

فرقة بحث الصحافة الالكترونية في الجزائر ،الواقع و التحديات

ملتقى وطني موسوم ب: الصحافة الالكترونية في الجزائر، واقعها، تحدياتها

ورہاناتها المستقبلية

الدباجة :



تعتبر الصحافة الإلكترونية إحدى وسائل الإعلام الجديدة المتمثلة في وسائل الإعلام

الرقمية و الشبكية و التفاعلية وإن الحديث عن الصحافة الإلكترونية يؤدي بنا للحديث عن

ذلك التحول الذي حدث في أطراف العملية الاتصالية التي تتضمن الوسيلة ،الرسالة ،

المرسل و المستقبل و التغذية المرتدة إضافة إلى نمط التسويق، فصارت الصحافة

الإلكترونية بهذا تستخدم كل سمات وسائل الإعلام السابقة بشكل متكامل .

لقد تمكنت الصحافة الإلكترونية بفضل استفادتها من خدمات الإنترنت المتنوعة من

تغيير شكل أداء، و أسلوب الصحافة المكتوبة، فلم يقتصر تحول الصحافة المطبوعة

بهذا المفهوم من مادة ،مقروءة ورقيا إلى مادة مقروءة إلكترونيا يتم التعامل معها عبر

شاشة الحاسب الآلي بل تجاوز الأمر ذلك ليصل إلى عناصر الرسالة الاتصالية سواء تعلق

الأمر بالوسيلة ، القائم بالاتصال أو الرسالة بحد ذاتها.

إن السمات التي جاءت بها الصحافة الالكترونية جعلها تحتل مكانة مهمة بين وسائل

الإعلام خلال فترة قصيرة في مختلف دول العالم على غرار الجزائر التي ورغم كون بداياتها

الأولى في هذا المجال كانت متواضعة نوعا ما ألا أنها استطاعت تدارك الوضع بعد انتشار

الانترنت في الجزائر .



إن الملاحظ لقطاع الصحافة الالكترونية في الجزائر، يلتمس الموضوع تنامي المؤسسات الإعلامية التي امتدت في مختلف القطر الجزائري، إذ نحصى أزيد من 150 مؤسسة إعلامية تمارس نشاط الإعلام عبر الانترنت، وهو رقم من شأنه أن يدل على العديد من المؤشرات، أهمها أن الصحافة الالكترونية أصبحت خيارا للعديد من الراغبين في ممارسة الإعلام، إذ أصبحت تلبي رغبة واحتياجات فئة واسعة من المجتمع الجزائري، كما أن تشجيع الدولة وإعطاءها للعديد من الحقوق والضمانات للراغبين في ولوج ممارسة الصحافة الالكترونية، جعلت فكرة المبادرة في تأسيس دعائم إلكترونية أمرا مرغوبا فيه، وبطبيعة الحال فإن هذا التوجه يتماشى مع التوجه العالمي للإعلام الذي صنعت فيه الصحافة الالكترونية لنفسها حيزا معتبرا ضمن خارطة الإعلامية.

هذا المسار الذي تشهده الصحافة الالكترونية في الجزائر، لا يعني أن واقعها لا تحوفه التحديات خاصة في ظل التطور التكنولوجي الكبير في العالم، إضافة لمكانة الصحافة التقليدية في الجزائر ولعل هذا الواقع دفعنا لطرح هذا الموضوع عبر مناقشة المحاور التالية :

محاور الملتقى الوطني :

المحور 1 : واقع الصحافة الالكترونية في الجزائر

المحور 2 : تأثير الصحافة التقليدية على الصحافة الالكترونية في الجزائر

المحور 3 : اسباب تاخر مواكبة الصحافة الالكترونية للتطور التكنولوجي

المحور 4 :التحديات التي توجه الصحافة الالكترونية في الجزائر في ظل المنافسة الدولي



اللجنة التنظيمية للملتقى :

رئيسة اللجنة التنظيمية : بشرى مداسي

نائبة رئيسة اللجنة التنظيمية : خليفة بشاري

أعضاء اللجنة التنظيمية	
رزيقة بن عبد المومن جامعة بليدة 2	حفيظة بوهالي جامعة الجزائر 3
نجاة بن صالح جامعة بليدة 2	حفيظة محلب جامعة الجزائر 3
...اميرة موسى جامعة الجزائر 3	شفيع شبين جامعة بليدة 2
هاجر حميود جامعة بليدة 2	ط/دميادة قويزي جامعة الجزائر 3
هبة الرحمان لبيد جامعة بليدة 2	ط/د فطيمة بونقطة جامعة الجزائر 3
امينة دويبي جامعة الجزائر 2	كنزة مقدود جامعة البليدة 2
ط/د سحنون نسيم جامعة الجزائر 3	سارة بوعيفي جامعة البليدة 2
ط/د براهيم صباح جامعة الجزائر 3	مريم لقرع جامعة سعيدة
سعاد بومدين جامعة البليدة 2	ط/د امال بودهان جامعة الجزائر 3
	نور الهدى عبادة جامعة الجزائر 3



اللجنة العلمية للملتقى :

رئيسة اللجنة العلمية : خليفة بشاري

نائبة رئيسة اللجنة العلمية : بشرى مداسي

أعضاء اللجنة العلمية :

فلة مكيري جامعة بليدة 2

خليفة بشاري جامعة الجزائر 3

بشرى مداسي جامعة الجزائر 3

أحمد فلاق جامعة الجزائر 3

رزيقة حيزير جامعة الجزائر 2

نزيمه وهابي جامعة بليدة 2

سليمة قاصدي جامعة خميس مليانة

مريم لقرع جامعة سعيدة

أمنية دويبي جامعة الجزائر 2

أمرار فتيحة جامعة البليدة 2

محمد برقان جامعة وهران

نور الهدى عبادة جامعة الجزائر 3

كنزة مقدود جامعة البليدة 2

رزيقة بن عبد المومن جامعة بليدة 2

أمين لعليجي جامعة بليدة 2

عطاء الله طريف جامعة الاغواط

عبد الرزاق غزال جامعة المسيلة

يوسف براهيمى جامعة الجزائر 3

فطيمة بوهاني جامعة الجزائر 3

محمد شبري جامعة الجزائر 3

جمال شاوش جامعة الجزائر 3

منال رداوي جامعة بليدة 2

نجاة بن صالح جامعة بليدة 2

أمنية بصافة جامعة الجزائر 3

هاجر حميود جامعة البليدة 2

كريمة خافج جامعة ورقلة

فوزية عبو جامعة سعيدة 2

حفيظة محلب جامعة الجزائر 3

وليد حسيني جامعة الجزائر 3