

## ديباجية:

إن تزايد الأوبئة العالمية من حيث تواترها وشدتها، يحتاج إلى تكاتف جهود مختلف المؤسسات للتقليل من آثارها والتخفيف من حدتها، وتمثل المؤسسات الإعلامية وسيطاً مهماً لنقل الأخبار والمعلومات التي تحدد استجابة في سلوك الأفراد لتدابير الصحة العامة، لذلك من المهم دراسة المسؤولية الأخلاقية لوسائل الإعلام أثناء الجائحة باعتبارها أداة للتأثير في السلوك العام، وهو ما يوفر فهم التمثلات الإعلامية لوباء كوفيد-19 وتقديم رؤى حول الطرق التي يتم بها تأطير المسؤولية الأخلاقية فيما يتعلق بالعمل الإعلامي الذي ينعكس على العمل الصحي، من خلال الدور الحاسم للصحافة والمجالس الإعلامية.

فبمجرد انتشار جائحة كوفيد-19 طالب المواطنون بالحصول على معلومات موثوقة حول الأزمة، وهذا ما استدعى تذكير الصحفيين بالمعايير الأخلاقية التي سنها مجلس أخلاقيات الإعلام وإصدار توصيات في بداية الأزمة الصحية لتقديم التقارير بشكل احترافي وتجنب الإثارة وتصعيد الأحداث والحصول على المعلومات من المصادر الرسمية، مثل موقع منظمة الصحة العالمية، ففي هذا السياق أصبحت المعلومات مهمة للغاية لإنقاذ الأرواح ومساعدة الناس، وفضح المعلومات المضللة المتداولة حول الفيروس خاصة عبر مواقع التواصل الاجتماعي

يتطلب احترام لأخلاقيات الصحافة - نشر الحقائق التي تم التحقق منها والرأي المستنير لتعطي لناس بديلاً للمعلومات المضللة، فأليات الأخلاق والمساءلة تلعب دوراً حاسماً في تحديد المعايير المهنية للمهنة، وإرشاد الصحفيين، وفي نفس الوقت، الإشراف على التزامهم بهذه المعايير من خلال المراقبة المستمرة لمضامين وسائل الاعلام، وهو ما يقنع الجمهور بمصداقيتها. وفي مقابل هذا الطرح، استخدمت بعض الحكومات الأزمة كذريعة لإدخال غير متناسب القيود على حرية الصحافة، وترسيخ الإجراءات القمعية على حرية التعبير والإعلام وفرض قيود على المشاركة العامة، مما يخلق أزمة معلومات تساهم في "تثبيت" الذعر " لدى الناس نظراً لغياب المعلومات الموثوقة، كما شهدت الساحة الإعلامية انتهاكات ومخالفات للقواعد الرئيسية للمعايير الأخلاقية كالمبالغة أو الإهمال وعدم التقيد بالتدابير الوقائية من طرف الصحفيين والعاملين في مجال الإعلام كعدم ارتداء الأقنعة وتجاهل المسافة المادية أثناء اللقاءات الصحفية في ذروة الأزمة الصحية/ وهو ما يجعل الجمهور المنلقي يشك في حقيقة الجائحة ويهاون في الوقاية هو الآخر، إضافة الى انتشار معلومات كاذبة وغير مؤكدة ونصف صادقة عبر الأنترنت، وعليه يسمى هذا الملتقى لتوضيح الدور الحاسم للمسؤولية الأخلاقية لوسائل الاعلام لتكون أداة أساسية لمكافحة الجائحة وتفشيها في المستقبل.

## لجان الملتقى الوطني:

كلية علوم الاعلام والاتصال

مخبر البحث

"التشريعات الإعلامية وأخلاقيات المهنة في الجزائر"  
تنظم ملتقى وطني عبر تقنية التحاضر عن بعد حول:



"مسؤولية الاعلام الأخلاقية في ظل جائحة كورونا"

يوم: 19 ماي 2022

مشاركاتكم تشرفنا

أهداف الملتقى الوطني:

## الهيئة الشرفية:

- أ.د مختار مرزاق مدير جامعة الجزائر 3
- أ.د مليكة عطوي عميدة كلية علوم الإعلام والاتصال
- أ.د صفوان حسيني رئيس المجلس العلمي للكلية
- رئيسة الملتقى الوطني: أ.د مليكة عطوي
- رئيسة اللجنة العلمية: د. أمينة بصافة
- أعضاء اللجنة العلمية:

- د. خليدة البشاري/ جامعة الجزائر 3
- د. فاطمة الزهراء قرومش/ د. يعقوب بن الصغير/ جامعة قسنطينة 3
- د. فريدة بن عمروش/ جامعة الجزائر 3
- د. حفيظة محلب، د. نور الهدى عياد/ جامعة الجزائر 3
- د. سامية خيزري/ د. **أحمد غويلح** عميد كلية الحقوق في جامعة جودي/ جامعة الجزائر 3
- أ. حسين دوحاجي/ **الإعلامية صالحة/** **الجامعة الجزائرية**
- د. أمين لعليجي/ جامعة البليدة
- أعضاء اللجنة التنظيمية:
- د. أميرة نسيمة موسى، د/ إيمان عيادي/ د. عبد المومن بشبيش/ أ. إيمان عكروف/ د. أمال ميراد

## شروط المشاركة:

- أن يكون البحث ضمن أحد محاور الملتقى.
  - أن يحترم الباحث شروط البحث العلمي.
  - أن لا تزيد عدد صفحات البحث عن 20 صفحة بما في ذلك الهوامش والمراجع وأن لا تقل عن 10 صفحات (A4).
  - أن تكون الهوامش ألبا في نهاية البحث.
  - أن يصاغ البحث بإحدى اللغات التالية: العربية أو الفرنسية أو الإنجليزية، مع تقديم ملخص باللغة العربية واللغة الإنجليزية في حدود 500 كلمة مع الكلمات المفتاحية.
  - أن يكون البحث المكتوب باللغة العربية بخط (Sakka Marjalla) بينط 16 ويكون البحث المكتوب باللغة الأجنبية بخط (Times Roman) بهتاس 12.
  - تخضع البحوث للتقييم من قبل اللجنة العلمية للملتقى.
  - يرفق الباحث ملخصا لسيرته الذاتية مع وضع اسم الباحث ومؤسسة عمله وعنوانه الإلكتروني في بداية ورقة المداخلة.
- ترسل المداخلات على الأيميل التالي:  
[prfumedias@gmail.com](mailto:prfumedias@gmail.com)
- مواعيد مهمة:
- استقبال المداخلات: 2022/04/20
  - استقبال المداخلات كاملة: 2022/05/01
  - استقبال التسجيلات المصورة: 2022/05/12
  - انعقاد اليوم الدراسي: 2021/05/19

- التعرف على مفاهيم جائحة كوفيد-19، والمسؤولية الأخلاقية للإعلام.
- التعرف على أخلاقيات الوصول إلى المعلومات ونشرها أثناء الجائحة..
- توضيح الانتهاكات المحتملة لقانون الأخلاق أثناء التغطية الإعلامية للجائحة من طرف وسائل الإعلام ومواقع الويب.

## محاو الملتقى الوطني:

- مدخل مفاهيمي للجائحة كوفيد-19، والمسؤولية الأخلاقية للإعلام.
- التحليل المفاهيمي والمعياري لمعالجة المسؤولية الأخلاقية للإعلام في سياق الجائحة
- أخلاقيات الوصول إلى المعلومات ونشرها أثناء الجائحة.
- الانتهاكات المحتملة لقانون الأخلاق أثناء التغطية الإعلامية للجائحة من طرف وسائل الإعلام ومواقع الويب.