



دبياجة:

**مجلة التشريعات
الإعلامية وأخلاقيات المعرفة**

جامعة الجزائر 3
كلية علوم الإعلام والاتصال

مخبر البحث

"التشريعات الإعلامية وأخلاقيات المهنة في الجزائر"
تنظم ملتقى وطني عبر تقنية التحاضر عن بعد حول:



"التوجهات الجديدة في التشريعات الإعلامية"

وعليه جاء هذا الملتقي لابراز هذه التوجهات ومناقشة
مدى ملاءتها للمارسات الإعلامية والاتصالية سواء في
وسائل الإعلام أو في وسائل الاتصال الرقمية الجديدة،
والبحث في آفاقها، وهنـا ندعـو الباحثـين في تقديم
لهـذه التوجهـات وتقديـم مقترـبات تضـبط وتوـطـر العـلاقـة
بـین السـلـطة والإـعلامـين والـجـمـهـورـ المـلـتـقـيـ في جـوـ قـانـونـيـ
أـخـلاـقـيـ يـتـماـشـيـ وـقـيمـ المـجـتمـعـاتـ.

وأمام هذه المعضلة تسعى التشريعات الإعلامية إلى تجسيد
مبدأ سيادة المواطن أمام مؤسسات دولة القانون التي هي
 مجرد وسائل تستمد شرعيتها من رضا المواطن، فالحق في
الإعلام حق شامل تكفله كل الدساتير من جهة ومن جهة
أخرى تحدد السلوك المهني والمسؤولية الاجتماعية
والأخلاقية للصحفيين.

مسارتككم تشرفنا

يوم: 25 جوان 2022

ومن خلال هذا يتضح أن التشريعات الإعلامية تعكس رؤية المجتمع والسلطة لوسائل الإعلام ودورها في هذا المجتمع
وقوم بتحديد قواعد سلوك الإعلاميين وأطار رسائلهم
بمعاني الحرية والمسؤولية المستمدـة من أنسـس فـكـرـيـ
وـحدـودـ قـانـونـيـةـ وـاضـحةـ وـفـلـسـفـةـ إـعـلامـيـةـ مـعـلـوـمـةـ الـحـدـودـ
وـقـوـاءـ مـهـنيـةـ عـالـيـةـ الـقـدـرـ،ـ وـتـرـسـمـ منـ خـالـلـهاـ حـدـودـ
الـعـلـاقـةـ بـيـنـهـمـ لـخـلـقـ بـيـئـةـ اـتصـالـيـةـ ضـامـنـةـ لـحرـيـةـ الرـأـيـ
وـالـتـعـبـيرـ وـالـحـقـ فيـ الـإـعـلامـ،ـ فـيـ ظـلـ المـرـاحـلـ الـتـطـوـرـيـةـ
لـلـتـكـنـوـلـوـجـيـاـ وـالـطـلـورـ الـمـهـنيـ وـالـأـدـاءـ الـعـلـامـيـ دـاخـلـ
المـجـتمـعـاتـ،ـ وـهـذـاـ بـلـورـتـهـ فـيـ مـيـاثـقـ شـرـفـ الـمـهـنـةـ الـإـعـلامـيـةـ
وـقـوـانـيـنـ مـنـظـمةـ لـالـعـلـمـيـةـ الـإـعـلامـيـةـ،ـ الـتـيـ تـتـبـيـغـ مـارـسـةـ حرـيـةـ
الـتـعـبـيرـ عـبـرـ وـسـائـلـ الـإـعـلامـ،ـ وـلـكـنـ وـرـغـمـ هـذـاـ بـعـضـ
الـمـارـسـاتـ الشـاشـةـ الـغـيـرـ قـانـونـيـةـ سـوـاءـ مـنـ طـرـفـ الـأـعـلـامـيـنـ
أـوـ مـنـ طـرـفـ صـانـعـيـ الـمـتـحـوـيـ فـيـ الـوـسـائـلـ الـاتـصـالـيـةـ
الـجـدـيدـةـ وـالـيـاقـنـيـ تـحـتـاجـ إـلـيـ اـعادـةـ تـأـطـيرـ وـضـبـطـ.

لجان الملتقى الوطني:

المبادئ الشرفية:

أ.د. مختار مرزاق مدير جامعة الجزائر 3

أ.د. مليكة عطوي عميدة كلية علوم الإعلام والاتصال

أ.د. صفوان حسبي رئيس المجلس العلمي المكلي

رئيسة الملتقى الوطني: أ.د. مليكة عطوي

رئيسة اللجنة العلمية: د. أمينة بوسافـة

أعضاء اللجنة العلمية:

د. فريدة بن عمروش / جامعة الجزائر 3

د. فاطمة الزهراء قرموش / د. أمال قرساس جامعة

الجزائر 3/ د. أمين لعلبيجـي جامعة البلديـة

د. خليلـة البـشـارـي / د. أـمـالـ مـوـرـادـ جـامـعـةـ الـجـازـائـرـ 3

د. سـامـامـةـ خـبـيـزـيـ لـادـ فـلـانـطـةـ شـرـقـيـ جـامـعـةـ الـجـازـائـرـ 3

د. عبد المـوـمـ عـبـشـيشـ / د. أيـمـانـ عـبـشـيشـ جـامـعـةـ الـجـازـائـرـ 3

د. نـسـيـمـةـ أـمـيرـةـ موـسىـ / د. إـيمـانـ حـاصـيـخـيـ / جـامـعـةـ الـجـازـائـرـ 3

جـامـعـةـ الـجـازـائـرـ 3/ د. نـوـالـ مـدـتوـشـ / أـ زـهـرـةـ بـعـزـيزـ،ـ أـ حـكـيـمـةـ رـواـبـيـهـ /

أـ إـيمـانـ عـكـرـوفـ،ـ أـ نـسـيـمـةـ بـراـهـنـةـ

شروط المشاركة:

- أن يكون البحث ضمن أحد معاور الملتقى.
- أن يحترم الباحث شروط البحث العلمي.
- أن لا تزيد عدد صفحات البحث عن 20 صفحة بما في ذلك المقامش والمراجع وأن لا تقل عن 10 صفحات (A4).

- أن تكون المقامش آلياً في نهاية البحث.
- أن يصاغ البحث بحدى اللغات التالية: العربية أو الفرنسية أو الإنجليزية، مع تقديم ملخص باللغة العربية واللغة الإنجليزية في حدود 500 كلمة مع الكلمات المفتاحية.
- أن يكون البحث المكتوب باللغة العربية بخط (Sakkal Majalla) بينط 16 ويكون البحث المكتوب باللغة الأجنبية بخط (Times Roman) بمقاييس 12.

- تخضع البحوث للتقديم من قبل اللجنة العلمية للملتقى.
- يرفق الباحث ملخصاً لسيرته الذاتية مع وضع اسم الباحث ومؤسسة عمله وعنوانه الإلكتروني في بداية ورقة المداخلة.

ترسل المداخلات على الأيميل التالي:

prfumedias@gmail.com

معاوري الملتقى الوطني:

- التشريعات الإعلامية الجديدة الكافية لحرية الرأي والتعبير الدولية والوطنية.
- التشريعات الإعلامية الجديدة الضامنة الحق في الإعلام الدولي والوطني.
- التشريعات الإعلامية الجديدة الناظمة لحقوق وواجبات الدولة والوطنية.
- الصحيفـينـ الدـولـيـةـ وـالـوطـنـيـةـ.
- التـوجـهـاتـ الـجـدـيـدـةـ فـيـ التـشـرـيعـاتـ الـإـلـاـعـمـيـةـ الـدـولـيـةـ
- وـالـوطـنـيـةـ الـضـابـطـةـ الـلـعـلـاقـةـ بـيـنـ السـلـطـةـ وـالـصـحـفـيـنـ

أهداف الملتقى الوطني:

- التعرف على التوجهات الإعلامية الجديدة الكافية لحرية الرأي والتعبير الدولية والوطنية.
- التعرف على التشريعات الإعلامية الجديدة الضامنة الحق في الإعلام الدولي والوطني.
- توضيح التشريعات الإعلامية الجديدة الناظمة لحقوق وواجبات الصحفيين الدولية والوطنية.
- التوجهات الجديدة في التشريعات الإعلامية الدولية والوطنية الضابطة للعلاقة بين السلطة والصحفيين والجمهور المتلقى الدولي والوطني.