**الرئيس الشرفي للملتقى**

 **أ .د/ مختار مزراق / رئيس جامعة الجزائر 3**

**الهيئة الشرفية للملتقى**

**أ.د/ مليكة عطوي / عميدة الكلية**

 **أ.د/ عصام صفوان حسيني/ رئيس المجلس العلمي**

**المشرف العام على الملتقى**

**أ.د/ نبيلة بوخبزة**

 **مديرة مخبر الاتصال والأمن الغذائي**

**رئيس الملتقى**

**أ.د/ أحمد فلاق**

**رئيس اللجنة العلمية للملتقى**

**أ.د/ نبيلة بوخبزة**

**rpn.lacosa1@gmail.com**

**0561.62.29.75**





**جامعة الجزائر 3**

**كلية علوم الإعلام والاتصال**

**مخبر الاتصال و الأمن الغذائي**

**فرقة بحث :**

**" التكنولوجية الرقمية والأمن الغذائي "**

**تنظم ملتقى وطنيا بتقنية التحاضر المرئي عن بعد موسوم بـ :**

**يوم 30 مارس 2022**



**العلاقات العامة الرقمية في المؤسسات المنتجة والمسوقة للغذاء في الجزائر**

****

**المداخلة الرابعة : العلاقات العامة الرقمية – بين التنظير والواقع الجزائري.**

**أ. بن سهلة دنيا (جامعة عنابة)**

**المداخلة الخامسة : تطور وسائل الاتصال في العلاقات العامة في عصر الرقمنة**

**د. آسيا طيار (المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام)**

**الجلسة العامة الثانية :**

**برئاسة : أ.د. بلقاسم بن روان مقرر الجلسة : د. ميرزة هاجر**

**المداخلة الأولى :  العلاقات العامة الرقمية ودورها في التسويق للمنتجات الغذائية في الجزائر - دراسة تحليلية لصفحة رامي فود   Ramy Food  على موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك**

**د. إيمان عبادي (جامعة الجزائر 3)**

**المداخلة الثانية : ممارسة الاتصال الحواري في العلاقات العامة عبر الموقع الالكتروني للمؤسسة - دراسة تحليلية للموقعين الرسميين لمؤسسة سيفيتال. أ. رانيا زتيلي (جامعة سطيف 2)**

**المداخلة الثالثة : تطبيق العلاقات العامة الرقمية في المؤسسات المنتجة والمسوقة للغذاء في الجزائر، دراسة وصفية تحليلية لمجمع نسله Nestlé (فرع الجزائر).**

**أ. نادية بن ستي، أ. حسيبة سعادة (جامعة الجزائر 3)**

**المداخلة الرابعة : واقع العلاقات العامة الرقمية في المؤسسة الجزائرية. أ. أمال سعودي (جامعة قالمة)**

**المداخلة الخامسة : العلاقات العامة الرقمية في المؤسسات المنتجة والمسوقة للغذاء في الجزائر - دراسة تحليلية لمحتوى صفحة الفايسبوك لمؤسسة محبوبة. أ. إبتسام طالب، أ. خديجة هادف (جامعة عنابة)**

**المداخلة السادسة : الاستراتيجيات الاتصالية للعلاقات العامة الرقمية في بناء الصورة الذهنية للمؤسسات المنتجة للغذاء في الجزائر (مؤسسة بلاط أنموذجا). د. خرفية جودي (جامعة بسكرة).**

**الجلسة الختامية**

**. قراءة التوصيات**

**. كلمة رئيس الملتقى**

**. الكلمة الختامية لرئيسة مخبر الاتصال والأمن.**

**برنامج الملتقى:**

**الجلسة الافتتاحية : 09سا30 – 10سا**

**. تلاوة آيات بيّنات من القرآن الكريم.**

**. الاستماع للنشيد الوطني.**

**. كلمة عميدة الكلية : أ.د. مليكة عطوي**

**. كلمة رئيس المجلس العلمي : أ.د. حسيني صفوان عصام**

**. كلمة رئيسة المخبر: أ.د. نبيلة بوخبزة.**

**. كلمة رئيس الملتقى : أد. أحمد فلاق.**

**الجلسة العامة الأولى :**

**برئاسة : أ.د. جمال بوعجيمي مقرر الجلسة : د. لواتي ربيعة**

**المداخلة الأولى : ممارسة العلاقات العامة الرقمية في البيئة الاتصالية الجديدة : الأطر والمفاهيم. د. سامية خبيزي (جامعة الجزائر 3)**

**المداخلة الثانية : العلاقات العامة الرقمية – المفهوم والتحديات. د. فاطمة الزهراء ينون ، د. كمال راشدي (جامعة الجزائر 3)**

**المداخلة الثالثة : العلاقات العامة الرقمية والتسويق الإلكتروني : تداخل مفاهيمي وتكامل وظيفي. د. داودي وداد (جامعة أم البواقي) أ. نسرين زيادة (جامعة الجزائر 3)**