

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الجزائر 3



مخبر الصناعات التقليدية



ينظم بالتعاون مع كلية العلوم  
الاقتصادية والعلوم التجارية  
وعلوم التسيير

الملتقى الوطني حول  
"إشكالية التسويق  
الإلكتروني في الجزائر -  
منتجات الصناعات  
التقليدية والحرفية  
نموذجاً -"

يومي 03 و04 جوان 2023

## دياجة الملتقى:

التسويق الإلكتروني هو إدارة التفاعل بين المؤسسة والمستهلك في بيئة متوقعة افتراضية من أجل تحقيق تبادل متبادل للمنافع المشتركة، كونه لا يركز فقط على عمليات البيع والشراء، بل أيضا إعطاء تنفيذ أدوات التسويق الإلكتروني. وتكملة لاستراتيجيات التسويق التقليدية لمنتجات الصناعات التقليدية والحرفية، أصبح التسويق الإلكتروني مدعما لتسويق هذه المنتجات وحلا للمشاكل التسويقية القائمة.

مما سبق، نطرح إشكالية تسويقية للملتقى: ما هو وضع التسويق الإلكتروني في الجزائر؟ وما هو وضع التسويق الإلكتروني لمنتجات الصناعات التقليدية والحرفية (خاصة الغنية منها)؟

## أهداف الملتقى:

- يهدف الملتقى إلى:
  - عرض متطلبات إنجاح التسويق الإلكتروني؛
  - التطرق لوضع التسويق الإلكتروني في الجزائر؛
  - تحديد بيئة ووضع التسويق الإلكتروني لمنتجات الصناعات التقليدية والحرفية.

## المدعوون للمشاركة في الملتقى:

- أعضاء الهيئة التدريسية في الجامعات ومراكز البحوث؛
- الباحثين المهتمين بالموضوع؛
- الحرفيين والناشطين في مجال الصناعات التقليدية؛
- وطلبة الدكتوراه.

## محاوړ الملتقى:

- التسويق الالكتروني حل للمشكلات التسويقية؛
- متطلبات التسويق الالكتروني من الناحية الفنية (إنشاء موقع، تطبيق...);
- تطور التسويق الالكتروني العالمي للحرف؛
- المتاحف الافتراضية والترويج لمنتجات الصناعات التقليدية والحرفية؛
- شبكات التواصل الاجتماعي وتسويق منتجات الصناعات التقليدية والحرفية؛
- تطور المنصات والتطبيقات الالكترونية لتسويق منتجات الصناعات التقليدية والحرفية؛
- تجارب دولية في التسويق الالكتروني لمنتجات الصناعات التقليدية والحرفية؛
- التسويق الالكتروني وترشيح منتجات الصناعات التقليدية والحرفية الفنية في قائمة اليونسكو للتراث الثقافي للإنسانية.

## شروط المشاركة في الملتقى:

- أن يكون البحث:
- أصيلا يراعي أخلاقيات الكتابة العلمية؛
- متوافق مع أحد محاور الملتقى؛
- مكتوبا وفق الشروط العلمية والمنهجية المتعارف عليها؛
- مكتوبا بالعربية أو الإنجليزية أو الفرنسية.
- وأن تخضع الأوراق للتقييم العلمي الموضوعي.

## الهيئة العلمية للملتقى:

- الرئيس الشرفي للملتقى:
- أ. د. / مختار مزرق .. مدير الجامعة
- المشرف العام للملتقى:
- د. / سمير عز الدين .. عميد الكلية
- المنسق العام للملتقى:
- أ. د. / محبوب بن حمودة.. مدير المخبر رئيس الملتقى:
- د. / إبراهيم فوزي بوررق
- رئيس اللجنة العلمية:
- أ. د. / شافية جاب الله
- رئيس اللجنة التنظيمية:
- أ. د. / مجد عبيلة

## تواريخ هامة:

- آخر أجل لاستلام المداخلات كاملة مع استمارة المشاركة: 2023/ 05 / 20
- يعلم أصحاب المداخلات المقبولة في أجل أقصاه: 27 / 05 / 2023؛
- وترسل المداخلة مع استمارة المشاركة بصيغة MS Word إلى عنوان البريد الإلكتروني: Colloquelitalger3@gmail.com

المشاركة في الملتقى مجانية بدون رسوم، ولا يتحمل المنظمون أية نفقات.

## معلومات استمارة المشاركة:

- الاسم واللقب؛
- المؤهل العلمي؛
- التخصص؛
- الوظيفة والرتبة؛
- مؤسسة الانتماء؛
- البريد الالكتروني؛
- الهاتف الشخصي؛
- محور البحث؛
- عنوان البحث؛
- ملخص البحث؛
- الكلمات المفتاحية للبحث.