



تنظم فرقة البحث التكويني الجامعي PRFU  
إدارة المعرفة ودورها في تفعيل ممارسات إدارة الموارد  
البشرية في المؤسسات الجزائرية - دراسة ميدانية -

رمز المشروع : F01L02UN160320220002

### بالتعاون مع :

فرقة بحث مشروع مؤسسة  
تفعيل دور الجامعة الجزائرية في تنشيط السياحة الداخلية  
في ضوء توجهاتها الرقمية - دراسة حالة جامعة الجزائر-3

وفرقة البحث التكويني الجامعي PRFU  
دور استراتيجية المحيط الأزرق في تفعيل العلامة التجارية  
للمؤسسات الصيدلانية الناشئة - عرض تجارب -

رمز المشروع : F01L01UN160320210002

### الملتقى الوطني حول :

إدارة المعرفة والذكاء الاصطناعي :  
تكامل لتفعيل الابداع في منظمات الأعمال

يوم: 2022/11/19

### الهيئة المشرفة على الملتقى

الرئيس الشرفي للملتقى: د. مزراق مختار  
مدير جامعة الجزائر 3  
المشرف العام للملتقى: د. سمير عز الدين  
عميد الكلية

د. شطيبي حنان  
رئيسة الملتقى

رئيسة اللجنة العلمية: د. سليمان نور  
رئيسة اللجنة التنظيمية: د. لسود راضية

### ديباجة الملتقى :

تعتبر الثورة المعرفية والرقمية من مميزات بيئة الأعمال المعاصرة، فأصبح لزاما على منظمات الأعمال الاندماج في تحولاتها وتبني مخرجاتها لضمان الاستمرار ولتحقيق السبق والريادة، فتحرص على التفاعل مع معطيات العصر المعرفي والرقمي الذي تتسارع فيه المستجدات التكنولوجية لتبدع في ايجاد فرصا واعدة للتميز.

فأصبح تبني المنظور التشاركي بين عمليات إدارة المعرفة والذكاء الاصطناعي مدخلا استراتيجيا يقوم على تكريس الممارسات الإبداعية لمواجهة المنافسة وتحديات بيئة الأعمال، كما أصبح توجهها لتطوير منظمات الأعمال وفق مقتضيات الصناعة 4.0، نظرا لامتيازات التي يوفرها لها بفتحها لمجال واسع للإبداع البشري، وبتوفيره كذلك تطبيقات تسمح بحل المشاكل واتخاذ القرارات بكفاءة وفعالية.

فالتحدي الذي تواجهه ادارة المنظمات الأعمال في ظل التحول المعرفي والرقمي، يتمحور أساسا حول إيجاد التوليفة المثلى بين ذكاء الآلة والرؤية البشرية الإبداعية، فهذا الاندماج بين العالم الافتراضي والعالم المادي ستكون فيه إدارة المعرفة الركيزة الأساسية لنجاح منظمات الأعمال، لأن مهمتها أصبحت الوقوف وقيادة فرق العمل التي تتشكل من الآلة الذكية والعنصر البشري.

وفي هذا السياق، ونظرا لحداث وأهمية الموضوع وشموليته لمختلف المجالات يأتي هذا الملتقى العلمي

ليكون فرصة لإثراء البحث ومناقشة الأفكار حول فرص التميز القائمة على الابداع في ظل التداخل بين العالم الافتراضي والعالم المادي من خلال التكامل بين إدارة المعرفة والذكاء الاصطناعي لمنظمات الاعمال. ومن هنا يمكن طرح إشكالية الملتقى كالتالي: كيف يساهم التكامل بين ادارة المعرفة والذكاء الاصطناعي في تفعيل الابداع في منظمات الأعمال؟

### أهداف الملتقى:

- معرفة كيفية عمل أنظمة الذكاء الاصطناعي لتطوير ودعم إدارة المعرفة في الوقت الراهن، والتنبؤ بالتحويلات المستقبلية في سياسات لمنظمات الأعمال الذكية في هذا السياق؛
- تقدير تأثير تكامل الذكاء الاصطناعي مع إدارة المعرفة في تكاليف وإيرادات منظمات الأعمال؛
- فهم العناصر التي تعتبر ضرورية للتنفيذ الناجح لاستراتيجية تقوم على التكامل بين الذكاء الاصطناعي وإدارة المعرفة؛
- الإلمام بالمشاكل التي يمكن لمنظمات الأعمال حلها بمساعدة الذكاء الاصطناعي وإدارة المعرفة وسرعة اتخاذ القرارات؛
- التعرف على توجهات الجزائر في مجال توفير بيئة معرفية رقمية لريادة الأعمال؛
- تسليط الضوء على استراتيجيات منظمات الأعمال التي تستخدم هذا المنظور التكاملي، والتحديات الأمنية والقضايا الأخلاقية المطروحة وفهم تأثير هذه الممارسات على أدائها.

## محاور الملتقى:

- المحور الأول: التحول من إدارة المعرفة الى إدارة المعرفة الرقمية
- المحور الثاني: الإطار القانوني لضبط الرقمنة في الجزائر
- المحور الثالث: إدارة الكفاءات في منظمات الأعمال في ضوء الثورة المعرفية والرقمية
- المحور الرابع: إدارة المعرفة من خلال أنظمة الذكاء الاصطناعي
- المحور الخامس: التطبيقات المختلفة للذكاء الاصطناعي في منظمات الأعمال لترسيخ الممارسات الإبداعية
- المحور السادس: اقتصاديات الذكاء الاصطناعي في منظمات الأعمال
- المحور السابع: إدارة المعرفة التسويقية لاستدامة الميزة التنافسية بالاعتماد على الذكاء الاصطناعي
- المحور الثامن: التحديات الأمنية والأخلاقية للذكاء الاصطناعي
- المحور التاسع: عرض تجارب رائدة في مجال إدارة المعرفة في ظل تطبيقات الذكاء الاصطناعي من أجل التميز بالإبداع

## شروط وضوابط المشاركة والكتابة:

- تتاح المشاركة لمختلف الأساتذة الباحثين المهتمين بموضوع الملتقى من داخل الوطن؛
- تعطى الأولوية للمداخلات المرفقة بدراسة حالة؛

- الحد الأقصى للمشاركين في المداخلة هو باحثين فقط؛

- ضرورة الالتزام بأحد محاور الملتقى؛
- تكتب المداخلات باللغة العربية أو اللغات الأجنبية (الانجليزية، الفرنسية)؛

- أن تتصف المداخلة بالجدية والجودة والأصالة، وأن تراعي المنهج العلمي المتعارف عليه، كما يشترط أن تكون غير منشورة من قبل أو تم المشاركة بها في تظاهرات علمية سابقة؛

- تكتب المداخلة في ملف Word وفقا لقالب مجلة أوراق اقتصادية، ويجب الاحترام الكامل للقالب المعتمد من طرف المجلة بجميع اللغات، والمتوفر عبر الرابط التالي: <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/472>

- تنشر أحسن المداخلات في مجلة أوراق اقتصادية؛
- ترفق المداخلة باستمارة تشمل اسم ولقب الباحث أو الباحثين (الرتبة العلمية، مؤسسة الانتماء، المخبر، رقم الهاتف وعنوان البريد الإلكتروني، عنوان المداخلة والمحور الخاص بها)؛
- لا يزيد عدد صفحات المداخلة عن 20 صفحة، ولا يقل عن 10 صفحات مع احتساب الملاحق وقائمة المراجع؛

- تخضع جميع الأوراق البحثية للتحكيم العلمي من قبل أعضاء اللجنة العلمية للملتقى؛
- لا يتحمل الملتقى أي تكاليف.

## المعنيون بالمشاركة في الملتقى:

- الأساتذة الباحثون المهتمين بموضوع الملتقى؛
- طلبة الدكتوراه؛
- أصحاب المشاريع.

## مواعيد مهمة:

- ترسل المداخلات كاملة مرفقة باستمارة المشاركة في أجل أقصاه 2022/09/23 ، إلى البريد الإلكتروني [kmaipartnership2022@gmail.com](mailto:kmaipartnership2022@gmail.com) التالي:
- يتم الرد على المداخلات المقبولة فقط في أجل أقصاه: 2022/10/07
- تاريخ انعقاد الملتقى: 2022/10/23

## استمارة المشاركة في الملتقى الوطني :

إدارة المعرفة والذكاء الاصطناعي :  
تكاملا لتفعيل الإبداع في منظمات الأعمال

الاسم : .....  
اللقب : .....  
الدرجة العلمية : .....  
مؤسسة الانتماء : .....  
رقم الهاتف : .....  
البريد الإلكتروني : .....  
محور المداخلة : .....  
عنوان المداخلة : .....