



ليكون فرصة لإثراء البحث ومناقشة الأفكار حول فرص التميز القائمة على الابداع في ظل التداخل بين العالم الافتراضي والعالم المادي من خلال التكامل بين إدارة المعرفة والذكاء الاصطناعي لمنظمات الأعمال. ومن هنا يمكن طرح إشكالية الملتقى كالتالي: كيف يساهم التكامل بين ادارة المعرفة والذكاء الاصطناعي في تفعيل الابداع في منظمات الأعمال؟

أهداف الملتقى:

- معرفة كيفية عمل أنظمة الذكاء الاصطناعي لتطوير ودعم إدارة المعرفة في الوقت الراهن، والتنبؤ بالتحولات المستقبلية في سياسات لمنظمات الأعمال الذكية في هذا السياق؛
- تقدير تأثير تكامل الذكاء الاصطناعي مع إدارة المعرفة في تكاليف وإيرادات منظمات الأعمال؛
- فهم العناصر التي تعتبر ضرورية للتنفيذ الناجح لاستراتيجية تقوم على التكامل بين الذكاء الاصطناعي وإدارة المعرفة؛
- الإلمام بالمشاكل التي يمكن لمنظمات الأعمال حلها بمساعدة الذكاء الاصطناعي وإدارة المعرفة وسرعة اتخاذ القرارات؛
- التعرف على توجهات الجزائر في مجال توفير بيئة معرفية رقمية لريادة الأعمال؛
- تسليط الضوء على استراتيجيات منظمات الأعمال التي تستخدم هذا المنظور التكاملي، والتحديات الأمنية والقضايا الأخلاقية المطروحة وفهم تأثير هذه الممارسات على أدائها.

ديباجة الملتقى :

تعتبر الثورة المعرفية والرقمية من مميزات بيئه الأعمال المعاصرة، فأصبح لزاماً على منظمات الأعمال الاندماج في تحولاتها وتبني مخرجانها لضمان الاستمرار وتحقيق السبق والريادة، فتحرص على التفاعل مع معطيات العصر المعرفي والرقمي الذي تتسارع فيه المستجدات التكنولوجية لابدعاً في ايجاد فرصاً واعدة للتميز.

فأصبح تبني المنظور التشاركي بين عمليات إدارة المعرفة والذكاء الاصطناعي مدخلاً استراتيجياً يقوم على تكريس الممارسات الإبداعية لمواجهة المنافسة وتحديات بيئه الأعمال، كما أصبح توجهاً لتطوير منظمات الأعمال وفق مقتضيات الصناعة 4.0، نظراً لامتيازات التي يوفرها لها بفتحه لمجال واسع للإبداع البشري، وبتوفيره كذلك تطبيقات تسمح بحل المشاكل واتخاذ القرارات بكفاءة وفعالية.

فالتحدي الذي تواجهه إدارة المنظمات والأعمال في ظل التحول المعرفي والرقمي، يتمحور أساساً حول إيجاد التوليفة المثلثة بين ذكاء الآلة والرؤية البشرية الإبداعية، فهذا الاندماج بين العالم الافتراضي والعالم المادي ستكون فيه إدارة المعرفة الركيزة الأساسية لنجاح منظمات الأعمال، لأن مهمتها أصبحت الوقوف وقيادة فرق العمل التي تتشكل من الآلة الذكية والعنصر البشري.

وفي هذا السياق، ونظراً للحداثة وأهمية الموضوع وشموليته لمختلف المجالات يأتي هذا الملتقى العلمي

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

تنظم فرقة البحث التكويني الجامعي PRFU
إدارة المعرفة ودورها في تفعيل ممارسات إدارة الموارد البشرية في المؤسسات الجزائرية - دراسة ميدانية -
رمز المشروع : F01L02UN160320220002

بالتعاون مع :

فرقة بحث مشروع مؤسسة
تفعيل دور الجامعة الجزائرية في تشجيع السياحة الداخلية
في ضوء توجهاتها الرقمية - دراسة حالة جامعة الجزائر-3

وفرقة البحث التكويني الجامعي PRFU
دور استراتيجية المحيط الأزرق في تفعيل العلامة التجارية
للمؤسسات الصيدلانية الناشئة - عرض تجارب -
رمز المشروع : F01L01UN160320210002

الملتقى الوطني حول :

إدارة المعرفة والذكاء الاصطناعي :
تكامل لتفعيل الابداع في منظمات الأعمال

يوم: 2022/11/19

الهيئة المشرفة على الملتقى

المشرف العام للملتقى:
الرئيس الشرفي للملتقى:
د. مزراق مختار
د. سمير عز الدين
مدير جامعة الجزائر 3
عبد الكلية

د. شطيبى حنان

رئيسة الملتقى

رئيسة اللجنة العلمية:
د. سليماني نورة
د. لسود راضية

المعنيون بالمشاركة في الملتقى:

- الأساتذة الباحثون المهتمين بموضوع الملتقى؛
- طلبة الدكتوراه؛
- أصحاب المشاريع.

مواعيد مهمة:

- ترسل المدخلات كاملة مرفقة باستماراة المشاركة في أجل أقصاه 2022/09/23 ، إلى البريد الالكتروني التالي: kmaipartnership2022@gmail.com
- يتم الرد على المدخلات المقبولة فقط في أجل أقصاه: 2022/10/07
- تاريخ انعقاد الملتقى: 2022/10/23

استماراة المشاركة في الملتقى الوطني :

إدارة المعرفة والذكاء الاصطناعي :	تكامل لتفعيل الابداع في منظمات الأعمال
الاسم :
اللقب :
الدرجة العلمية :
مؤسسة الانتماء :
رقم الهاتف :
البريد الإلكتروني :
محور المداخلة :
عنوان المداخلة :

- الحد الأقصى للمشاركين في المداخلة هو بباحثين فقط؛

- ضرورة الالتزام بأحد محاور الملتقى؛
- تكتب المدخلات باللغة العربية أو اللغات الأجنبية (الإنجليزية، الفرنسية)؛
- أن تتصف المداخلة بالجدية والجودة والأصالة، وأن تراعي المنهج العلمي المتعارف عليه، كما يشترط أن تكون غير منشورة من قبل أو تم المشاركة بها في تظاهرات علمية سابقة؛

- تكتب المداخلة في ملف Word وفقاً ل قالب مجلة أوراق اقتصادية، ويجب الاحترام الكامل لل قالب المعتمد من طرف المجلة بجميع اللغات، والمتوفر عبر الرابط التالي: <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/472>

- تنشر أحسن المدخلات في مجلة أوراق اقتصادية؛
- ترقق المداخلة باستماراة تشمل اسم ولقب الباحث أو الباحثين (الرتبة العلمية، مؤسسة الانتماء، المخبر، رقم الهاتف وعنوان البريد الالكتروني، عنوان المداخلة والمحور الخاص بها)؛

- لا يزيد عدد صفحات المداخلة عن 20 صفحة، ولا يقل عن 10 صفحات مع احتساب الملاحق وقائمة المراجع؛

- تخضع جميع الأوراق البحثية للتحكيم العلمي من قبل أعضاء اللجنة العلمية للملتقى؛
- لا يتحمل الملتقى أي تكاليف.

محاور الملتقى:

المحور الأول: التحول من إدارة المعرفة إلى إدارة المعرفة الرقمية

المحور الثاني: الإطار القانوني لضبط الرقمنة في الجزائر

المحور الثالث: إدارة الكفاءات في منظمات الأعمال في ضوء الثورة المعرفية والرقمية

المحور الرابع: إدارة المعرفة من خلال أنظمة الذكاء الاصطناعي

المحور الخامس: التطبيقات المختلفة للذكاء الاصطناعي في منظمات الأعمال لترسيخ الممارسات الإبداعية

المحور السادس: اقتصadiات الذكاء الاصطناعي في منظمات الأعمال

المحور السابع: إدارة المعرفة التسويقية لاستدامة الميزة التنافسية بالاعتماد على الذكاء الاصطناعي

المحور الثامن: التحديات الأمنية والأخلاقية للذكاء الاصطناعي

المحور التاسع: عرض تجارب رائدة في مجال إدارة المعرفة في ظل تطبيقات الذكاء الاصطناعي من أجل التميز بالإبداع

شروط وضوابط المشاركة والكتابة:

- تناح المشاركة لمختلف الأساتذة الباحثين المهتمين بموضوع الملتقى من داخل الوطن؛
- تعطى الأولوية للمدخلات المرفقة بدراسة حالة؛