



REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Labo **T** مخبر
Industries الصناعات
Traditionnelles التقليدية



Université d'Alger 3

Laboratoire Industries
Traditionnelles

Organise en collaboration avec la
Faculté des Sciences
Economiques,
des Sciences Commerciales
et Sciences de Gestion

Un colloque international sur les:

Mécanismes d'activation de

**L'ÉCONOMIE
DE LA CULTURE**

à la lumière du
développement durable

Fondements scientifiques et
expériences internationales

**8/9 NOV
2023**

Formulaire de participation



Présentiel



+

à distance





Staff de Colloque

Président d'honneur du colloque:

Dr. Mokhtar MEZRAG

LE RECTEUR DE L'UNIVERSITÉ

Superviseur général du colloque:

Dr. Samir AZZEDINE

DOYEN DE LA FACULTÉ

Coordinateur général du colloque:

Prof. Mahboub BEN HAMOUDA

DIRECTEUR DU LABORATOIRE

Présidente du colloque:

Dr. Chafika SEDDIKI

Présidente du comité scientifique:

Prof. Amal MOUTERFI

Président du comité d'organisation:

Dr. Abdelhak LAIFA

Co-Président du comité d'organisation:

Mr. Mohammed BEN GUETAF

Préambule

La réussite de la stratégie de diversification économique adoptée par la plupart des pays développés, repose sur l'exploitation de tous les secteurs dotés de potentiels matériels et humains susceptibles de créer des richesses pour le pays et de le développer. La plupart de ces pays, en plus de leurs secteurs stratégiques, s'intéressent au secteur culturel, pour deux raisons:

La 1^{er} raison: est que le secteur culturel reflète les spécificités culturelles et l'identité du pays;

La 2^{ème} raison: est liée au fait qu'il s'agit d'un secteur économique, générateur de richesses et un moteur pour les autres secteurs économiques.

En outre, la culture des sociétés avec toutes leurs activités est devenue le quatrième pilier du développement durable, avec la croissance économique, l'intégration sociale et l'équilibre écologique. L'intérêt pour la culture en général et les produits culturels en particulier permettrait d'atteindre des objectifs à la fois économiques, sociaux et culturels.

Afin de mettre en avant le secteur culturel, qui n'a pas obtenu l'attention suffisante dans le domaine de la recherche économique dans notre pays, en tant que secteur générateur de richesse et contribuant à attirer la main-d'œuvre, nous posons la problématique suivante:

Quels sont les piliers de l'économie de la culture?

Comment peut-on l'activer pour parvenir à un développement durable?

A travers cette problématique, nous tenterons de répondre aux deux questions principales suivantes:

1) En quoi consiste l'économie de la culture ? Quelles sont les approches théoriques qui l'expliquent?

2) Quels sont les mécanismes appropriés pour activer l'économie de la culture afin de parvenir à un développement durable?



Objectifs

Ce colloque vise à atteindre un ensemble d'objectifs dont les plus importants sont:

1 | Présenter le secteur culturel comme un secteur économique et culturel selon les approches de l'économie de la culture;

2 | Définir le cadre conceptuel des produits culturels, et lier le secteur des produits culturels au développement durable;

3 | Le rôle central de l'économie de la culture dans la revitalisation d'autres secteurs (tourisme culturel, contribution à l'éducation et amélioration du goût social...);

4 | Diagnostic de la réalité du secteur culturel en Algérie et de la possibilité de bénéficier des expériences des pays leaders dans ce domaine;

5 | Déterminer les mécanismes appropriés pour activer l'économie de la culture : l'écosystème, l'esprit d'entreprise, la digitalisation...etc.

Thématiques



Thématique 1

La littérature scientifique sur l'économie de la culture, son développement historique et sa contribution à la réalisation du développement durable.

Thématique 2

Les caractéristiques distinctives des produits culturels et les stratégies appropriées pour les commercialiser au niveau local et international.

Thématique 3

Mécanismes d'activation de l'économie de la culture : l'environnement, le numérique, le système entrepreneurial, la protection de la propriété intellectuelle ... etc.

Thématique 4

L'impact externe de l'économie de la culture et son rôle central dans la stimulation d'un tourisme culturel durable.

Thématique 5

Les expériences internationales pionnières dans le domaine de l'économie de la culture.

Thématique 6

Diagnostic des forces et des faiblesses du secteur culturel en Algérie et les mécanismes les plus importants pour son développement économique et culturel.



Pour participer

Conditions

- 1) Les communications doivent aborder l'une des thématiques du colloque, ne dépassant pas 20 pages ou inférieures à 10 pages ;
 - 2) La communication doit être rédigée dans l'une des langues suivantes : Arabe, Anglais ou Français en utilisant la méthode APA;
 - 3) La communication ne doit pas être publiée ou présentée auparavant;
 - 4) Il ne faut pas mentionner le nom, le prénom ou autre information personnelle dans la communication et se limiter à les inclure uniquement dans la fiche de participation accompagnée de deux résumés : le premier dans la langue de la communication et le second en anglais;
 - 5) Ne seront acceptées que les interventions présentées par un seul communicant ou deux;
 - 6) Type de police Sakkal Majjala, taille 16, marges : 2cm, interlignes: 1.15cm;
- * Les meilleures communications seront publiées dans la revue du laboratoire (classée C) dans un "numéro spécial".

Intervenants et Public ciblé

Les enseignants-chercheurs, les doctorants dans les différents domaines en rapport avec l'économie culturelle, ainsi que les investisseurs du secteur culturel, et ses experts actifs dans le développement de l'industrie culturelle, en plus des ministères, des autorités locales, des agences de tourisme et des entreprises économiques.

Dates importantes

● La date limite de soumission:



Répondre aux

● communications acceptées

Sep						
SAT	SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
	17	18	19	20	21	22
	24	25	26	27	28	29

Oct						
SAT	SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	30	31				

Confirmer

la participation

Nov						
SAT	SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	



Formulaire de participation

