



الملتقى الدولي الأول حول الإدارة الإستراتيجية وتنمية المقاولاتية النسائية

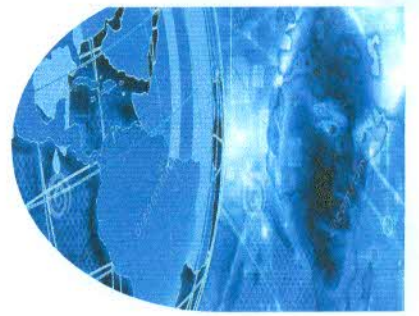
ديباجة الملتقى

مع الاهتمام المتزايد بموضوع المقاولاتية التي تُعتبر من بين أهم ركائز تحقيق التنمية الاقتصادية ، ومع ظهور مجموعة من الهيئات المتخصصة والهيئات العامة دوليا وإقليميا تقوم بإصدار مجموعة من التقارير حول العمل المقاولاتي على المستوى الدولي بهدف تقييمه من خلال مجموعة من المعايير والمؤشرات و بمقارنة الدول ببعضها ، أصبح من الضروري على الباحثين وأصحاب القرار في السلطة الوقوف عند هذا الموضوع وإعطاءه الأهمية الكافية نظرا لما يشكله من رافد أساسي للنهوض باقتصاديات الدول .

يأتي هذا الملتقى ليركز على المقاولاتية النسائية التي أثبتت مكانتها وأهميتها نتيجة الجهود والأدوار المتميزة التي قامت وتقوم بها المرأة في مختلف التخصصات والأعمال ، خاصة تلك التي كان يُعتقد أنه من الصعب أن تخوض فيها المرأة . فجاء الملتقى ليركز على الآليات التي من شأنها أن تعمل على تنمية العمل المقاولاتي و ترسيخه على أرض الميدان وتنظيمه و تأطيره حتى لا يبقى مجرد جهود سرعان ما يطويها النسيان ؛ وخاصة مع الرؤى الجديدة والحديثة والمستجدات الحاصلة على الساحة الدولية وكذا التغيرات العالمية المتسارعة وما تتطلبه المنافسة من وقفات جادة من جميع الجهات . وهذا ما يجعل من العمل استراتيجيا هو العامل الحيوي للمنظمة وللقائد الذي يأمل توجيه مؤسسته نحو النجاح ولا يتحقق هذا إلا بتوضيح ما تتطلبه إدارة الإستراتيجية في أساسياتها من تفكير دقيق ومبدع حول العمل الفاعل الذي يضع أي مؤسسة أو منظمة في موقع ومركز أحسن مستقبلا ولأن إدارة الإستراتيجية هي عملية تتمكن المنظمة بواسطتها من إيجاد توجه استراتيجي لها يعكس الرؤية والرسالة والأهداف ، و كذا إيجاد استراتيجيات واضحة الأركان و المعالم والتي تكون في ضوء الظروف المحيطة والإمكانات المتاحة والقدرات الفعلية لها ؛ مع استغلالها بشكل ايجابي فعال ومؤثر يحقق رغبات أصحاب المصالح المختلفة . وهذا من شأنه أن يكسب المنظمة ميزة تنافسية و يقودها نحو النجاح و الريادة. و لهذا بات من الضروري توضيح أهمية دور المرأة المقاولاتية أكثر في الوقت الراهن حيث المراهنة على اقتصاديات الدول، وتشجيعها على ممارسة هذا الدور بتسهيل لها كافة الإجراءات المختلفة لتحقيق أهداف مشروعها ومؤسستها وإعطاء أهمية لقدراتها وطاقاتها الكامنة من خلال تقديم لها الفرصة وتشجيعها ماديا ومعنويا على تحقيق مشروعها الذي سيعود بإيجابية كبيرة على أسرتها و على اقتصاد بلدها . و لأن الاتجاهات الحديثة للإدارة و كذا التحديات الجديدة في عالم الأعمال تفرض على أصحاب المؤسسات والمشاريع العمل وفق خطة واضحة ومدروسة تعكس ذلك التوجه الاستراتيجي بعيدا عن تلك النظرة التقليدية . وعليه جاء هذا الملتقى ليلقي الضوء على عدة جوانب في المقاولاتية النسائية وأهمية العمل وفق رؤية ورسالة وأهداف وخطط واضحة . و كذا مرافقة الحكومات لعمل المرأة المقاولاتية من خلال السياسات العامة الموضوعية و تبني استراتيجيات في هذا الشأن من أجل النهوض بالاقتصاد الوطني .

إشكالية الملتقى

في ظل الاهتمام المتزايد بعمل المرأة المقاولاتية في كثير من الدول ، و تفعيل مشاركتها في مختلف النشاطات أهمها النشاط الاقتصادي والاجتماعي ؛ حيث أصبح لها دور كبير في تحقيق التنمية بكل جوانبها ، تُطرح عدة تساؤلات من أجل إبراز هذا الدور و أهم هذه التساؤلات : ما مدى تطبيق السياسات الموضوعية من طرف الدولة و دورها في تنمية العمل المقاولاتي و زيادة الأعمال ، والذي من شأنه الدفع بالاقتصاد الوطني نحو النمو؟ هل تم اعتماد استراتيجيات جديدة من أجل ترقية ودعم المقاولاتية النسائية ؟ و من جهة أخرى : هل هناك خطة واضحة لعمل المرأة المقاولاتية بشكل خاص يجعلها تشارك بالفعل في تطوير الاقتصاد الوطني؟ هل هناك استراتيجيات تنتهجها المرأة المقاولاتية في عملها لنجاح



مؤسستها وبقاءها و الوصول بها إلى عالم الريادة خاصة في ظل التحديات الراهنة ؟ و هل تعي المرأة المقاولاتية جيدا تلك الرؤية الإستراتيجية ورسالة مؤسستها و الأهداف التي تسعى إليها في ظل التحولات العالمية الجديدة الحاصلة ؟ ثم ما مدى دعم العمل المقاولاتي النسائي ؟

ما مدى العلاقة بين التفكير والعمل والتوجه استراتيجيا مع تنمية المقاولاتية النسائية؟

أهداف الملتقى:

يسعى الملتقى إلى تحقيق الأهداف التالية :

- (1) تشخيص المشكلات التي تواجه المرأة المقاولاتية ؛
- (2) توضيح العلاقة بين الإدارة الإستراتيجية و المقاولاتية ؛
- (3) تحسيس القائمين على وضع القوانين والسياسات بأهمية المقاولاتية النسائية و مساهمتها في تطوير الاقتصاد الوطني ؛
- (4) إيجاد استراتيجيات واضحة للتمكين للعمل المقاولاتي النسائي ؛
- (5) تعميق العلاقة بين الجامعة و المؤسسات الاقتصادية و سوق العمل وفق رؤية إستراتيجية ؛
- (6) توضيح العلاقة بين الاستثمار و توفير فرص العمل و تعزيز القدرة التنافسية ؛
- (7) توضيح العلاقة بين المقاولاتية كخيار استراتيجي و تحقيق التوازن الاقتصادي .

محاور الملتقى:

من أجل الإجابة عن إشكالية الملتقى والأسئلة الموضحة لها ولأجل تحقيق الأهداف المسطرة، تم التركيز على المحاور التالية:

المحور الأول: اتجاهات المقاولاتية النسائية بعد جائحة كورونا.

المحور الثاني: مناخ الاستثمار العام و الخيارات الإستراتيجية .

المحور الثالث: دعم العمل المقاولاتي النسائي من خلال استراتيجيات والسياسات العامة للحكومة.

المحور الرابع: المرأة المقاولاتية و المؤسسات الداعمة.

المحور الخامس: المقاولاتية النسائية و قيود التمويل.

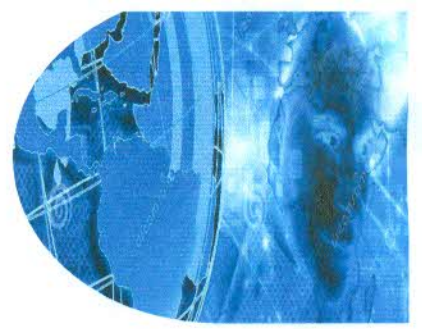
المحور السادس: مكانة الريادة النسائية، المعوقات و المفاتيح الأساسية للنجاح (عرض تجارب و نماذج مختلفة)

المحور السابع: المرأة المقاولاتية و القرار الاستراتيجي.

المحور الثامن: توجه خريجات الجامعات نحو العمل المقاولاتي - رؤية إستراتيجية

الملتقى الدولي حول الإدارة الإستراتيجية

وتنمية المقاولاتية التشاركية



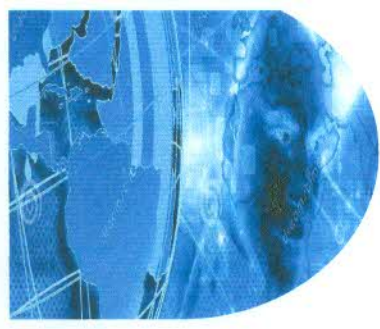
اللجنة العلمية للملتقى:

المؤسسة	الاسم واللقب	المؤسسة	الاسم واللقب
جامعة الجزائر 3	أ.د/ كاريش صليحة	جامعة الجزائر 3	أ.د / قدي عبد المجيد
جامعة الجزائر 3	أ.د/ عيدودي فاطمة الزهراء	جامعة الجزائر 3	أ.د / الداوي الشيخ
جامعة الجزائر 3	أ.د./ فرشان دليلة	جامعة الجزائر 3	أ.د/ قصاب سعدي
جامعة فارس يحيى/المدينة	أ.د/ يرقى حسين	جامعة الجزائر 3	أ.د/ سواكري مباركة
جامعة الجزائر 3	أ.د/ زايد مراد	جامعة بغداد/ العراق	أ.د/ صلاح الدين عواد الكبيسي
جامعة الجزائر 3	أ.د/ سليم قلاله	جامعة بغداد/ العراق	أ.د/ سناء عبد الرحيم سعيد العبادي
جامعة الجزائر 3	أ.د/ بواشري أمينة	جامعة القدس المفتوحة فلسطين	د./ شبلي إسماعيل مرشد السويطي
جامعة الجزائر 3	أ.د/ صديقي مليكة	جامعة الزقازيق مصر	أ.د/ زكي محمود صقر
جامعة الجزائر 3	أ.د./ عداد رشيدة	اكاديمية البورك للعلوم الدانمارك	د. / أحمد خليل الكيالي
جامعة الجزائر 3	د./ فلياشي سامية	الفا للتدريب / بريطانيا	د. / محمد التكريتي
جامعة الجزائر 3	د./ بومبالي بشير	كلية النهضة الخرطوم/السودان	د. / أحمد موسي المهدي أبو سمورة
جامعة الجزائر 3	د./ طويلب محمد	جامعة الملك فيصل/السعودية	أ.د./ عيسى حبرش
جامعة الجزائر 3	د./ بن عاشور رتيبة	جامعة بغداد/ العراق	أ.د./ صلاح عبد القادر النعيمي
جامعة البلدية 2	د./ فرات اسى	جامعة الجزائر 3	أ.د / الجوزي جميلة
جامعة الجزائر 3	د./ مسوس كمال	جامعة الجزائر 3	أ.د/ بن موسى كمال
جامعة الجزائر 3	د./ فراح فريال	جامعة الجزائر 3	أ.د / دراجي كريمو
جامعة الجزائر 3	د./ رائد ناجي	جامعة الجزائر 3	أ.د / ضحاك نجية
جامعة الجزائر 3	د./ بوزيدي سعيدة	جامعة الجزائر 3	أ.د / جاب الله شافية
جامعة الجزائر 3	د./ سعادي الخنساء	جامعة الجزائر 3	أ.د/ عبد القادر رياض
جامعة الجزائر 3	د./ بلاغماس بركة	جامعة الجزائر 3	أ.د/ بومدين يوسف
جامعة الجزائر 3	د./ شنايت مراد	جامعة الجزائر 3	أ.د/ نوفل حديد
جامعة الجزائر 3	د./ موساوي هاجر	جامعة الجزائر 3	أ.د./ معين أمين السيد
جامعة الجزائر 3	د./ خيرى محمد	جامعة الجزائر 3	أ.د./ بن سعيد أمين
جامعة الجزائر 3	د./ بوكروح عبد الله	جامعة الجزائر 3	أ.د./ قديد فوزية
جامعة الجزائر 3	د./ قندوز بلال	جامعة الجزائر 3	أ.د./ غول فرحات
جامعة الجزائر 3	د./ حسين علي	جامعة الجزائر 3	أ.د/ فارس فضيل
جامعة الجزائر 3	د./ موهون صفية	جامعة الجزائر 3	أ.د/ حسياني عبد الحميد
جامعة الجزائر 3	د./ عبابة علي	جامعة الجزائر 3	أ.د./ موتر في أمال

الملتقى الدولي الأول حول الإدارة الإستراتيجية
وتنمية المقاولاتية النسائية

اللجنة التنظيمية للملتقى:

المؤسسة	الاسم واللقب	المؤسسة	الاسم واللقب
جامعة البليدة 2	د./ فرات أسى	جامعة الجزائر 3	أ.د./ زايد مراد
جامعة الجزائر 3	د./ كريمة عبد الحفيظ	جامعة الجزائر 3	د./ كينة عبد الحفيظ
جامعة الجزائر 3	أ./ سالم بركاهم	جامعة الجزائر 3	د./ فراح فريال
جامعة الجزائر 3	د./ شرابي كنزة باية	جامعة الجزائر 3	أ./ شريط نسيمة
جامعة الجزائر 3	د./ وعيل حنان	المركز الجامعي تيبازة	د./ بوبعة عبد الوهاب
جامعة الجزائر 3	أ./ تجاري إيمان	جامعة الجزائر 3	د./ يعلى عادل
جامعة الجزائر 3	أ./ رزيق راضية	جامعة الجزائر 3	د./ بن عاشور تيبية
جامعة الجزائر 3	د./ تكارلي صوفية نبيلة	جامعة الجزائر 3	د./ فلياشي سامية
جامعة الجزائر 3	أ./ كربيط سارة	جامعة الجزائر 3	د./ قوري آسيا
جامعة الجزائر 3	د./ سايح فريد	جامعة الجزائر 3	د./ مرابط بلال
جامعة الجزائر 3	د./ تونسي أمينة	جامعة الجزائر 3	د./ تشيكو عبد القادر
جامعة الجزائر 3	د./ بوعمامة نصر الدين	جامعة الجزائر 3	د./ كربيط حنان
جامعة الجزائر 3	د./ لونيس نادية	جامعة الجزائر 3	د./ جبروني نادية
جامعة الجزائر 3	د./ موهون صفية	جامعة الجزائر 3	د./ شريف جمال الدين نوفل



الملتقى الدولي الأول حول الإدارة الاستراتيجية
وتنمية المقاولاتية النسائية

شروط المشاركة في الملتقى:

المشاركة في الملتقى تتطلب أن تستجيب المداخلات للشروط والقواعد التي تتماشى مع المتطلبات العلمية والمنهجية المتعارف عليها دوليا، والتي تتمثل في العناصر التالية:

- ✓ أن يكون البحث في أحد محاور الملتقى ومستوفيا للشروط المنهجية العلمية المتعارف عليها ؛
- ✓ أن لا يتجاوز عدد الباحثين ثلاثة في المداخلة الواحدة ؛
- ✓ تكتب المداخلات بنوع خط Arabic Simplified وبحجم خط 14، أما المداخلات باللغات الأجنبية فتكتب بخط Time New Roman وبحجم خط 12، أما حدود الصفحات فيترك 2 سم من كل الاتجاهات ؛
- ✓ أن لا يتجاوز عدد الصفحات 15 صفحة ؛
- ✓ تقديم ملخص بلغة البحث وآخر باللغة الإنجليزية إن كان البحث بالعربية أو الفرنسية مرفقا مع البحث ؛ مع الكلمات المفتاحية وتصنيف jel .
- ✓ أن يكون البحث جديدا لم يسبق له النشر و غير مرشح للنشر لدى جهة من الجهات ، و لم تتم المشاركة به في ملتقى آخر من قبل ؛
- ✓ جميع الأبحاث المقدمة تخضع للتحكيم العلمي من طرف أساتذة متخصصين بهدف قبولها كمداخلات في الملتقى .

ترسل جميع المداخلات إلى البريد الإلكتروني التالي :

forumsm2023@yahoo.com

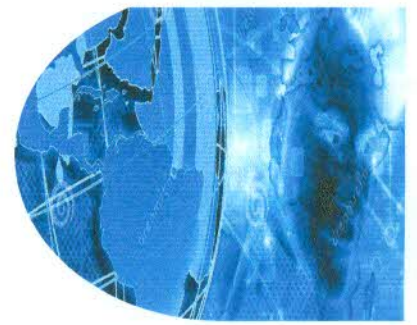
المواعيد الخاصة بالملتقى:

من أجل إنجاح الملتقى ارتأت اللجنة المنظمة ضبط المواعيد على النحو التالي :

- ✓ ترسل المداخلات كاملة في موعد أقصاه 20 فيفري 2023 على البريد الإلكتروني للملتقى ؛
- ✓ تاريخ ومكان انعقاد الملتقى: 07 مارس 2023 برحاب جامعة الجزائر 3
- ✓ شكل وطريقة الإلقاء : حضوري و عن بُعد
- ✓ المداخلات المقبولة للمشاركة يتم إعلام أصحابها قبل تاريخ: 28 فيفري 2023م
- ✓ تنشر المداخلات المقبولة في كتاب خاص بالملتقى أو عدد خاص بالمجلة العلمية المحكمة الخاصة بمخبر العولة والسياسات الاقتصادية / جامعة الجزائر 03 أو مجلات علمية أخرى محكمة سيتم الإعلان عنها.

الملتقى الدولي الأول حول الإدارة الإستراتيجية

وتنمية المقاولاتية السياحية



استمارة المشاركة في الملتقى

الاسم و اللقب :

الوظيفة والرتبة العلمية:

المؤسسة والبلد:

الهاتف الشخصي:

البريد الإلكتروني:

عنوان المداخلة:

محور المداخلة:

لغة المداخلة:

الكلمات المفتاحية: