



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الجزائر 3



كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

ينظم مشروع البحث التكويني الجامعي PRFU رقم F01L01UN160320210002

الموسوم بـ:

" إستراتيجية المحيط الأزرق في تفعيل العلامة التجارية للمؤسسات الصيدلانية الناشئة - عرض تجارب -"

الملتقى الوطني بتقنية التحاضر عن بعد حول:



يوم 08 جوان 2022

الرئيس الشرفي: د. مختار مزرق (مدير الجامعة)

المشرف العام: د. سمير عزالدين (عميد الكلية)

رئيسة الملتقى: د. هدى كرماني

رئيسة اللجنة العلمية: د. راضية لسود

رئيسة اللجنة التنظيمية: د. نورة سليمان

إشكالية الملتقى:

تعد ظاهرة ريادة الأعمال أحد أهم مؤشرات الوعي المجتمعي والرشد في إستراتيجيات وخطط برامج التنمية في المجتمع، حيث تنظر المجتمعات المتقدمة إلى رواد الأعمال على أنهم نماذج قيادية يجب أن يحتذى بها لما يقومون به من أعمال، وما يحققونه من إنجازات وما يوفرونه من فرص إستثمارية ووظيفية أمام أجيال متتالية من فئات المجتمع.

في ظل التحولات التي يعرفها العالم خصوصا مع ظهور فيروس كورونا المستجد، وعلى إعتبار أن المؤسسات الناشئة هي أحد الأطراف الفاعلة في النسيج الإقتصادي لمختلف دول العالم باختلاف درجة ومستوى تطورها، كان لزاما عليها التأقلم مع المستجدات الحالية من جهة، ومواجهة المنافسة المستمرة في الأسواق المحلية والدولية من جهة أخرى، بحيث أصبح من أولوياتها تشجيع التجديد والإبتكار، ودخول أسواق جديدة، باعتماد أفكار وتقنيات مبتكرة، وتكنولوجيات حديثة في نقل المعلومات والإتصال، وتسخيرها لتحقيق نمو إقتصادي دائم ومستدام .

في هذا السياق أحدثت إستراتيجية المحيط الأزرق للباحثين "كيم وماورغن" تحولا كبيرا في الممارسات التي تتبناها مؤسسات ريادة الأعمال، لكي تتحرر من الحدود الضيقة للمنافسة وخلق فضاءات جديدة للنمو والتطور.

على ضوء ما سبق يمكن بلورة الإشكال الرئيس للملتقى:

مامدى إسهام إستراتيجية المحيط الأزرق في تعزيز ريادة الأعمال في ظل التغيرات العالمية؟

أهداف الملتقى:

- التعرف على مختلف الإستراتيجيات الحديثة الممكن تطبيقها في ريادة الأعمال؛
- يهدف الملتقى إلى تسليط الضوء على التحديات التي تواجه المؤسسات في المحيط الأحمر؛
- التأكيد على ضرورة الإبتكار والتجديد لخلق فرص جديدة للنمو والإستمرار في ظل المنافسة القوية، والأزمات المختلفة.

محاور الملتقى:

المحور الأول: المقاربة النظرية لإستراتيجية المحيط الأزرق وريادة الأعمال؛

المحور الثاني: مجالات تطبيق إستراتيجية المحيط الأزرق: فرص وتحديات؛

المحور الثالث: خلق القيمة المبتكرة في ظل التحديات العالمية؛

المحور الرابع: تقييم أثر تبني إستراتيجية المحيط الأزرق في المؤسسات الناشئة؛

المحور الخامس: دور إستراتيجية المحيط الأزرق في ظل الأزمات المختلفة؛

المحور السادس: الفجوة الرقمية وخلق القيمة المبتكرة ضمن المحيط الأزرق؛

المحور السابع: إستراتيجية المحيط الأزرق والتنمية المستدامة؛

المحور الثامن: تجارب رائدة في تبني إستراتيجية المحيط الأزرق، دروس ونتائج.

اللجنة العلمية للملتقى:

المؤسسة	الصفة	الاسم واللقب
جامعة الجزائر 3	رئيس	لسود راضية
جامعة الجزائر 3	عضو	بن موسى كمال
جامعة الجزائر 3	عضو	سليماني نورة
جامعة الجزائر 3	عضو	شطبي حنان
جامعة الجزائر 3	عضو	سمسوم عائشة
جامعة الجزائر 3	عضو	تباي امال
جامعة الجزائر 3	عضو	بوالقصح هدى
جامعة الجزائر 3	عضو	جيلالي عيصر
جامعة الجزائر 3	عضو	عينوس رضوان
جامعة الجزائر 3	عضو	حواس مولود
جامعة الجزائر 3	عضو	حفصي هدى
جامعة الجزائر 3	عضو	بن سعيد امين
جامعة الجزائر 3	عضو	مختار رضا
جامعة الجزائر 3	عضو	سعادي خنساء
جامعة قسنطينة 2	عضو	كورل نجاة
جامعة قسنطينة 2	عضو	طوبال ابتسام
جامعة قسنطينة 2	عضو	زهوية كريم
جامعة قسنطينة 2	عضو	بن سيروود فاطمة الزهراء
جامعة قسنطينة 2	عضو	العابد لزهر
جامعة خنشلة	عضو	زرمان كريم
جامعة أم البواقي	عضو	بوسالم سفيان
جامعة تيارت	عضو	بوهدة محمد
المدرسة العليا للتجارة	عضو	لعساس آسية
المدرسة العليا للتجارة	عضو	مزاور أمال
جامعة قسنطينة 2	عضو	غرني نجوى
جامعة عنابة	عضو	بوالريش هشام
جامعة وهران	عضو	بن حدو خديجة
جامعة قسنطينة 2	عضو	بوهرين فتيحة
جامعة ميلة	عضو	ضيف روفية

اللجنة التنظيمية للملتقى:

المؤسسة	الصفة	الاسم واللقب
جامعة الجزائر 3	رئيس	سليمان نور
جامعة الجزائر 3	عضو	ياسين بلمختار
جامعة الجزائر 3	عضو	بن بوسحاقي فضيلة
جامعة الجزائر 3	عضو	راضية سعدي
جامعة الجزائر 3	عضو	شريف نجمة
جامعة الجزائر 3	عضو	بوسة مليسة
جامعة الجزائر 3	عضو	طارق زينب
جامعة الجزائر 3	عضو	رحماني مختار حكيم
جامعة الجزائر 3	عضو	يوسف سمية
جامعة الجزائر 3	عضو	محمد وافية

شروط الملتقى:

- أن تنتمي المداخلة إلى أحد محاور الملتقى، وأن تستوفي الشروط العلمية المتعارف عليها؛
- أن يكون البحث أصليا، لم يسبق نشره؛
- يقدم الملخص باللغة العربية، ولغة أخرى على أن لا يتجاوز 12 سطر، مع ثلاث كلمات مفتاحية كحد أقصى؛
- تكتب المداخلات بخط traditional arabic حجم 14 بالنسبة للمداخلات باللغة العربية، وبخط Time New Roman حجم 12 بالنسبة للمداخلات باللغة الأجنبية؛
- أن لا يقل عدد صفحات المداخلة عن 15 صفحة وأن لا يتجاوز 20 صفحة.

تواريخ مهمة:

آخر أجل لإرسال المداخلات كاملة: 20 ماي 2022

إشعار قبول المداخلة: 04 جوان 2022

تاريخ إنعقاد الملتقى: 08 جوان 2022

ترسل المداخلات وإستمارة المشاركة على البريد الإلكتروني:

Blueoceanstrategy2022@gmail.com