



تنظم

فرقة بحث PRFU: الممارسات الإستراتيجية
للمؤسسات الجزائرية

فرقة بحث PRFU: مشروع التحول الرقمي في
المؤسسة: التحديات و الفرص

بالتعاون مع

مخبر إدارة التغيير في المؤسسة الجزائرية

وكلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم

التسيير

ملتقى وطني

حول مساهمة الرقمنة في التنفيذ الإستراتيجي

يوم الخميس 6 أكتوبر 2022

أولا- الإشكالية:

اعتبر التخطيط الإستراتيجي منذ ظهوره وإلى سنوات الثمانينات، السيورة الرسمية والعقلانية للتفكير الإستراتيجي من خلال ضمان التكيف الضروري لإستراتيجيات المؤسسة مع البيئة التي تعيش فيها، في حين وفي السنوات التالية استبدلت السيورة التخطيطية بالمناجمنت الإستراتيجي أين دعم البعد الاقتصادي للتخطيط الإستراتيجي بالبعد الاجتماعي السياسي، تعبيرا على التوالي على السيورة التصميمية والتنفيذية للإستراتيجية.

يعبر التخطيط الإستراتيجي على السيورة المنظمة لصياغة الأهداف والتوجهات والخيارات الإستراتيجية للمؤسسة بعد تحليل استراتيجي، في حين يركز المناجمنت الإستراتيجي على مساهمة أفراد المؤسسة في عملية الصياغة والتفكير الإستراتيجي حيث تخضع الإستراتيجية للمبادرة الفردية و الجماعية مع إعطاء أهمية للفرد في ذلك.

تتطلب عملية الصياغة الإستراتيجية مهارات فكرية، تديرية وتبصرية تعمل على التحليل والتركيب من أجل وضع الإستراتيجية، فتتطلب سيورة التنفيذ الاستراتيجي مهارات متعددة، متنوعة ومبتكرة أيضا لإنجاز وتحقيق تلك الإستراتيجية. وفي كلتا المرحلتين نجد أن تكنولوجيا المعلومات و الاتصال رافقت الاستراتيجيين بشكل خاص ليس فقط كأداة مساعدة على صياغة وتوجيه إستراتيجية المؤسسة بل كدعامة، محرك ومقوم رئيسي يضمن إلى حد كبير التنفيذ الفعال لهذه الإستراتيجية.

يتأكد هذا الدور البارز لتكنولوجيا المعلومات والاتصال في مساندة السيورة الاستراتيجية بشموليتها، في وقتنا الراهن بالنظر إلى التطورات الهائلة التي عرفتها تزامنا مع موجة الرقمنة و التحول الرقمي للمؤسسات منذ العشرية الثانية لهذا القرن حيث زاد الاعتماد على هذه التكنولوجيات الرقمية، التي أوجدت كما هائلا من فرص الأعمال، المشاريع، التنظيمات، الأساليب، الأدوات الرقمية المتنوعة والتي يمكن استخدامها في مختلف مراحل السيورة الإستراتيجية التي تقوم على تعبئة وتخصيص مختلف الموارد المادية والمعرفية والثقافية التي تسمح للمؤسسة بتحقيق النتائج المرغوبة، وتتسم هذه الوسائل والمستلزمات الضرورية للعملية التنفيذية بالتعدد لكونها تحيط بمختلف أفراد المؤسسة وفي مختلف المستويات، وهذا ما يصعب من انتقال مرحلة الصياغة إلى مرحلة التنفيذ وخاصة في المؤسسات الكبيرة.

يتسم الانتقال إلى السيورة التنفيذية بالتعدد و الصعوبة لكونه يحيط بمختلف أفراد المؤسسة في مختلف المستويات الإدارية وليس المستوى الاستراتيجي فقط، كما يتطلب تعبئة وتجديد ثم تخصيص وتفعيل مختلف الموارد المادية والمعرفية والثقافية وكل الوسائل والمستلزمات الضرورية التي تسمح للمؤسسة بتحقيق النتائج المرغوبة وأيضا البحث والدراسة لكل التغيرات الممكنة اللازمة لتلك السيورة .

إن البحث في مقومات ومستلزمات التنفيذ الاستراتيجي يقودنا بالضرورة إلى التساؤل حول دور التكنولوجيا الرقمية في ذلك وهو ما يشكل معالم إشكالية هذا الملتقى الوطني الذي تتمحور أهدافه حول:

ثانيا: الأهداف

- 1-مساعدة طلبة الدكتوراه من تعميق معارفهم في مجال تخصصهم وتحسين جودة بحوثهم.
 - 2- المساهمة في نشر ثقافة ربط الجامعة بمحيطها الاقتصادي بشكل عام والمؤسسات بشكل خاص
- ثالثا: المحاور
- 1- الإطار المفاهيمي ل: التنفيذ الاستراتيجي، الرقمنة، التحول الرقمي.
 - 2- استخدام الأدوات الرقمية في تقييم الأداء الاستراتيجي.
 - 3- التحول الرقمي و السيرورات الاستراتيجية.
 - 4- الرشاقة التنظيمية في إطار التنفيذ الإستراتيجي.
 - 5- إدارة التغيير من أجل إرساء ثقافة رقمية تضمن التنفيذ الاستراتيجي.
 - 6- الكفاءات الرشيقة المهارات والقيادات.
 - 7- الرقمنة و الإستراتيجية كممارسة.

رابعاً: شروط المشاركة في الملتقى

- 1-أن تكون المداخلة أصيلة علميا ومعدة من طرف باحثين فقط على الأكثر.
- 2-أن تكون المداخلة مكتوبة باللغة العربية أو الفرنسية أو الإنجليزية.
- 3-أن تكون المداخلة ضمن محاور الملتقى الوطني .
- 4-أن تكون المداخلة مستوفية للمنهجية العلمية بحيث لا تكتب بمنهجية إعداد درس.
- 5-أن تكتب المداخلات باللغة العربية بنوع الخط Simplified Arabic وبحجم 14، أما المداخلات باللغة الأجنبية بنوع الخط Time New Roman وبحجم 12، مع ترك 2 سم في كل الاتجاهات.
- 6-أن يرفق مع المداخلة ملخصا باللغة العربية وإحدى اللغات الأجنبية.
- 7-تخضع جميع المداخلات المشاركة في الملتقى للتحكيم العلمي لغرض القبول.
- 8-لا تقبل المداخلات والتي سبق وان قدمت في ملتقيات أخرى أو قبلت للنشر أو نشرت في مجلات.
- 9-آخر اجل لقبول المداخلات كاملة هو 2022/09/02
- 10-ترسل المداخلات عبر البريد الإلكتروني التالي:
num.stra.colloque2022@gmail.com

هيئة الملتقى:

- الرئيس الشرفي : د مزرق مختار- مدير جامعة الجزائر3-
- المشرف العام: د. سمير عز الدين - عميد الكلية-
- المنسق العام: أ.د الداوي الشيخ - مدير المخبر-
- رئيس الملتقى : أ.د كاريش صليحة
- رئيس اللجنة العلمية: أ.د سواكري مباركة
- رئيس اللجنة التنظيمية: د بوزيد هجيرة سومية