



الجزائر في 11. 04. 2022

تنظم فرقة البحث التكويني الجامعي PRFU

"الاتصال التنظيمي في المؤسسات الجزائرية في ظل التطور التكنولوجي"

ملتقى وطني حول: "تكنولوجيا المعلومات والاتصال والمؤسسات الناشئة في الجزائر،
قراءة في فرص و تحديات البيئة الرقمية".

إشكالية الملتقى:

لقد احدثت التكنولوجيات الحديثة للاتصال، تحولات نوعية في جميع مناحي الحياة و اصبحت تمثل ركيزة اساسية في جميع المؤسسات باختلاف أحجامها و اهدافها، كما تعتبر احد الثوابت التي يعول عليها في بناء اقتصاد جديد يساير مستجدات الرقمنة، خاصة في ظل التحولات الاقتصادية التي يشهدها عالم الاعمال اليوم نتيجة تبني توجه جديد يشجع عملية الابتكار باستغلال التكنولوجيات الحديثة للاتصال.

و تعتبر المؤسسات الناشئة في هذا المجال بفضل مشاريعها المبتكرة أحد الآيات التي يمكن ان تساهم في صناعة و تنمية الاقتصاد باعتبارها توجهها استراتيجيا يمكن ان يساهم في تحقيق ميزة تنافسية للمؤسسات الحديثة و الناشئة، و ذلك من خلال الدمج بين المواهب الشابة و البعد التكنولوجي، خاصة و انها قد حظيت باهتمام كبير في الدول المتطورة و النامية باعتبارها محرك نمو و مفتاح



لانعاش الاقتصاد الوطني خاصة في ظل الركود الاقتصادي الذي تشهده الجزائر على غرار الكثير من بلدان العالم نتيجة جائحة كوفيد 2019.

ان الابتكار المؤسسي قائم على ترقية استعمال التكنولوجيات الحديثة و توفير البيئة المناسبة مما يشجع على ايجاد مؤسسات ناشئة تساهم في تنوع و تحسين مداخل الاقتصاد الوطني، حيث تعتبر المرافقة بفضل حاضنات الاعمال التكنولوجية من اهم الاليات التي تعول عليها الدولة الجزائرية في توفير الارضية المناسبة لتطوير وتشجيع الاستثمار في مثل هذه المؤسسات والمساهمة في التأسيس لاقتصاد وطني قائم على التكنولوجيات الحديثة و انظمة الرقمنة. ونظرا لأهمية الموضوع سنحاول من خلال هذا الملتقى الاجابة على السؤال الجوهرى التالي: كيف يمكن تفعيل دور تكنولوجيا المعلومات و الاتصال في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر من اجل تحقيق التنمية المستدامة؟ و ماهي الفرص التحديات التي تفرضها البيئة الرقمية في هذا المجال؟

معاور الملتقى

المحور الاول: تأصيل مفاهيمي و نظري

1-تكنولوجيا المعلومات و الاتصال

2-المؤسسات الناشئة

3-حاضنات الاعمال التكنولوجية

المحور الثاني: الاتصال و تكنولوجيا المعلومات و الاتصال في المؤسسات الناشئة

1-الاستخدام الاستراتيجي لتكنولوجيا المعلومات و الاتصال في المؤسسات الناشئة.



12-الاتصال الرقمي في المؤسسات الناشئة (مؤشرات البعد التكنولوجي في أداء المؤسسات الناشئة،
التسويق الإلكتروني...)

3-الموارد البشرية والابداع التكنولوجي في المؤسسات الناشئة.

4-اسهامات تكنولوجيا المعلومات والاتصال في المؤسسات الناشئة.

المحور الثالث: تكنولوجيا المعلومات والاتصال في المؤسسات الناشئة في الجزائر

1- نماذج لمؤسسات ناشئة في مجال الاتصال والتكنولوجيات الحديثة

2 - نماذج عن تطبيقات الكترونية مبتكرة لمؤسسات ناشئة في الجزائر و دورها في انعاش الاقتصاد
الوطني (سياحة، تعليم، صحة....)

3- آليات دعم ومرافقة المؤسسات الناشئة في الجزائر

4- تحديات المؤسسات الناشئة في الجزائر في ظل تكنولوجيا المعلومات والاتصال

المحور الرابع: تجارب عربية ودولية وتحديات البيئة الرقمية

1- نماذج دولية لمؤسسات ناشئة ناجحة.

2- نماذج عربية لمؤسسات ناشئة ناجحة

3- تحديات المؤسسات الناشئة في ظل البيئة الرقمية.