

ديباجة:

البيئة الجديدة عملية صعبة للغاية، مما يدفع للتفكير في إيجاد معايير جديدة تفرضها هذه الوسائط الجديدة. و الجدير بالذكر أن التشريع المتعلق بالإعلام الإلكتروني قد أصبح ضمن أجندة الإصلاحات السياسية والقانونية والإعلامية في كثير من البلدان العربية ، و يأتي كل هذا في ظل التحولات التي يشهدها العالم محليا ، إقليميا ، ودوليا من جهة ، و في ظل التطور الكبير لتكنولوجيات الاعلام و الاتصال من جهة أخرى ، مما فتح المجال أمام اتساع رقعة الحريات الإعلامية عبر شبكة الأنترنت.

وعليه، يهدف هذا الملتقى إلى تسليط الضوء على الاعلام الإلكتروني وفق أبعاده المختلفة بالكشف عن طبيعته و التعرف على الضوابط المهنية و القانونية الحاكمة لآليات الممارسة فيه، سواء فيما يتعلق بالمعايير، التقنية أو الأخلاقية بالإضافة لأشكاله و صورته و معيقاته. و ذلك من خلال الطرح التالي: ما موقع الإعلام الإلكتروني في المنظومة الإعلامية الجزائرية بإشكالاته المفاهيمية والتشريعية في ظل جهود الدولة لتجسيد معالمه مهنيا وقانونيا؟

ان الإعلام الإلكتروني منذ نشأته في العقد الأخير من القرن العشرين قد مثل عددا من التحديات التي فرضها على وسائل الإعلام التقليدية التي أصبحت تعمل في بيئة مستقرة من النواحي المهنية و الأخلاقية والقانونية ، وساعدها على ذلك عمق التجربة و رسوخها عبر عقود جديدة ، و هو ما لم يتوافر في الوسائط الجديدة للاعلام التي تتسم بالحدائة ، وعانى ولا يزال يعاني من المتاعب في الوصول إلى أطر أو ضوابط مهنية و أخلاقية وقانونية، ومع تنامي استخدام الوسائط الجديدة برزت إلى الأفق تحديات جديدة تتعلق بالمرجعية أو طبيعة التشريعات التي تنظم عمل هذه الوسائط علما أن الممارسات الإعلامية عبر هذه الوسائل تختلف عن تلك التي كانت سائدة في عصر الوسائل الكلاسيكية من حيث الطبيعة الشبكية للأنترنت و صعوبة حصر و تنظيم الكم الهائل من المعلومات ، وكذا خصائص هذه الوسائط التي تتميز بالسرعة و الآنية ، مما يجعل عملية غربلة المعلومات الوافدة بتحديد مصدرها ومصداقيتها وتحدي السبق الصحفي الذي يضاعف من تعقيد المهنة في هذه



جامعة الجزائر 3

كلية علوم الاعلام والاتصال

فرقة البحث:

"التشريعات الاعلامية الالكترونية في الجزائر"



بمخبر البحث

"التشريعات الإعلامية واخلاقيات المهنة في الجزائر"

بالشراكة مع فرقة البحث PRFU

"الوسائط المتعددة والمشكلات الاجتماعية"

وفرقة البحث PRFU

"التشريعات الإعلامية واخلاقيات المهنة في الجزائر"

تنظم ملتقى وطنيا عبر تقنية التحاضر عن بعد حول:



يوم: 15 ماي 2022

مشاركتمك تشرفنا

اللجان:

الهيئة الشرفية:

أ.د مختار مزرق مدير جامعة الجزائر 3

أ.د مليكة عطوي عميدة كلية علوم الإعلام والاتصال

أ.د صفوان حسيني رئيس المجلس العلمي للكلية

رئيسة الملتقى الوطني: د. فريدة بن عمروش

أعضاء اللجنة العلمية: د. أمينة بصافة رئيسة

أ.د/ فائزة بخلف / أ.د/ أيت عيسى فريدة

أ.د/ نورة شلوش / أ.د/ عبيدة سبطي

د/ أمحمدي بوزينة أمينة / د/ جاب الله حكيمه

د/ بن بوزيد نورة / د/ بدائي فواد

د/ بن زيدون جميلة / د/ مقبل نسيمه

د. عبد المومن بشيش / أ. حسين دوحاجي

أعضاء اللجنة التنظيمية: أحياء حميدي رئيسا

د. أسماء قليعي نائبا

د. أميرة نسيمه موسى / د/ ايمان عبادي / أ. ايمان

عكروف / أ. أنيسة براهنة / د. كمال رزوق

شروط المشاركة:

- أن يكون البحث ضمن أحد محاور الملتقى الوطني.

- أن يعترم الباحث شروط البحث العلمي.

- أن لا تزيد عدد صفحات البحث عن 20 صفحة بما في ذلك الهوامش والمراجع وأن لا تقل عن 10 صفحات (A4).

- أن تكون الهوامش آليا في نهاية البحث.

- أن يصاغ البحث بأحد اللغات التالية: العربية أو الفرنسية أو الإنجليزية، مع تقديم ملخص باللغة العربية واللغة الإنجليزية

في حدود 500 كلمة مع الكلمات المفتاحية.

- أن يكون البحث المكتوب باللغة العربية بخط (Sakka) أو الإنجليزية، بينما 16 ويكون البحث المكتوب باللغة الأجنبية بخط (Majalla) بينما 16 ويكون البحث المكتوب باللغة الأجنبية بخط (Times Roman) بمقاس 12.

- تخضع البحوث للتقييم من قبل اللجنة العلمية للملتقى الوطني

- يرفق الباحث ملخصا لسيرته الذاتية مع وضع اسم الباحث

ومؤسسة عمله وعنوانه الإلكتروني في بداية ورقة المداخلة.

ترسل المداخلات على الأيميل التالي:

prfumedias@gmail.com

مواعيد مهمة:

استقبال المداخلات كاملة: 2022/04/30

انقضاء الملتقى الوطني: 2022/05/15

الأهداف:

استظهار السبرورة التاريخية لظهور وتطور الإطار التشريعي للمصحافة الالكترونية في الجزائر.

محاولة الألام بمحمل التشريعات الإعلامية وطبيعة القوانين

والنصوص المنظمة للإعلام بصفة عامة، والإعلام الالكتروني

بصفة خاصة في الجزائر، لا سيما في ظل المتغيرات الجديدة

والتحولات المتسارعة التي تشهدها المنطقة العربية، والتي يلعب

فيها الإعلام الالكتروني دورا كبيرا.

المحاور:

المحور الأول: الإعلام الالكتروني: المفاهيم و التشريعات.

المحور الثاني: التنظيم القانوني للإعلام الالكتروني في الجزائر

المحور الثالث: أشكال ودعائم الاعلام الالكتروني

المحور الرابع: الوضع القانوني للمصحافة الالكترونية في الجزائر

والرهانات التي تطرحها.

المحور الخامس نماذج عربية ودولية حول التنظيم القانوني

للإعلام الالكتروني.