



تنظم فرقة أخلاقيات المهنة ومسؤولية المؤسسات الإعلامية
التابعة لمخبر بحث التشريعات الإعلامية وأخلاقيات المهنة
الملتقى الوطني الأول حول

المحتوى الإعلامي البناء في ظل المسؤولية الاجتماعية وقواعد أخلاق المهنة

4 ماي 2023

إشكالية الملتقى:

تزداد عملية إنتاج المحتوى الإعلامي والعمل الإخباري تعقيدا في البيئة الإعلامية الراهنة التي أصبحت تفرض فيها منصات التواصل الاجتماعي سلطتها على نشاط مؤسسات الإعلام التقليدية، من حيث التدفق الهائل للأخبار والمعلومات واختلاف أجندتها الإخبارية.

إن التحول الرقمي الذي شهدته الصحافة وارتباط عملها، بشكل كبير، مع منصات التواصل الاجتماعي، خلق مجموعة من التحديات الأخلاقية الجديدة التي لا يوجد لها نظير كاف في أدبيات الأخلاقيات الصحفية، مما أدى إلى ظهور الحاجة الملحة إلى ضرورة تنزيه المهنة الإعلامية وتشجيع ممارستها على أساس قيم أخلاقية، خاصة بعدما اتضح لمختلف الوسائل الإعلامية وحتى الجمهور أن الالتزام بتلك القيم وتجسيدها هو القاعدة الأساسية لنجاح العملية الاتصالية والارتقاء بالأداء المهني للإعلاميين، الذين أصبحوا بأمس الحاجة لاستعادة ثقة الجمهور الذي كان في العديد من المرات ضحية تضليل إعلامي، مما جعل مصداقية الإعلام الجزائري على المحك، خاصة في ظل الظروف الصعبة التي مرت بها الجزائر.

و يكتسي التنظيم الذاتي أهمية بالغة في تنظيم عمل وسائل الإعلام وتحديد مسارها ومنهاج عملها، إذ يعد لبنة في رسم مسار الأداء الإعلامي للوسيلة الإعلامية، وصونا لمبادئ وأخلاقيات المهنة الصحفية، وهو ما يغيب في وسائل الإعلام الجزائرية التي يطغى على تنظيمها محددات ومبادئ أخرى غير تنظيمية كالأوامر الشفوية والتعليمات، ما خلف ورائها أشكالا متنوعة من الممارسات غير الأخلاقية، أفضت إلى متابعات وانتهاك للحياة الشخصية، نظير غياب هذا الدليل والتنظيم المهني داخل المؤسسات.

إن التحولات الجديدة الحاصلة في نماذج الاتصال والعمل الإعلامي في العالم، والتي تتلخص فيما أصبح معروفا في العالم بالصحافة البنائية constructive journalism، أو الإعلام البناء، الذي أضى يتطور ببطء داخل الأوساط المهنية والأكاديمية، ويقصد به التغطية الإعلامية للمشكلات من منظور تقديم الحلول، بشكل موثق ودقيق، كما يهتم باستشراف المستقبل والتركيز على التغيير للأحسن بهدف تحسين الرفاه الفردي والمجتمعي، وهو هدف أساسي من أهداف المسؤولية الاجتماعية للإعلام التي تسعى إلى وضع ضوابط أخلاقية للصحافة والتوفيق بينها وبين حرية الصحافة، من حيث أن الحرية حق وواجب ومسؤولية في نفس الوقت، ليبقى التحدي الكبير هو إعادة بناء قطاع الإعلام والمشهد الإعلامي في الجزائر على أسس مهنية احترافية ومعايير أخلاقية وتضمنها ضمن تلك القوانين. وبالتالي يسعى هذا الملتقى للإجابة على السؤال المحوري التالي: كيف يمكن تفعيل المحتوى الإعلامي البناء في وسائل الإعلام والوسائط الرقمية في ظل المسؤولية الاجتماعية؟ وبالتالي أخلاق المهنة الإعلامية في خضم التطور التكنولوجي الحاصل، والذي ساهم في التزايد المستمر للمؤسسات والمواقع الإعلامية.

أهداف الملتقى

يهدف هذا الملتقى إلى محاولة إعادة هندسة البناء الإعلامي للرسالة الإعلامية وفق مقاربة أخلاقية الخطاب الإعلامي في الإعلام التقليدي والرقمي، في ظل المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات والأجهزة الإعلامية خاصة في الفضاء الرقمي. كما يسعى هذا الملتقى إلى جمع الباحثين من مختلف التخصصات الفرعية والمرتبطة بالإعلام لمقاربة الموضوع وفق مختلف التوجهات العلمية والمهنية.

مداور الملتقى:

1. إعادة التفكير في التراث النظري للمسؤولية الاجتماعية للإعلام والتنظيم الذاتي للعمل الإعلامي
2. وسائل ضمان المسؤولية الاجتماعية لوسائل الإعلام ومحتوياتها (MARS): التكوين، التقييم، الرقابة، الاهتمام برجع الصدى
3. الإعلام البناء journalisme du solution والالتزام بالمسؤولية والمنفعة العامة للجمهور
4. مساءلة وسائل الإعلام في ضمان محتوى اعلامي لتلبية احتياجات الجمهور
5. الارتكاز على المبادئ الأخلاقية والاجتهادات القانونية في التغطية الإعلامية للموضوعات الحساسة (النزاع، الحرب..)
6. المسؤولية الاجتماعية للإعلام والوسائط الرقمية (الإعلام الرقمي، الإعلام الاجتماعي، منصات التواصل الاجتماعي..)



بيانات استمارة المشاركة

الاسم والقب.....
وظيفة.....
الرتبة العلمية.....
المؤسسة.....
البريد الإلكتروني.....
رقم الهاتف.....
عنوان امحور المشاركة.....
الملخص (في حدود 400 كلمة ويتضمن عنوان البحث مبينا فكرة الموضوع وإشكاليته وأهميته وأهداف الموضوع والمنهج المتبع وذكر أهم نتائج البحث المتوقعة

تواريخ مهمة:

بداية موعد استلام الملخصات: 17 نوفمبر
2022

آخر موعد لاستلام الملخصات: 30 مارس 2023

الرد على الملخصات المقبولة: 2 ماي 2023

موعد انعقاد الملتقى: 4 ماي 2023

البحوث الكاملة تسلم بعد انعقاد المؤتمر

ملاحظة مهمة: تقبل المشاركات الفردية والثنائية

ترسل الملخصات على البريد الإلكتروني
التالي:

labolprm@gmail.com

RÉSEAUX SOCIAUX

[https://www.facebook.com/groups/3](https://www.facebook.com/groups/317948096804647)

17948096804647

الامتيازات المصاحبة للملتقى

1. شهادة مشاركة بصفة باحث صادق عليها من الهيئات المشرفة على الملتقى
2. تنشر المداخلات المقبولة في مجلة المخبر التشريعي الإعلامي

الهيئة المشرفة على الملتقى

الرئيس الشرفي للملتقى أ.د/ مختار مزرق رئيس جامعة الجزائر3

الهيئة الشرفية للملتقى أ.د مليكة عطوي عميدة الكلية ومديرة المخبر
أ.د سالم الحاج عطية رئيس المجلس العلمي والمشرف العام على الملتقى

رئيس الملتقى أ.د كريم بلقاسي

رئيس (ة) اللجنة العلمية د. لامية جودي

رئيس اللجنة التنظيمية د. نسيمة مقبل

رئيس اللجنة الإعلامية د. نصرالدين أمقران



أعضاء اللجنة العلمية للملتقى

جامعة الجزائر3	أ.د مليكة عطوي
جامعة الجزائر3	أ.د جمال بوعجيمي
جامعة الجزائر3	أ.د بلقاسم بن روان
جامعة الجزائر3	أ.د نورة شلوش
جامعة الجزائر3	أ.د فريدة بن عمروش
جامعة الجزائر3	أ.د ليلى شاوي
جامعة الجزائر3	د. أقراد حسينة
جامعة الجزائر3	د. فاطمة الزهراء قرموش
جامعة الجزائر3	د. عياد حنان
جامعة الجزائر3	د. بشرى مداسي
جامعة الجزائر3	د. قادم جميلة
جامعة الجزائر3	د. موراد أحداد

أعضاء اللجنة التنظيمية للملتقى

جامعة الجزائر3	د. سهام صالحى
جامعة الجزائر3	د كنزة باشوشي
جامعة الجزائر3	د نصرالدين أمقران
جامعة الجزائر3	د نصيرة سحنون
جامعة الجزائر3	د أمينة بصفة
جامعة الجزائر3	أ.د. باية سي يوسف
جامعة الجزائر3	د حياة حميدي
جامعة الجزائر3	ط. د. نسرين زيادة
جامعة الجزائر3	ط.د فلة قيدوم
جامعة الجزائر3	ط. د. نورالدين خوجة
جامعة الجزائر3	ط. د. خالد لارة
جامعة الجزائر3	أ. فؤاد علواش

شروط وظوابط كتابة المداخلات

- أن تكون المداخلة في حدود 15 صفحة بما في ذلك قائمة المراجع والجداول والأشكال والصور؛
- أن يتبع المؤلف الأصول العلمية المتعارف عليها في إعداد وكتابة البحوث وخاصة فيما يتعلق بإثبات مصادر المعلومات وتوثيق الاقتباس واحترام الأمانة العلمية في تهميش المراجع والمصادر؛
- يتم صب المداخلة في قالب مجلة التشريع الإعلامي بالضغط على الرابط ألمدرج في الإعلان أعلاه
- يحق لهيئة الملتقى إجراء بعض التعديلات الشكلية على المادة المقدمة متى لزم الأمر دون المساس بالموضوع؛