

فرقة البحث التكويني PRFU
"التشريعات الإعلامية وأخلاقيات المهنة في
الجزائر"
تنظم يوما دراسيا عبر تقنية التحاضر عن بعد
حول:



"المرجعية القانونية للإشهار في وسائل
الاعلام الجزائرية وفي الفضاءات
الإلكترونية"
ممارسات... وخلفيات

يوم: 07 مارس 2022

ديباجة:

يعد الإشهار من أكثر المضامين الاعلامية حضورا في حياتنا اليومية، ولعله يستحيل على متلقي الرسائل الاعلامية، دون التعرض له، استمرار نشاط الوسائل الاعلامية في النهاية مرهون بتحصيل الإيرادات المطلوبة من بيع المساحات الإشهارية.

والاشهار هدفه زيادة الوعي بالعلامات التجارية والمساعدة على تحديد الخيارات، وحث المستهلك على إنفاق الأموال على المنتجات أو الخدمات، وحرية الإشهار جزء لا يتجزأ من حرية التعبير، ولكنها في المقابل تحتاج الى تنظيم وضبط وتقنين في ظل تعدد القنوات وتوجه بعضها إلى التخصص في الاشهار للمنتجات المختلفة.

وفي الجزائر تعاني بعض القنوات من شح الدخل الاشهاري، بسبب فوضى توزيعه في ظل غياب إطار قانوني لتنظيمه، حيث تبقى النصوص التي سنت مباشرة بعد الاستقلال سواء المرسوم رقم 63-301 المنظم للإشهار التجاري، أو الأمر رقم 67-279 المتضمن إحداث شركة وطنية تسمى بالوكالة الوطنية للنشر والإشهار سنة 1968 غير قادرة على مواكبة تطورات المشهد الاعلامي في البلد، رغم محاولات السلطات العمومية تحديث نظام ممارسة النشاطات التجارية من خلال القانون رقم 04-02، المتعلق بالقواعد المطبقة على الممارسات التجارية الصادر في 27 جوان 2004، أو كذلك التحديث الذي شمل النصوص

شروط المشاركة:

- أن يكون البحث ضمن أحد محاور الملتقى.
- أن يحترم الباحث شروط البحث العلمي.
- أن لا تزيد عدد صفحات البحث عن 20 صفحة بما في ذلك الهوامش والمراجع وأن لا تقل عن 10 صفحات (A4).
- أن تكون الهوامش أليا في نهاية البحث.

الناظمة لقطاع الاعلام، إلا أنها تبقى عاجزة على استيعاب موضوع فوضى الاشهار وضبط ممارسة النشاط الاشهاري، مما يخلق حاجة ملحة إلى هيئة قانونية تنظم الإعلانات من حيث المحتوى وتوقيت ومدة بثه، خاصة وأنه أيضا برز الاشهار الالكتروني الذي ينتشر دون مرجعية قانونية، رغم أن وزارة التجارة أدرجت نشاط المؤثرين على مواقع التواصل الاجتماعي ضمن مدونة النشاطات الخاضعة للقيود في السجل التجاري، خاصة أن مستخدميها في الجزائر بلغ 26 مليون و600 ألف، مما جعلها ساحة خصبة للإشهار بمختلف الممارسات.

وفي انتظار صدور قانون للإشهار اعتمدت السلطات العمومية حوالي 15 مقياسا موضوعيا في توزيع صفحات الاشهار العمومي لضمان الحد المطلوب من الشفافية إلا أن الممارسات تخالفها.

وعليه جاء هذا اليوم الدراسي لبحث كيفية تنظيم الاشهار في المؤسسات الاعلامية الجزائرية ووسائل الاتصال الجديدة لحماية المستهلك من الإشهارات المضللة، واستفادة مختلف المؤسسات الاعلامية من عائدات الإشهار بطريقة عادلة ومنصفة. وبهذا يسعى إلى وضع مرجعية قانونية تضمن توزيعا منصفا للإشهار، وبث مضامين اشهارية موضوعية وصادقة، ووضع قواعد لمنع الضرر بحيث يجب ألا تتغاضى عن الاشهار للممارسات غير الآمنة أو تشجيعها.

حضوركم يشرفنا

أهداف اليوم الدراسي:

- التعرف على المقاربات النظرية للاشهار والاشهار الالكتروني.
- التعرف على مختلف القوانين الدولية والوطنية المنظمة للاشهار.
- توضيح التجاوزات القانونية لبث الاشهار في وسائل الاعلام.
- اعطاء تصور لمرجعية قانونية للاشهار في وسائل الاعلام والفضاءات الالكترونية.

محاور اليوم الدراسي:

- مدخل مفاهيمي للاشهار والاشهار الالكتروني.
- الضوابط القانونية والأخلاقية الدولية والوطنية المنظمة للاشهار والاشهار الالكتروني، والحماية القانونية للمستهلك.
- الفراغ القانوني بالجزائر في تنظيم الاشهار وتأثيره على الحق في الإعلام.
- واقع الاشهار في الفضاء الالكتروني وآفاق تقنيته.

- أن يصاغ البحث بإحدى اللغات التالية: العربية أو الفرنسية أو الإنجليزية، مع تقديم ملخص باللغة العربية واللغة الانجليزية في حدود 500 كلمة مع الكلمات المفتاحية.

- أن يكون البحث المكتوب باللغة العربية بخط (Sakkal Majalla) ببنط 16 ويكون البحث المكتوب باللغة الأجنبية بخط (Times Roman) بمقاس 12.

- تخضع البحوث للتقييم من قبل اللجنة العلمية للملتقى.

- يرفق الباحث ملخصا لسيرته الذاتية مع وضع اسم الباحث ومؤسسة عمله وعنوانه الالكتروني في بداية ورقة المداخلة.

ترسل المداخلات على الأيميل التالي:

prfumedias@gmail.com

مواعيد مهمة:

استقبال الملخصات: 2021/11/20.

استقبال المداخلات كاملة: 2021/12/10

استقبال التسجيلات المصورة: 2021/12/12

انعقاد اليوم الدراسي: 2022/03/07

لجان اليوم الدراسي:

الهيئة الشرفية:

أ.د مختار مرزاق مدير جامعة الجزائر3
أ.د مليكة عطوي عميدة كلية علوم الإعلام والاتصال

أ.د صفوان حسيني رئيس المجلس العلمي للكلية

رئيسة اليوم الدراسي: أ.د مليكة عطوي

رئيسة اللجنة العلمية: د. أمينة

بصافة

أعضاء اللجنة العلمية:

د. خليدة البشاري/ جامعة الجزائر3
د. فاطمة الزهراء قرموش/ د. فطيمة بوهاني
جامعة الجزائر3

د. فريدة بن عمروش/ جامعة الجزائر3
د. جمال شعبان شاوش/ جامعة الجزائر3
د. فلاق أحمد/ جامعة الجزائر3

د. نسيم لونيس/ جامعة الجزائر3
د. لامية جودي/ جامعة الجزائر3
أ. حسين دوحاجي/ أ. سيهام صالح/ جامعة الجزائر3

أ. زهرة بعزیز./ حكيمة روابحية/ جامعة الجزائر3

أعضاء اللجنة التنظيمية:

د. حفيظة محلب، د/ نور الهدى عبادة/ د.
عبد المومن بشبيش/ أ. إيمان عكروف/ د.

ايمان بن نعجة



التشريعات الإعلامية
وأخلاقيات المهنة في الجزائر