

جامعة الجزائر 3

مخبر الصناعات التقليدية
ينظم بالتعاون مع
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم
التجارية وعلوم التسيير
ملتقى دولي حول

آليات تفعيل

الاقتصاد الثقافي

في ظل التنمية
المستدامة
أسس علمية وتجارب دولية

08 نوفمبر
2023



استمارة المشاركة



ONLINE



+

حضور



هيئة الملتقى



الرئيس الشرفي للملتقى:

الدكتور: مختار مزرق

مدير الجامعة

المشرف العام على الملتقى:

الدكتور: سمير عز الدين

عميد الكلية

المنسق العام على الملتقى:

البروفيسور: محبوب بن حمودة

مدير المخبر

رئيس الملتقى:

الدكتورة: شفيقة صديقي

رئيس اللجنة العلمية:

البروفيسورة: آمال موترفي

رئيس اللجنة التنظيمية:

الدكتور: عبدالحق العيفة

نائب رئيس اللجنة التنظيمية:

الأستاذ: محمد بن قطاف

Algiers University - 3 - جامعة الجزائر

معهد التربية البدنية
والرياضية
التي تقدم التعليم الاقتصادي والعلم
الحجاري وعلوم التسيير

إنّ نجاح استراتيجية

التنوع الاقتصادي التي تبناها

أغلب الدول المتقدمة، تعتمد على استغلال

كل القطاعات ذات المقومات المادية والبشرية والتي من شأنها

خلق الثروة للبلد وتنميته، كما تهتم أغلب هذه الدول إلى جانب قطاعاتها

الإستراتيجية بالقطاع الثقافي وهذا لسببين:

السبب الأول: يعكس القطاع الثقافي الخصوصيات الثقافية وهوية البلد؛

السبب الثاني: كونه قطاعاً اقتصادياً مولداً للثروة ومحركاً لقطاعات اقتصادية أخرى.

فضلاً عن هذا فإنّ ثقافة المجتمعات بكل أنشطتها أصبحت تمثل الركيزة الرابعة

للتنمية المستدامة إلى جانب النمو الاقتصادي، والاندماج الاجتماعي، والتوازن البيئي.

فالاهتمام بالثقافة بصفة عامة وبالمنتجات الثقافية بصفة خاصة من شأنه أن يحقق

أهدافاً اقتصادية واجتماعية وثقافية على حدّ سواء.

بغية تسليط الضوء على القطاع الثقافي الذي لم يحض بالاهتمام الكافي في

مجال البحوث الاقتصادية في بلادنا كقطاع مولد للثروة ومساهم في استقطاب اليد

العامة، نطرح الإشكالية التالية:

ماهي مقومات الاقتصاد الثقافي؟

وكيف يمكن تفعيلها لتحقيق التنمية المستدامة؟

من خلال هذه الإشكالية سنحاول الإجابة عن السؤالين الرئيسيين التاليين:

(1) ما هو الاقتصاد الثقافي؟ وماهي المقاربات النظرية المفسرة له؟

(2) ماهي الآليات الملائمة لتفعيل الاقتصاد الثقافي من أجل تحقيق

التنمية المستدامة؟

أهداف الملتقى

يهدف هذا الملتقى
للوصول إلى مجموعة
من الأهداف أهمها:

1 | التعريف بالقطاع الثقافي كقطاع اقتصادي وثقافي
وفق مقاربات الاقتصاد الثقافي؛

2 | تحديد الإطار المفاهيمي للمنتجات الثقافية، وربط قطاعها
بالتنمية المستدامة؛

3 | الدور المحوري للاقتصاد الثقافي في تنشيط القطاعات الأخرى كالسياحة
الثقافية، والمساهمة في التربية وتحسين الذوق الاجتماعي ...؛

4 | تشخيص واقع القطاع الثقافي في الجزائر ومدى إمكانية الاستفادة
من تجارب الدول الرائدة في هذا المجال؛

5 | تحديد الآليات المناسبة لتفعيل الاقتصاد الثقافي:
المنظومة البيئية، والمقاولاتية، والرقمنة، ...

المحور الأول

الأدبيات العلمية للاقتصاد الثقافي وتطوره التاريخي ومساهمته في تحقيق التنمية المستدامة.

المحور الثاني

الخصوصيات المميزة للمنتجات الثقافية والإستراتيجيات الملائمة لتسويقها محلياً ودولياً.

المحور الثالث

آليات تفعيل الاقتصاد الثقافي: المنظومة البيئية، الرقمية، المقاولاتية، حماية الملكية الفكرية ... الخ.

المحور الرابع

التأثير الخارجي للاقتصاد الثقافي ودوره المحوري في تنشيط السياحة الثقافية المستدامة.

المحور الخامس

تجارب دولية رائدة في مجال الاقتصاد الثقافي.

المحور السادس

تشخيص نقاط قوة ونقاط ضعف القطاع الثقافي في الجزائر وأهم آليات تطويره اقتصادياً وثقافياً.

شروط المشاركة



شروط المشاركة

- (1) أن تكون المداخلة ضمن محاور الملتقى وألا يتجاوز عدد صفحاتها 20 صفحة ولا تقل عن 10 صفحات؛
 - (2) تكتب المداخلات باللغة العربية، أو الإنجليزية، أو الفرنسية؛
 - (3) يُعتمد منهجياً في إعداد المداخلة على طريقة APA؛
 - (4) ألا تكون المداخلة قد سبق نشرها أو المشاركة بها؛
 - (5) يجب عدم إدراج الاسم واللقب وأي معلومة شخصية أخرى في المداخلة والاكتفاء بذكرها في استمارة المشاركة فقط، ويرفق معها ملخصان أحدهما باللغة الإنجليزية؛
 - (6) تقبل المداخلات الفردية والثنائية فقط؛
 - (7) نوع الخط: Sakkal Majalla للمداخلات باللغة العربية واللغات الأجنبية؛ حجم الخط: 16، الهوامش: 2سم، المسافة: بين الأسطر 1,5سم؛
- * تنشر أحسن المداخلات في مجلة المخبر (مصنفة ج/ C) ضمن "عدد خاص".

الجمهور المستهدف

الأساتذة الباحثون والجامعيون وطلبة الدكتوراه في جميع التخصصات المرتبطة بالاقتصاد الثقافي وكذا، المستثمرون في القطاع الثقافي وخبرائه والفاعلون في تطوير الصناعة الثقافية، إلى جانب الوزارات والسلطات المحلية، ووكالات السياحة والمؤسسات الاقتصادية.

مواعيد هامة

آخر أجل لاستقبال المداخلات



Sep						
SAT	SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

الرد على جميع المشاركين

Oct						
SAT	SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
			24	25	26	27

تأكيد المشاركة



Nov						
SAT	SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	



استمارة المشاركة

