



جامعة الجزائر 3

كلية العلوم  
الاقتصادية والعلوم  
التجارية وعلوم التسيير

بالتعاون مع مخبر

العولمة والسياسات الاقتصادية

وبالتنسيق مع فرقة بحث PRFU المخطط الإستراتيجي  
للجمارك 2016- 2019 كمحاولة لرسم سياسة تجارية  
ناجحة

رقم: F01L02UN160320180013

ينظمون الملتقى العلمي الوطني حول:

الاقتصاد الجزائري والسلسلة اللوجستية  
في التجارة الدولية  
تسهيلات وآفاق

يوم 20 افريل 2020

الرئيس الشرفي: أ.د رابح شريط

المشرف العام: د. بناي مصطفى

رئيس الملتقى: أ.د مجاني غنية

رئيس اللجنة العلمية: أ.د قدي عبد المجيد

رئيس اللجنة التنظيمية: د.فراح فريال

## إشكالية الملتقى:

تزداد أهمية التجارة الدولية في عصر العولمة يوما بعد يوم ، فحسب إحصائيات منظمة التجارة العالمية يمثل حجم التجارة الدولية حوالي 25% من الناتج المحلي الإجمالي العالمي. تستمد التجارة الدولية هذه الأهمية من الزيادة في المعاملات التجارية الدولية والذي يعود من جهة إلى زيادة الاعتماد على التكنولوجيا في النقل والاتصالات، ومن جهة أخرى إلى تعاظم الحاجة لتلبية الاحتياجات الاقتصادية لمختلف البلدان .

قام المجتمع الدولي من خلال المنظمات الدولية المتخصصة في مجال التجارة الدولية بوضع أطر معايير التسيير المشتركة على المستوى العالمي ، من أجل تقليص الصعوبات و السعي إلى إزالة التناقضات وتنسيق الإطار التشريعي والتنظيمي الذي يحكم التجارة الدولية.

تسعى المؤسسات الاقتصادية ذات الصلة بالتجارة الدولية (استيراد وتصدير مختلف السلع) بغض النظر عن طبيعة أنشطتها إلى تقليل التكاليف وتحقيق أقصى قدر من الأرباح للوصول إلى مستوى يمكنها من التنافس، وعليه فهي ملزمة بالتحكم في جميع الإجراءات والعمليات اللوجستية لتنفيذ المعاملات التجارية الدولية، فالخدمات اللوجستية تمثل العمود الفقري للتجارة

العالمية، وجودة الخدمات اللوجستية في بلد ما تمكنه من تحديد ما مدى إمكانية مشاركته في الاقتصاد العالمي من عدمه.

تهدف اللوجستية إلى تقليص الفجوة بين العرض والطلب، فهي تعمل على توفير المنتج النهائي أو المواد الخام في الوقت المناسب ، بالسعر المناسب ، و عليه لا يمكن الحديث عن تنقل السلع والخدمات داخل أو خارج الوطن دون التطرق إلى الدعم اللوجستي .

قامت الجزائر كغيرها من الدول بتطبيق إصلاحات اقتصادية من أبرزها تحرير قطاع التجارة الدولية ، والذي عانى لمدة طويلة من مشاكل لوجستية عديدة، كضعف استعمال التكنولوجيا ونقص التناسق بين مختلف الأطراف المتدخلين فيها. وعليه فقد سعت الجزائر إلى زيادة التحكم في السلسلة اللوجستية وتوثيق التناسق والتعاون بين مختلف أصحاب المصلحة في هذه السلسلة (الجمارك ، البنوك ، شركات النقل ، شركات التأمين ، شركات الميناء...الخ) من أجل توفير مناخ عمل ملائم للمتعاملين الاقتصاديين في التجارة الدولية.

انطلاقاً مما سبق نتبلور الإشكالية التالية: ماهي التسهيلات الممنوحة للمتعاملين الاقتصاديين من طرف مختلف المتدخلين في السلسلة اللوجستكية للتجارة الدولية بهدف النهوض بقطاع التجارة؟

#### أهداف الملتقى:

- ✓ محاولة فهم الإطار القانوني للتسهيلات الخاصة بتحرير التجارة الخارجية.
- ✓ محاولة تحديد مختلف المتدخلين في السلسلة اللوجيستكية للتجارة الخارجية.
- ✓ محاول تشخيص و فهم القيود والعراقيل التي تواجه السلسلة اللوجيستكية للتجارة الدولية في الجزائر .
- ✓ محاولة تقييم التسهيلات الممنوحة للمتعاملين الاقتصاديين المستفيدين من السلسلة اللوجيستكية .
- ✓ التطرق إلى مختلف التجارب الدولية في مجال لوجيستكية التجارة الدولية .

#### محاور الملتقى:

- 1-الإطار القانوني للسلسلة اللوجيستكية في ظل المنظمات المالية الدولية.
- 2-التسهيلات اللوجيستكية المتعلقة بالمبادلات التجارية:

- التراميز ( les incoterms )

-القطاع البنكي

-التأمين ضد المخاطر في التجارة الدولية

3-التسهيلات المرتبطة بلوجيستكية النقل (بري، بحري، جوي).

4-التسهيلات الجمركية أمام التجارة الدولية

- تسريع وتسهيل العملية الجمركية

- الأنظمة الاقتصادية الجمركية

5-تشخيص العراقيل التي تواجه السلسلة اللوجيستكية للتجارة الدولية في الجزائر .

6-تجارب دولية في مجال تفعيل دور السلسلة اللوجيستكية كأداة لتسهيل المبادلات التجارية

#### شروط المشاركة:

-أن يكون البحث في أحد محاور الملتقى ومستوفياً للشروط المنهجية العلمية المتعارف عليها.

-أن لا تكون المداخلة قد نشرت أو تم المشاركة بها في أي تظاهرة علمية أخرى.

-تكتب المداخلات باللغة العربية بنوع خط simplified arabic وبحجم خط 14 أما المداخلات باللغة الأجنبية فتكتب بخط Time New Roman بحجم خط 12 على word format، أما حدود الصفحات يترك 2سم على كل الاتجاهات.

- ترفق الورقة البحثية ملخصاً بلغة البحث وبلغة أجنبية أخرى.

- ألا تتجاوز صفحات الورقة البحثية 25 صفحة.

-أن لا يتجاوز عدد الباحثين اثنين في المداخلة الواحدة.

جميع الأوراق البحثية المقدمة تخضع للتحكيم العلمي بهدف قبولها كمدخلات في الملتقى .

-لا تتحمل الهيئة المنظمة للملتقى نفقات التنقل والإقامة للمشاركين.

- يتم نشر أحسن الأوراق البحثية في مساطر (proceeding).

#### مواعيد هامة:

- ترسل المداخلات كاملة في موعد أقصاه:

**1 مارس 2020**

-تاريخ ومكان انعقاد الملتقى **20 أفريل 2020** بجامعة الجزائر 3 كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير

- ترسل المداخلات إلى البريد الإلكتروني:

Logestiquecommerce@gmail.com

## استمارة المشاركة:

.....-الاسم واللقب:

.....-الوظيفة والرتبة:

.....-المؤسسة التابعة:

.....-الهاتف الشخصي:

.....-البريد الإلكتروني:

.....-عنوان المداخلة:

.....-محور المداخلة:

.....-لغة المداخلة: