

جامعة الجزائر 3

كلية علوم الاعلام والاتصال

قسم الاتصال

مشروع بحث PRFU تحت عنوان:

وسائل الاعلام والاتصال ودورها في مكافحة المشكلات الاجتماعية وتحقيق التنمية في

الجزائر

ملتقى وطني حول:

وسائل الاعلام ، المشكلات الاجتماعية وتحقيق التنمية

التحديات ... والرؤى المستقبلية

رئيس الملتقى: د. الزهرة بريك

الديباجة:

تتأثر الأنساق الاجتماعية والسياسية والاقتصادية المكونة لبنية أي مجتمع بعضها ببعض، مؤدية أحيانا لخلق مشكلات اجتماعية تؤثر على المجتمع ككل، ما يتطلب البحث عن آليات التغيير لإعادة الاستقرار للمجتمع وبنائه ومن ثم تنميته وتطويره.

و التنمية" مفهوم ذو طبيعة متعددة الأبعاد multi-dimensional concept "، وهي ترتبط بالتغيير الايجابي نحو الأحسن ، فقد عرفت منظمة الفاو بأنها حدث يشكل مرحلة جديدة في الموقف التغييرى، ولم تعد التنمية مقتصرة على البعد الاقتصادي فقط، بل أضحى أوسع وأشمل من ذلك بكثير، حيث تؤكد الأدبيات الحديثة للتنمية، أن التنمية عملية حضارية شاملة ومستدامة، وتقوم بالأساس على كاهل الإنسان ومن أجل الإنسان ذاته، وتهدف إلى إحداث تحولات واسعة وشاملة وعميقة في المجتمع. وفي مختلف المجالات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والإعلامية.

والى جانب التنمية الاقتصادية، التنمية المستدامة، والتنمية المحلية، تعتبر التنمية البشرية Human development ، ركيزة أي تنمية يُبتغى تحقيقها في المجتمع، والتي يجب التعويل عليها والاهتمام بها، لارتكازها على "الإنسان" ، من خلال سعيها لتحسين الأبعاد المختلفة التي تؤثر على رفاهية الأفراد وعلاقاتهم بالمجتمع (صحة ، تعليم ، استحقاقات ، قدرات ،التمكين وما إلى ذلك)"

إن تحقيق التنمية غير مرتبط بعامل واحد، لكن يمكن الجزم أن الاعلام هو العمود الفقري للتغيير، لما له من مقدرة على نقل المعلومات والافناع "فلا قيمة للفكرة مهما كانت طبيعتها إلا إذا شاعت بين الناس" ، من هنا تبرز أهمية الاعلام في عملية التغيير والنهوض بالمجتمع، من خلال مساهمته في رفع مستوى وعي الأفراد بالمواضيع والقضايا التي تهدد تنمية مجتمعاتهم.

وبالرغم من الدراسات الكثيفة المتعلقة بوسائل الاعلام والاتصال إلا أن تلك التي تعالج العلاقة والتقاطعات بين "الاعلام والتنمية" قليلة نوعا ما، من هنا يأتي هذا الملتقى ليتناول ثلاثية "الاعلام، المشكلات الاجتماعية والتنمية" ، محاولا تقديم تصورات وآليات لفهم أدوار الاعلام في تحقيق التنمية البشرية من خلال معالجته للمشكلات الاجتماعية المرتبطة بالتنمية.

المحاور الرئيسية:

- 1- وسائل الاعلام ودورها في عرض المشكلات الاجتماعية وتنشئة المجتمع
- 2- فلسفة الاعلام وتحقيق التنمية
- 3- حملات التوعية الاعلامية بالمشكلات الاجتماعية المرتبطة بالتنمية
- 4- استراتيجيات، وتجارب ناجحة، وآليات محددة لتعزيز دور الإعلام في تحقيق التنمية
- 5- الاعلام والتنمية في الجزائر.
- 6- التكريس القانوني لوظائف وسائل الاعلام ودورها في التنمية.
- 7- الصعوبات التي تواجه الاعلام التنموي في مهمته التنموية (بتحقيق التنمية)

د. عواطف زرايجامعة الجزائر 3

د. ليلى بوسجرة.....المدرسة العليا للصحافة

د.سجبة جمعي...جامعة تامدة، تيزي

وزو

د. وليدة حدادي جامعة سطيف2

رئيس اللجنة التنسيقية للملتقى

د. عواطف زراي

رئيس لجنة الدعم التقني

أ.د/ أحمد فلاق

رئيس اللجنة التنظيمية للملتقى

د. رضوان بن صاري

أعضاء اللجنة التنظيمية للملتقى

أرباب بن عياش

أ. فطيمة بونقطة

أ. مصطفى بورزامة

نور الدين خوجة

رئيس اللجنة العلمية للملتقى

د. الزهرة بريك

أعضاء اللجنة العلمية للملتقى

أ.د. أحمد فلاق.....جامعة الجزائر 3

أ.د. ريم بوش.....جامعة الجزائر 3

د. دليلا فرشان.....جامعة الجزائر 3

د. الزهرة بريك جامعة الجزائر 3

د. كريمة شعبان.....جامعة الجزائر 3

د. سعيدة عزوز.....جامعة الجزائر 3

د. كريمة بنان.....جامعة الجزائر 3

د. نسيمه مقبل.....جامعة الجزائر 3

د. وهيبة بوزيفي.....جامعة الجزائر 3

د. ثميلة كساي.....جامعة الجزائر 3

د. وردية راشدي.....جامعة المدية

د. رضوان بن صاري.....جامعة المدية

د. عبد الهادي بوروي.....جامعة قسنطينة

د. فضيلة تومي.....جامعة ورقلة

د. عبد القادر بودريالة.....جامعة ورقلة

د. جميلة بن زيدون براهمي.....المدرسة العليا للصحافة

شروط المشاركة:

- أن يكون البحث أصيلاً وغير منشور أو مقدم للنشر لدى أي جهة أخرى.

- يقدم المشارك المداخلة كاملة، تحمل إشكالية البحث، أهداف البحث، منهجية البحث، نتائج البحث.

- تكتب الأبحاث بخط Simplified Arabic ، بخط Times 16 بالنسبة للغة العربية، وخط New Roman بنط 14 بالنسبة للغات الأجنبية.

- أن يكون البحث ضمن محاور الملتقى.

- أن يعتمد المؤلف على الأصول العلمية المتعارف عليها في إعداد وكتابة البحث العلمي.
- أن تتراوح عدد صفحات المداخلة بين 10 و15 صفحة.

- تقبل المداخلات باللغات: العربية أو الإنجليزية أو الفرنسية على أن تتضمن ملخصاً مفصلاً باللغة البحث وكلمات مفتاحية (5 كلمات على الأكثر)

- تنشر المداخلات الجادة في مجلة " معالم