



الملتقى الدولي الحضوري والافتراضي

الموسوم ب: الريادة والإبداع في المشاريع الصغيرة والمتوسطة

في ظل التحولات الاقتصادية العالمية المعاصرة وتكنولوجيا معلومات الأعمال

09-08 ماي 2023

رئيس اللجنة العلمية: د. هاجرموساوي

نائب رئيس اللجنة العلمية: د. بلال مرابط

رئيس اللجنة التنظيمية: د. سارة لعراب

رئيس اللجنة التقنية: د. ياسين قريسي

الرئيس الشرفي: د. مختار مزرق

المشرف العام: د. سمير عز الدين

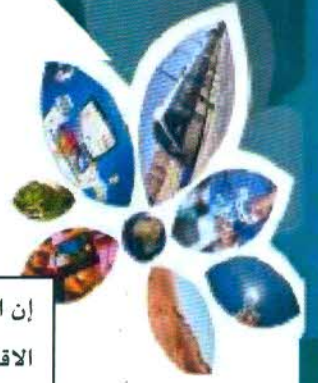
رئيس الملتقى: د. بلال قندوز

نائب رئيس الملتقى: د. أسماء جدي





المقدمة:



إن الريادة والإبداع بمفهومها الواسع من أهم القضايا الملحة التي تحظى اليوم باهتمام عالمي، نظير ما يساهم به في تحقيق التنمية الاقتصادية. فريادة الأعمال عبارة عن عملية ديناميكية تتطلب مهارات، ومعارف، وخبرات، وإمكانات تساعد على القيادة، وتحقيق الأهداف من خلال الأفكار المبدعة، ورأس المال، واستثمار للفرص. لذلك تسعى أغلب المؤسسات لرعاية وتشجيع الريادة والإبداع، وتوجيه طاقات المجتمع نحو تطوير المشاريع الصغيرة وما يشمله من تطوير العلاقة بين المؤسسات الأكاديمية والقطاع الاقتصادي، على غرار الجامعات التي ارتأت أن تكون حاضنات الأعمال التي تركز على دعم وتطوير الأنشطة الاقتصادية الصغيرة ذات الصلة بقطاع التكنولوجيا حلقة الوصل بينها وبين الخريجين الذين يمتلكون أفكارناضجة لمنتجات فريدة وإبداعية. ومن هنا جاءت فكرة المؤتمر بهدف استكشاف واقع الأعمال الريادية في الجانب المحلي والدولي من خلال الاستفادة من البحث العلمي كقوة دافعة نحو النمو الاقتصادي، ليصبح المؤتمر حلقة تواصل بين رواد الأعمال والأكاديميين ورجال الأعمال في مختلف المجالات الاقتصادية.

الجهات المدعوة للمشاركة

- أعضاء هيئة التدريس في الجامعات، الطلاب والباحثون المهتمون في الشأن الريادي
- رواد ورائدات الأعمال
- الجهات المهتمة بدعم رواد الأعمال والمشروعات الصغيرة
- القطاعات الخاصة والعامة المهتمة بريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة
- البنوك الداعمة لريادة الأعمال
- الوزارات والهيئات الحكومية المهتمة بالمشروعات.

أهداف الملتقى:

- العلاقة بين الإبداع وريادة الأعمال في المشاريع الصغيرة والمتوسطة.
- إبراز أهمية الإبداع في تكنولوجيا الأعمال في خدمة ريادة الأعمال.
- تسليط الضوء على دور الوسط الجامعي،
- مناقشة كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي والاستعلام الاقتصادي في ريادة الأعمال.
- التطرق لمختلف الجوانب المالية والإدارية التي تربط ريادة الأعمال والإبداع.
- الوقوف على البيئة القانونية للمقاولاتية والإبداع.

الجهة المنظمة:

- جامعة الجزائر3،
- كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير



محاور الملتقى:



المحور الأول: التأصيل النظري للفكر الريادي والابداع، والأطر القانونية المنظمة له.

- مفهوم الريادة والابداع وأدوات تطوير الفكر الريادي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة،
- التخطيط، التنفيذ ومستقبل الاستثمار لريادة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة،
- حقوق الملكية الفكرية ودورها في تحفيز المؤسسات الصغيرة والمتوسطة،
- الأطر القانونية لحماية حقوق الملكية الفكرية،
- الأطر القانونية لدعم تنمية المقاولاتية في إطار الفكر الريادي.

المحور الثالث: أوجه التمويل وآلياته لدعم الريادة والابداع في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

- آليات جذب الاستثمارات لدعم الريادة في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة،
- دور المؤسسات المالية في تمويل الأعمال الريادية،
- دور الاستثمارات المحلية ورأس المال المخاطر في دعم مشاريع الريادة والابداع في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة،
- دور الدعم الدولي (المشاريع الدولية) في تحفيز المناخ الريادي.

المحور الثاني: الابداع والابتكار كضرورة ملحة لريادة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

- بناء الفكر الإبداعي والريادي (متطلبات، وسائل، تحديات)،
- آليات تحفيز الفكر الريادي والرؤية الريادية والفعل الريادي،
- الابداع الإداري لدى الموارد البشرية (متطلبات، آليات الاستثمار، التحديات)،
- اتجاهات ريادة الأعمال والابداع في إطار تحقيق التنمية المستدامة.

المحور الخامس: مساهمة البحث العلمي في مجال الريادة والإبداع

- موائمة الخريجين مع متطلبات سوق العمل وبناء روح المقاولاتية لديهم،
- حاضنات الأعمال ودورها في دفع الفكر الريادي،،
- أهمية ممارسة منظومة التدريب في حاضنات الأعمال في تطوير المشاريع،
- آليات تعزيز التعاون بين المؤسسات الجامعية والاقتصادية (خطوة نحو الريادة والابتكار).

المحور الرابع: دور تكنولوجيا الأعمال في التحفيز على الريادة والابداع

- دور التقنية الحديثة في بناء نظم الإبداع والابتكار،
- دور تكنولوجيا الاعلام والاتصال في دعم الإبداع والابتكار،
- كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي والابتكارات في توفير مصادر مبتكرة لتخفيض التكلفة،
- الإستعلام الاقتصادي وعلاقته بالريادة والإبداع.

المحور السابع: عرض التجارب للمشاريع ريادية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في ظل التحولات الاقتصادية العالمية المعاصرة

- مناقشة السياسات العربية والدولية في دعم الفكر الريادي والابداع،
- عرض تجارب ناجحة لمؤسسات ريادية على المستوى الإقليمي والدولي،
- التحديات التي تواجه المشاريع الريادية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة إقليميا ودوليا.

المحور السادس: الريادة والابداع في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائر- الرؤية الوطنية، الواقع والتحديات

- المقومات الريادية و آفاق الابداع في الجزائر،
- السياسات المتبعة في الجزائر لتشجيع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على الابداع والابتكار،
- دور المشاريع الريادية في الاقتصاد الوطني،
- مساهمة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد الجزائري،
- المعوقات الإدارية التي تواجه أصحاب المشاريع التجارية في الجزائر.



شروط المشاركة:



- أن لا تكون المداخلة قد قدمت في نشاط علمي آخر (تظاهرة علمية، مجلة، إلخ..).
- أن تكون المداخلة ضمن محاور الملتقى، مع الحرص على مراعاة المنهج العلمي المتعارف عليه،
- تكتب المداخلات بالعربية ([اضغط هنا](#)) أو الإنجليزية والفرنسية ([اضغط هنا](#)).
- تقبل المشاركات الفردية، الثنائية والثلاثية فقط.
- لا يقل عدد صفحات المداخلة عن 12 ولا يتجاوز 20 بما في الهوامش والمراجع،
- تحتوي الصفحة الأولى على جميع بيانات المتدخلين،
- يتحمل صاحب المداخلة مسؤولية محتوى مداخلتها،
- تخضع جميع المداخلات للتحكيم من طرف اللجنة العلمية للملتقى،
- المشاركة مجانية كما أن الملتقى لا يتحمل أي تكاليف.
- يتم نشر أعمال الملتقى في كتيب خاص يحمل ترقيم دولي ISSN.

مواعيد هامة:

- آخر أجل لاستلام المداخلات: 20 مارس 2023
- يتم الرد على المداخلات المقبولة فقط في أجل أقصاه: 20 أبريل 2023
- تاريخ انعقاد الملتقى 09/08 ماي 2023
- رابط تحميل استمارة المشاركة ([اضغط هنا](#)).

للتواصل:

- البريد الإلكتروني:
entrepreneurship.inov.univalg3@gmail.com
- رابط الصفحة على موقع التواصل الاجتماعي الفايس بوك:
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100088020829640>