

المجلة الجزائرية للعولمة والسياسات الاقتصادية

مجلة دورية محكمة تصدر عن مخبر العولمة والسياسات الاقتصادية – جامعة الجزائر 3
العدد: 2 - 2011

مكتب التوزيع والاشتراكات:
مكتبة كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير – جامعة الجزائر3

العنوان: المجلة الجزائرية للعولمة والسياسات الاقتصادية
مخبر العولمة والسياسات الاقتصادية
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير
02 شارع أحمد واكد – دالي ابراهيم 16320 الجزائر

البريد الالكتروني: revue_labo@yahoo.fr

حقوق النشر محفوظة للمجلة

رقم التسلسلي المعياري الدولي (ISSN): 2335-1268

المجلة الجزائرية للعلوم والسياسات الاقتصادية
دورية علمية محكمة متخصصة في العلوم الاقتصادية، العلوم التجارية وعلوم التسيير
تصدر عن مخبر العولمة والسياسات الاقتصادية - جامعة الجزائر 3

المدير الشرفي: أ.د/ الأستاذ الدكتور رايح شريط - رئيس جامعة الجزائر 3

مدير النشر: أ.د/ قدي عبد المجيد

رئيس التحرير: د/ قصاب سعاد

هيئة التحرير: د. صديقي مليكة

أ. ماضي محمد

أ. بومبالي بشير

أ. بن ساعد عبد الرحمان

أمانة التحرير: مجكون أمال

اللجنة العلمية والاستشارية

أ.د أقاسم قادة	جامعة الجزائر 3
د. أوسري منور	جامعة بومرداس - الجزائر
أ.د باشي أحمد	جامعة الجزائر 3
أ.د بختي إبراهيم	جامعة ورقلة - الجزائر
أ.د براق محمد	المدرسة الوطنية للتجارة - الجزائر
د بقة الشريف	جامعة سطيف 1 - الجزائر
أ.د بلعزوز بن علي	جامعة حسية بن بو علي الشلف - الجزائر
أ.د بلحسن بلخير	جامعة الجزائر 3
أ.د بلوافي احمد	جامعة الملك عبد العزيز- جدة - المملكة العربية السعودية
أ.د بن بلغيث مداني	جامعة قاصدي مرباح- ورقلة - الجزائر
د. بن بلقاسم سفيان	جامعة الجزائر 3
أ.د بن بوزيان محمد	جامعة تلمسان - الجزائر
أ.د بن حبيب عبد الرزاق	جامعة تلمسان - الجزائر
د. بن حمود سكيمة	جامعة الجزائر 3
د. بن ساس الياس	جامعة قاصدي مرباح ورقلة - الجزائر
أ.د بن عبد الفتاح دحمان	جامعة أدرار - الجزائر
أ.د بن عصمان محفوظ	جامعة عنابة - الجزائر
د بن موسى كمال	جامعة الجزائر 3
أ.د بن يسعد محمد الحسين	جامعة الجزائر 3
أ.د بوراس فاطمة الزهراء	المدرسة الوطنية للإدارة - الجزائر
د. بوصافي كمال	المدرسة الوطنية للتجارة - الجزائر
أ.د بوكساني رشيد	جامعة بومرداس- الجزائر
د. بببي يوسف	جامعة الجزائر 3
د. الجوزي جميلة	جامعة الجزائر 3
د. حاجي العليجة	جامعة الجزائر 3
د. حفيظ مليكة	جامعة الجزائر 3
د. عيد الغني دادن	جامعة قاصدي مرباح ورقلة - الجزائر
أ.د الداوي الشيخ	جامعة الجزائر 3
أ.د عبد الوهاب دربال	جامعة وهران - الجزائر
أ.د راتول محمد	جامعة حسية بن بو علي الشلف - الجزائر
أ.د زايري بلقاسم	جامعة وهران - الجزائر
أ.د رزيق كمال	جامعة سعد دحلب البليدة - الجزائر

د. زغدار أحمد	جامعة المدية - الجزائر
أد زكان أحمد	المدرسة الوطنية العليا للإحصاء والاقتصاد التطبيقي - الجزائر
أد سويبي عبد الوهاب	جامعة البليدة - الجزائر
أ.د. شبايكي سعدان	جامعة الجزائر 3
أد شرابي عبد العزيز	جامعة قسنطينة - الجزائر
أ.د. الطيب ياسين	جامعة الجزائر 3
د. صادمي ليلي	جامعة الجزائر 3
أد صالح صالح	جامعة سطيف 1 - الجزائر
أد صخري عمر	جامعة الجزائر 3
د صديقي مليكة	جامعة الجزائر 3
أد عبيرات مقدم	جامعة عمار تليجي الأغواط - الجزائر
د عدلي زهير	جامعة الجزائر 3
أد فرحي محمد	المدرسة الوطنية للتجارة - الجزائر
أد قدي عبد المجيد	جامعة الجزائر 3
د. قصاب سعاد	جامعة الجزائر 3
أد قويدري محمد	جامعة عمار تليجي الأغواط - الجزائر
أد كساب علي	جامعة الجزائر 3
أد كورتل فريد	جامعة 8 ماي 1945 سكيكدة - الجزائر
أد مجدل احمد	جامعة طبية - المدينة المنورة - المملكة العربية السعودية
أد معراج هوارى	المركز الجامعي غرداية - الجزائر
أد مراد ناصر	جامعة سعد دحلب البليدة - الجزائر

قواعد النشر بالمجلة

1. قواعد عامة:

- كتابة **اللقب والإسم والعنوان** والصفة وجهة الانتساب، مرفقا برقم **الهاتف** أو الفاكس والبريد الإلكتروني على ورقة منفصلة عن ورقة البحث أو العمل المقترح؛
- إما إيداع ثلاث (03) نسخ من المقال مع نسخة إلكترونية على قرص (CD, ROM)؛
- إما إرسال نسخة على البريد الإلكتروني التالي: **revue_labo@yahoo.fr**؛
- تقديم مستخلصين أحدهما بلغة التأليف والآخر بإحدى اللغات التالية: العربية، الفرنسية أو الإنجليزية، على ألا يتجاوز كل مستخلص 10 أسطر مرفقة بكلمات مفتاحية في حدود خمسة على الأكثر؛ مع تصنيف المقال وفقا لقواعد JEL؛
- يرفق المقال بتعهد يقر فيه صاحبه بعدم تقديمه للنشر لمجلة أخرى، وأنه لم يكن موضع تقييم سلبي لدى جهة أخرى؛
- ألا يكون المقال عبارة عن جزء مستل من رسالة ماجستير أو دكتوراه؛
- تخضع المقالات للتحكيم العلمي. ويبلغ أصحابها بنتيجة التحكيم والتعديلات المقترحة من قبل المحكمين، إن وجدت؛
- يعبر مضمون المادة المقدمة للنشر عن مواقف أصحابها ولا تلزم المجلة أو المخبر؛
- لا ترد الأوراق المرسلة إلى المجلة سواء قبلت للنشر أم لم تقبل؛
- ألا يتجاوز عدد الصفحات 12 صفحة بالمقاس A4؛
- إدراج قائمة المراجع في آخر العمل مع اظهار كل البيانات اللازمة؛
- كتابة الهوامش أوتوماتيكيا في أسفل الصفحة أو في نهاية المقال، مع ذكر لقب المؤلف، سنة النشر والصفحة، مع إدراج قائمة المراجع في نهاية المقال؛
- يتم ترقيم الأشكال والجداول والرسومات ترقيما متسلسلا؛ ولكل على حدة؛

2. قواعد تقنية (برنامج MS-Word):

■ تحديد الصفحات:

حجم الورق: 17 سم x 24 سم.

الهوامش: أعلى: 2.0 سم – أسفل: 1.6 سم – يمين: 1.6 سم – يسار: 1.6 سم

الوضعية: أعلى الصفحة 1 سم – أسفل الصفحة 1 سم

■ الشكل المعتمد:

نوعية الحرف (Font): Traditional Naskh 14 باللغة العربية

Calibri (Corps) 12 باللغات اللاتينية

الهوامش: Traditional Naskh 12 باللغة العربية

Calibri (Corps) 10 باللغات اللاتينية

العناوين: خشنة مع مسافة 1.5 بين الأسطر وذلك أوتوماتيكيا؛

النص: عادي، مع مسافة بسيطة (simple) بين السطر؛ المسافة بين الفقرات: 6 سم.

الافتتاحية

يصدر العدد الثاني من هذه المجلة، في إطار استمرارية نشاط البحث العلمي، الذي ما

فتى المخبر يقوم به ويجسده عبر مختلف الأشكال من تأطير، ندوات نشر... إلخ. لقد شكلت هذه المجلة - رغم عمرها القصير - منبرا من منابر النشر العلمي، التي لا يمكن للبحث العلمي أن يزدهر بدونها. ولهذا حرصت على فتح صفحاتها للباحثين من مختلف الجامعات، بما يتيح لها مستقبلا تبوء مكانة متقدمة ضمن المجالات العلمية المختصة في ميدان العلوم الاقتصادية، العلوم التجارية وعلوم التسيير.

لقد تنوعت موضوعات هذا العدد، إلا أنها تتصل في مجملها بالتنافسية، الإبداع، الجودة، البيئة. وهي محركات النمو في الاقتصاد الجديد المبني على المعرفة في سياق العولمة، التي جعلت من العالم قرية صغيرة وسوقا واحدة تحكمها عوامل جديدة، تحدد مكانة المؤسسات والاقتصاديات وقدرتها على البقاء والاستمرار.

إن المعيار الوحيد الذي اعتمده المجلة في تعاملها مع المقالات، هو صرامة التقييم سعيا إلى تكريس جودة البحث من جهة، وطلبا للأفكار المبدعة من جهة ثانية. وهي وحدها التي يمكن أن تسهم في ترقية مجتمعاتنا انطلاقا من مبدأ المسؤولية الاجتماعية للباحث.

إلا أننا نعتقد أن ما بذلناه من جهد، يبقى قاصرا، مالم يتم تعزيزه بتوجيهات وملاحظات الأساتذة الذين يقاسموننا معاناة الاهتمام بالبحث العلمي والانشغال بقضايا الأمة.

والله ولي التوفيق

مدير المخبر

أ.د/ قدي عبد المجيد

الفهرس

1. أهمية التسيير الاستراتيجي في تحقيق الجودة الشاملة في المؤسسات التي لا تهدف للربح. مؤسسات التعليم العالي.
- أ. د. عامر عامر أحمد وأحسن جميلة. 9
2. نحو تسيير فعال للكفاءات التسويقية بالمؤسسة الاقتصادية الخدمية حالة مؤسسة اتصالات الجزائر للهاتف النقال - موبيليس.
- أ. كاهي فطيمة 31
3. دور التسويق العالمي في عولمة الأنشطة التسويقية للمؤسسات الاقتصادية.
- أ. بن الطيب إبراهيم 51
4. التسويق الأخضر: بين الأداء التسويقي والأداء البيئي للمؤسسات الاقتصادية.
- أ. سميرة صالح 77

5. أهمية دمج أبعاد التنمية المستدامة في إستراتيجية المؤسسات الاقتصادية الجزائرية لتطوير واستدامة ميزتها التنافسية.

أ. عريوة محاد 91

6. دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تطوير القطاع السياحي بالجزائر دراسة حالة –ولاية مستغانم.

قارة ابتسام 115

7. الإبداع التكنولوجي كأداة للمساهمة في تحقيق القوة التنافسية للمؤسسة الصناعية دراسة حالة: مجمع صيدال لصناعة الأدوية – الجزائر.

د. خليف عيسى وأ. فرحات سميرة 145

8. البرمجة الخطية بالأهداف كأداة مساعدة على اتخاذ القرار

أنيسة بن رمضان وبومدين محمد رشيد 173