

جامعة الجزائر 3

كلية العلوم السياسية و العلاقات الدولية

مخبر بحث دراسات و تحليل السياسات العامة في الجزائر

العمل. لتحسين الوضع الاجتماعي، والتكويني، والصحي للمرأة، وأسرها .

فرائد الأعمال وفقًا لمفهوم الأستاذ شوم بتر (عام 1950) هو الشخص الذي يريد ويستطيع تحويل فكرة أو اختراع الى ابتكار ناجح. " وهو المفهوم الذي أكتسب أهمية متزايدة في الجزائر ابتداء من الالفية الجديدة.

بوسع المرأة استخدام مهاراتها وثقافتها الريادية من أجل تعزيز التكامل بين المبادرات الفردية والخاصة وهو المبتغى الذي تحاول الوصول اليه. في حين لا تزال تواجه المرأة صعوبات وباستمرار، تحد من تطورها الحقيقي في مجال ريادة الاعمال، فهي تعاني نقصًا في الموارد الاقتصادية والمالية والمادية الى جانب القيود الاجتماعية والثقافية و المهارات غير المثبتة.

رغم التقدم النوعي في توظيف الإناث في الجزائر، يسجل معدل بطالة الإناث، 20 ٪. وبطالة الذكور 8.2 ٪ عام 2016. كما بلغت نسبة مشاركة المرأة في إنشاء الأعمال 12.3 ٪ مقابل مشاركة الرجل 87.7 ٪ (عام 2006)، فالغالبية من النساء العاملات، تلتحقن بالعمل المأجور .

تؤثر البطالة بشكل رئيسي على النساء ذات المؤهلات التعليمية العالية 24.7 ٪ من إجمالي البطالة، أو المتخرجات من التعليم المهني 21.3 ٪ .

على الرغم من الزيادة في عدد رواد الأعمال، تشير الإحصاءات إلى ركود في عدد رائدات الأعمال خلال العقد الماضي فقد بلغ عدد العاملات "ريبات العمل" أو المستقلات في عام 2016. 394.000. حسب الديوان الوطني للإحصاء

علما بأن نصف النساء المستقلات هن حرفيات والنصف الآخر صاحبات مؤسسات صغيرة في قطاع الخدمات أو التجارة أو في الزراعة ؛ أما نسبة النساء اللواتي تدرن مؤسسات، فلا تتجاوز 0.3 ٪ يتواجدن أكثر في التجمعات الحضرية الكبيرة -الجزائر وهران قسنطينة .

ينظم

ملتقى وطني حول:

ريادة الأعمال النسائية في الجزائر

واقع وأفاق

La promotion Entrepreneuriale des Femmes En Algérie Réalités et Perspectives

ينظم مخبر بحث "دراسات وتحليل السياسات العامة في الجزائر" كلية العلوم السياسية و العلاقات الدولية جامعة الجزائر 03 .

ملتقى وطني الموسوم

ريادة الأعمال النسائية في الجزائر،

واقع وأفاق .

يهدف الملتقى إلى تسليط الضوء بالدراسة و التفكير والتحليل على واقع ريادة الأعمال النسائية في الجزائر والتحديات التي تواجهها وكيفية معالجتها من أجل الإسراع بالوتيرة التنموية وجعل المرأة شريكا حقيقيا في هذا الحقل الواعد.

تُعَرَّف ريادة الأعمال النسائية، بأنها عملية إنشاء وتطوير المؤسسات الصغيرة من قبل النساء، ترمي إلى خلق الثروة ومحاربة التهميش والاقصاء من اجل تحقيق الاستقرار الاجتماعي، كما تسهم في النمو الاقتصادي وتوفر فرص

نستنتج مما سبق :

- د. ليندة لطاد
- د. بو عبد الله سمير
- د. عكاش فظيلة
- د. تيغلت فرحات سميرة
- د. عباش عائشة
- د. بقدي فاطمة
- د.بن سعدي عبد الحق
- أ. زليدي نعيم

❖ رئيسة اللجنة التنظيمية

كريمة عيساوي

أعضاء اللجنة التنظيمية

- معصم سمير
- شايب سميرة
- عبد الله الحاج سليم
- محمد بوسندل

- أن المرأة الجزائرية لا تزال تواجه صعوبات في العثور على وظيفة ، وتعاني من عدم تساوي الفرص في الوصول إلى سوق العمل.
 - يبدو أن النساء تعاني من ضغوطات إضافية في ريادة الأعمال، مما يدفعهن نحو العمل المأجور.
- هي جملة من الانشغالات التي سنحاول الإجابة عليها من خلال طرح الإشكالية التالية :

ما هو واقع وأفاق ريادة الأعمال النسائية في الجزائر؟

- أخذين بعين الاعتبار التساؤلات الفرعية التالية:
- ما هو واقع ريادة الأعمال النسائية في الجزائر (الاعتماد على الدراسة الإحصائية؟
- ما هي الخصائص الاقتصادية والاجتماعية والديموغرافية لرائدات الأعمال الجزائريات؟
- ما هي العوامل الرئيسية التي تحول دون تطوير ريادة الأعمال النسائية في الجزائر؟
- ما هي العوامل الرئيسية التي تساهم في تنمية ريادة الأعمال النسائية في الجزائر؟
- الاستثناس ببعض النماذج الناجحة في ريادة الأعمال النسائية في العالم؟

الرئيس الشرفي للندوة : د. سليمان أعراج عميد كلية العلوم السياسية و العلاقات الدولية
رئيسة الندوة أ. د نجية مقدم رئيسة مخبر بحث دراسات وتحليل السياسات العامة في الجزائر .
رئيس اللجنة العلمية : د.بورايو ليندة
❖ اعضاء اللجنة العلمية :

- أ. زغدار لحسن
- أ.د. كنزة مغيش
- أ. د تيغزة زهرة
- د. علي مجادلي
- د. لعمراني اسيا