



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الجزائر 03

-إبراهيم سلطان شيبوط-

تنظم كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية

وعلوم التسيير

بالتعاون مع فرقة الحث:

التوجهات التسويقية الحديثة في تطوير خدمات القطاع السياحي

الملتقى الوطني الحضوري والافتراضي بعنوان:

واقع وأفاق التسويق الرقمي في المؤسسات السياحية والفندقية في الجزائر

يوم: 2023/03/13

الهيئة المشرفة على الملتقى

الرئيس الشرفي: د. مختار مزراق

المشرف العام: د. سمير عز الدين

رئيس الملتقى: د. شنوف حكيم

نائب رئيس الملتقى: د. راحو بلال

رئيس اللجنة التنظيمية: د. امحمد عبد الحفيظي

رئيس اللجنة العلمية: د. مهمل عادل أمين

رئيس اللجنة التقنية: د. شنوف حمزة

ديباجة الملتقى

ساهمت التطورات المتسارعة في المجال الرقمي في تصاعد أعداد مستخدمي شبكة الانترنت ومختلف الوسائل والأدوات

الفئة المستهدفة

1. الأستاذة الباحثين وطلبة الدكتوراه؛
2. أصحاب المؤسسات الوكالات السياحية وحاملي الأفكار الإبتكارية في المجال السياحي؛
3. إطارات وزارة السياحة والصناعة التقليدية.

المحاور الرئيسية

1. الإطار المفاهيمي العام للتسويق السياحي الرقمي؛
2. التوجهات الحديثة في التسويق الرقمي والصناعة السياحية؛
3. واقع تبني المؤسسات السياحية والفندقية للتسويق الرقمي؛
4. معوقات وأفاق التسويق الرقمي في المؤسسات الفندقية والسياحية في الجزائر
5. عرض أهم التجارب الناجحة في اعتماد التسويق الرقمي من طرف المؤسسات السياحية والفندقية.

شروط المشاركة

- أن تكون المداخلة ضمن محاور الملتقى.
- أن لا يكون البحث قد سبق نشره في نشاط علمي آخر
- تقبل المداخلات الفردية والثنائية فقط.
- تقبل الأبحاث باللغات (العربية، الفرنسية، الإنجليزية).

تواريخ مهمة

- آخر أجل لإرسال المداخلات: 2023/02/15
- الرد على المداخلات المقبولة: 2023/03/01

ملاحظة: لا تتحمل الهيئة المشرفة على الملتقى تكاليف الإقامة والسفر

الرقمية وعلى رأسها الهواتف الذكية وأجهزة الحاسوب والألواح الرقمية وغيرها. وأسهمت الرقمنة في خلق فرص لتقديم منتجات مبتكرة وإبداعية. ومن خلال النمو والانتشار المتزايد في المعاملات والخدمات الرقمية، تبرز أهمية استغلالها في التسويق الرقمي للعديد من المنتجات ومن أهمها الخدمات في القطاع السياحي، ويعد التسويق الرقمي اليوم ركيزة أساسية لما يتميز به من قوة في الانتشار ووفرة في الأدوات، وانخفاض في التكاليف، وبالنسبة للسياحة تعتبر واحدة من أكبر الصناعات نموا في العالم، إذ يتم إنتاج حوالي 10% من الناتج المحلي الإجمالي في العالم في هذا القطاع، ويلعب القطاع السياحي دورا هاما يسهم بشكل معتبر في زيادة الدخل القومي، ومصدرا لإيرادات العملات الأجنبية وتحسين ميزان المدفوعات وتحقيق النمو الاقتصادي وخلق فرص العمل. وبالنسبة للدولة الجزائرية فقد دعمت التوجه نحو تنمية القطاع السياحي بداية بإطلاق ميثاق السياحة سنة 1966. بالإضافة للمخططات التنموية فترة السبعينيات والثمانينيات، كما قامت الدولة الجزائرية بالتوجه نحو الرقمنة والتحول الرقمي. ويبرز ذلك بإطلاق الحكومة الجزائرية للعديد من المبادرات والقرارات الاقتصادية لعل أهمها استحداث وزارة الرقمنة والاحصائيات، بناءً على ما سبق تنحصر الإشكالية الرئيسية للملتقى في الآتي:

في ظل الوضعية الحالية التي يتواجد عليها القطاع السياحي في الجزائر، إلى أي مدى يمكن أن يساهم التسويق الرقمي للمؤسسات السياحية والفندقية في تطوير وتنمية القطاع السياحي بالجزائر؟

ترسل المداخلات العلمية حصرا على الإيميل

colloque32023@gmail.com

0771254441

colloque32023@gmail.com

