

## مخبر إدارة التغيير في المؤسسة الجزائرية

بالتعاون مع كلية العلوم الاقتصادية، العلوم التجارية وعلوم التسويق

ينظم

الملتقى الوطني العاشر حول:

**المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر**

**PME EN ALGERIE**

يوم: 29 أبريل 2019

بقاعة المكتبة جامعة الجزائر 3 - دالي إبراهيم

## اشكالية الملتقى

تحظى الدراسات والبحوث التي تتناول واقع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة باهتمام متزايد من طرف الباحثين في الاقتصاد والتسويق؛ لما تؤديه هذه المؤسسات من دور هام في تعزيز الروح المقاولاتية والدفع بها قدما من أجل المساهمة في إحداث التنمية المستدامة؛ في هذا الإطار شكلت المؤسسات الصغيرة والمتوسطة إحدى رهانات وانشغالات السياسة الاقتصادية في الجزائر، وهذا من منطلق اعتبارها قاطرة لبعث الإنتاج الصناعي واستحداث مناصب عمل مستقرة، مما دفع السلطات العمومية إلى تخصيص أغلفة مالية معتبرة لهذه المؤسسات؛ وهو ما يعكس صراحة ووضوحا رغبة الدولة الجزائرية في إعادة منح الصناعة - من خلال دعم وترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة - الوسائل المالية والتقنية للاستجابة لمتطلبات النمو الصناعي؛ ومن ثم كمحرك لتحقيق معدلات النمو المرغوبة، وتجاوز الطبيعة الريعية للاقتصاد الجزائري، التي أصبحت تؤثر سلبا كلما تدهورت أسعار البترول، وترهن مستقبل الأجيال.

وعليه فنجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر واستمرار نشاطها مرتبط بمدى تحليها بثقافة الوعي بما يجري في بيئتها الداخلية والخارجية وفهمها أخذها بعين الاعتبار مجموعة من العوامل من بينها حساب التكاليف، المقاولة من الباطن، الحماية، شهادة الإيزو، الضبط الاقتصادي،.....الخ.

لذا يحاول الملتقى الوطني العاشر لمخبر إدارة التغيير في المؤسسة الجزائرية أن يجيب عن السؤال الجوهرى التالى:

## ما هي الإشكاليات التي تواجهها المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر في ظل المستجدات الحالية؟

### محاور الملتقى

المحور الأول: دور برامج إعادة التأهيل، والدعم والمرافقه في ترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

المحور الثاني: واقع وأفاق النية المقاولاتية في الوسط الجامعي.

المحور الثالث: أهمية مؤهلات المدير وأدوات التسويق في ترقية المؤسسة الصغيرة والمتوسطة.

المحور الرابع: تأثير العوامل الاجتماعية والثقافية في نمو المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

المحور الخامس: المؤسسات العائلية.

المحور السادس: الاستراتيجيات التنافسية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

المحور السابع: واقع إدارة الموارد البشرية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

المحور الثامن: أثر الانفتاح وتحرير التجارة الخارجية على القدرة التنافسية للمؤسسات الصغيرة

والمتوسطة

المحور التاسع: المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الصيدلانية وإشكالية التصدير والاستيراد

المحور العاشر: واقع المقاولاتية في الاقتصاد الريعي.

## أهداف الملتقى

تتمثل الأهداف الرئيسية لانعقاد هذا الملتقى فيما يلي:

- 1- إقامة تعاون علمي بين جامعة الجزائر 3 وعينة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر.
- 2- تشخيص المشكلات التي تواجه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، ومحاولة إيجاد الحلول.
- 3- مساعدة طلبة الدكتوراه الطور الثالث LMD تخصص اقتصاد وتسخير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على تعميق معارفهم، وتحسين جودة بحوثهم.
- 4- المساهمة في نشر ثقافة ربط الجامعة بمحيطها الاقتصادي.
- 5- تحسين المحيط الجامعي بأهمية الروح المقاولاتية وإنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

## شروط المشاركة في الملتقى

1. أن تكون المداخلة أصلية علمياً، ومعدة من طرف باحثين اثنين على الأكثـر.
2. أن تكون المداخلات مكتوبة باللغة العربية أو اللغة الفرنسية أو اللغة الانجليزية، .
3. أن تكون المداخلات المقدمة ضمن أحد محاور الملتقى؛ وتعبر عن حالة تطبيقية، أي لا تقبل الأبحاث الخالية من دراسة حالة.
4. تكتب المداخلات بنوع الخط ( Simplified Arabic ) Word Format وبحجم خط 14 على ما المداخلات باللغة الأجنبية فتكتب بخط ( Time New Roman ) حجم 12؛ أما حدود الصفحات فيجب ترك 2 سم على كل الاتجاهات.
5. أن تكون المداخلة مستوفية للمنهجية العلمية، مع ضرورة وجود ملخص باللغة الانجليزية.
6. تخضع جميع المداخلات المشاركة في الملتقى للتحكيم العلمي لأغراض القبول في الملتقى.
7. لا تقبل المداخلات التي سبق وأن قدمت لملتقيات أخرى، أو قبلت للنشر أو نشرت في مجلـات علمية.

8. ترسل المدخلات على البريد الإلكتروني: cpme10.alger3@gmail.com

## مواعيد هامة

- ترسل المدخلات كاملة في موعد أقصاه: 29 مارس 2019

### هيئة الملتقى

الرئيس الشرفي للملتقى:

أ.د. شريط راح - مدير جامعة الجزائر 3

رئيس الملتقى:

د. بناي مصطفى - عميد الكلية

رئيس اللجنة العلمية:

أ.د. الداوي الشيخ (مدير المخبر)

رئيس اللجنة التحضيرية:

د. بكتاش فتحية

اللجنة التحضيرية:

- د. بوعزارة أحلام

- عباسى ليندة

- شداد سارة

- بن ناصر ذهبية

### استمارة المشاركة

اللقب: .....  
الإسم: .....  
الوظيفة: .....  
الرتبة: .....  
التخصص: .....  
المؤسسة: .....  
الهاتف: .....  
الفاكس: .....  
العنوان البريدي: .....  
العنوان الإلكتروني: .....  
عنوان المداخلة: .....  
عنوان المحور: .....  
الوسائل المطلوبة لعرض المداخلة: .....  
لغة المداخلة: .....