

جامعة الجزائر

كلية علوم الإعلام والاتصال

قسم علوم الاتصال

ينظم مشروع البحث التكويني الجامعي: (PRFU) "اسهامات التكنولوجيا الجديدة للاتصال  
في تحقيق أهداف العلاقات العامة"

وبالتعاون مع مخبر الاتصال والأمن الغذائي

الملتقى الوطني حول

الإدارة الرشيدة لمخابر البحث: اسهام العلاقات العامة في تحقيق التمويل الذاتي

## برنامج التظاهرة العلمية

مراسيم افتتاح الملتقى

تلاوة آيات من القرآن الحكيم

النشيد الوطني

كلمة عميد كلية علوم الإعلام والاتصال

كلمة رئيس المجلس العلمي لكلية علوم

الإعلام والاتصال

كلمة رئيسة فرقة البحث، والإعلان

الرسمي لافتتاح الملتقى

مداخلات الجلسات الصباحية

الخاصة بالمحورين الأول والثاني

مداخلات الجلسة الأولى

مداخلات الجلسة الثانية

مناقشة عامة

مداخلات الفترة المسائية

الخاصة بالمحورين الثالث والرابع

مداخلات الورشة الأولى

مداخلات الورشة الثانية

مناقشة عامة



جامعة الجزائر 3  
كلية علوم الإعلام والاتصال  
قسم علوم الاتصال

ينظم مشروع البحث التكنولوجي الجامعي (PRFU)

"إسهامات التكنولوجيا الجديدة للاتصال في تحقيق

أهداف العلاقات العامة"

وبالتعاون مع

"مخبر الاتصال والأمن الغذائي"

الملتقى الوطني حول

الإدارة الرشيدة لخباير البحث:  
إسهام العلاقات العامة في التمويل الذاتي

يوم 23 جوان 2022



## ضوابط المشاركة والنشر

- أن يكون لمحتوي النص محور بحثي، ويأخذ في الاعتبار اللغة العربية أو الفرنسية أو الإنجليزية.
- أن يكون البحث إضافة علمية أصلية، لم يسبق نشره أو تقديمه في فعاليات سابقة.
- تقديم ملخصين أحدهما بلغة البحث، والثاني باللغة الإنجليزية، بالنسبة للمداخلات باللغة الإنجليزية ترفق الملخص باللغة العربية. مع تعين 5 كلمات مفتاحية.
- تقبل المداخلات النهائية
- إرسال المداخلات مقبولة وفق نموذج مجلة معلم للدراسات الإعلامية والاتصالية غير المنصبة لوجية للمدخلات العلمية ASTIP على أن يلتزم الباحث بتدقيق النسخة ونموذج النشر وطريقة التوثيق المعمول بها.
- لا تعتمد صفحات المداخلة 25 صفحة ولا تقل عن 10 صفحات
- ترفق المداخلات مع صورة ذاتية مختصرة لملفها فيها الاسم والمقب، الزينة، مؤسسة الانتماء، رقم الهاتف، البريد الإلكتروني، العنوان المختار ومواد المداخلة (وفق الاستمارة المرفقة)

رئيس الملتقى الملتقى آ.د محمد مزراق مدير جامعة الجزائر 03

رئيس اللجنة المنظمة للملتقى

د. مليكة عطوي ..... السيدة الكلية

د. عصاف صفوان حسيني ..... رئيس مجلس العلي

د. بوعصيمي جمال ..... جامعة الجزائر 03

رئيس والمسبق العام للملتقى د. فريال دليلة

شريف العو الملتقى آ.د ليلية بوحيرة مدبرة مخبر الاتصال والأمن الغذائي

رئيس اللجنة العلمية للملتقى د. كريمة شعاعان

أعضاء اللجنة العلمية للملتقى

د. بومعز بوش	جامعة الجزائر 3	آ.د فضيلة ذرووش / جامعة تيارت
د. صباح عياشي	جامعة الجزائر 2	د. سويدة عزوز / جامعة الجزائر 3
د. زوية بريك	جامعة الجزائر 3	د. زوية بلشني / جامعة تلمبة
د. أمال نسيمي	جامعة الجزائر 3	د. أمال سنين / جامعة الجزائر 3
د. جمال شويش	جامعة الجزائر 3	د. كريمة بلال / جامعة الجزائر 3
د. محمد المادي	جامعة قسنطينة	د. زوية بونامي / جامعة الجزائر 3

لجنة الدعم الفني: آ.د فلان احمد

لجنة المنظمة للملتقى: أ.د.ناج عجزاري

رئيس اللجنة المنظمة للملتقى

عبد الوهاب داودي	د. ربيعة لواني
مرزوقة معمرى	أ. فريعة فريشان
مصطفى بوزرامة	نور الدين خويجة
عبد المجوري	رشيد رعووط

## أهمية الموضوع وأهداف الملتقى :

- ✓ تعرف على أهمية العلاقات العامة في حسب موارد مادية
- ✓ مؤسسة
- ✓ تعرف على ماهية التسويق، وفي محاور البحث العمسي
- ✓ دور العلاقات العامة في زيادة نسبة كفاءة الشركة
- ✓ استراتيجيات محار البحث
- ✓ دور العلاقات العامة في زيادة كفاءة الشركة عمي
- ✓ محار
- ✓ الاستفادة من تجارب جمعيات زيادة في العلاقات العامة
- ✓ دورها في تشجيع قيام محار البحث العمسي
- ✓ إشراك الشركات وقطاع الأعمال في فهم محار البحث العمسي

## محاور الملتقى :

- المحور الأول: العلاقات العامة، مفهومها، وأسسها، وأهميتها
- المحور الثاني: محار البحث، دور البحث وشركته العمسي
- المحور الثالث: دور العلاقات العامة في بناء استراتيجية قوية للشركة
- بحث عمسي: من أهمية حكيم، دور التسويق الداخلي
- المحور الرابع: الأبحاث المتخصصة في العلاقات العامة ودورها في فهم محار البحث العمسي، أنواعها وأهميتها

## إشكالية الملتقى

في سياق التحولات والتغيرات مع تطور عمي جمعيات وتوكلية، أساسية جديدة في تخطيط جمعية معاصرة، وبخاصة ما يتعلق به، بحث عمسي في جمعيات من عدمه، وشركيات في نفس المؤسسات، من حيث إنشائها، وقضاياها، خصوصاً أن مكانة من قبلها اليوم أدواراً في قيادة مسيرة جمعية والتطوير، وبخاصة مع تطور مفهوم البحث العمسي خاصة في عهد محار البحث العمسي، إذ لم عمي الاعتماد ككفي عمي، بمراتب اليوم، إذ أنه من خلال هذا الملتقى ليوحي، من فتح محار بحث عمي والتواصل والتصريح حول دور العلاقات العامة في تطوير ورفع كفاءة محار البحث عمي مستوى جمعياتنا، خاصة مع تطور تحديثات ما قبله، بحث عمسي في محار ومي، إذ وضع خطة جديدة لإعداد استراتيجية لرفع كفاءة جمعياتنا، وتصويره وتبنيه ووظائفه، مع تطوير مختلف كفاءات في دوريتها، ووضعها في قيادة التنمية الوطنية.

بالاستفادة من تجارب بعض الدول، مثلهذا، وزيادة في مجال العلاقات العامة اليوم، ليس فقط لتوظيف شاعرنا من قبل حسب مفهوم محار البحث لتعميمها، وإنما من أجل خلق وتبني دور جديدة حكيمتها من موقعها المميز في زخمه التنموي العمسي. ذلك ما نطمح به، من خلال هذه الدعوة لإشراك جميع العناصر في حفل بحث عمسي من مساهمات وزعماء محار واحتراف ورجال الأعمال وغيرهم، فإن - بحث عمسي مساهمات مشتركة بين لدولة وجمعية، إذ يجب على جميع القطاعات والأفراد المشاركة فيه، والاهتمام بزيادة فعاليته، لأن هذه الندوة واللقاءات قد تعكس إنجازنا على جميع القطاعات في الدولة، أن يخرج لنا بعدة مداخلات هذه القطاعات.

## الورقة المرجعية للملتقى

دور البحث العمسي في تطوير وتطوير العلاقات العامة، منها نظر للعدلية، من حيث أثره في تطوير ثقافة المؤسسة وريادتها، وأيضاً تطوير محار جهتها، والبحثية في تخصصي، منسجم المؤسسة ونجاحها في بناء مؤسسة متطورة، وإنه يفتح آفاقاً مستقبلياً، ومحفزون، والقدرة على حسب دور البحث عمي من فهم استراتيجيات في واقع عمي عالمي للعلاقات العامة في بحث عمسي من مقتضيات العصر الحديث ومن حيث مثلهذا، كدور، طورك الرئيس الاقتصادي لثقافة عمي معروفة، وأسس جديدة مكانة كفي أدوة في مستقبل، وطرق الأهمية التي توليتها، دور أهمية بحث عمسي، ويقام على الزيادة والتنوع، أوزعت هذه الأمور من حيث الأبحاث الاقتصادية، والأبحاث مادية، وبخاصة لسياسات مادية في أهمية مهتم والعامة أن تبنى البحث عمسي من أهم كفاءات في من إعادة النظر فيها، وأن تخط تطوير كفاءات عمي جديدة، يخدم قدرات عمي، منسجم عملي الاعتماد الشبه ككفي عمي الدعم حكيميات، من حيث أهمية تطوير استراتيجيةها المالية، ومن هذه المنطلق جاءت حاجة تطوير دور العلاقات العامة في إيجاد طرق مبتكرة لتطوير البحث عمسي من حيث وفورات جديدة، للدمج الثاني، يتحقق بذلك التطوير الثاني