

ومما سبق نطرح الاشكالية التالية:

ما أهمية التظاهرات الثقافية والرياضية الدولية والوطنية في تسويق منتوجات الصناعات التقليدية الفنية؟



### أهداف الملتقى:

- التطرق إلى أهمية الصناعات التقليدية الفنية ومميزاتها وتنوعها في الجزائر
- التعرف على أهمية التظاهرات الرياضية والثقافية في الترويج والتسويق للصناعات التقليدية
- آليات التسويق الناجحة للمنتوجات الفنية التقليدية وطنيا ودوليا من خلال التظاهرات الرياضية والثقافية
- دور المؤسسات الوطنية في تسويق المنتوجات الفنية التقليدية وطنيا ودوليا
- تسويق المنتوجات الفنية التقليدية كألية لنشر الموروث الثقافي التقليدي الوطني دوليا والحفاظ على الملكية الفكرية كتراث عالمي

### ديباجة الملتقى:

تعتبر منتوجات الصناعات التقليدية الفنية الواجهة الثقافية والحضارية للمجتمع الجزائري، ولهذا فإن التركيز على تسويقها هو بمثابة الحفاظ على الهوية الوطنية، والموروث الحضاري لأصالة وعرافة المجتمع الجزائري، وبالتالي حماية الملكية الفكرية لهذا المنتج الفني.

ويعمل التنسيق بين الثقافة والفنون والسياحة والصناعة التقليدية وكذا الوكالة الوطنية للصناعة التقليدية بالتعاون مع وزارة الشؤون الخارجية، على التسويق للمنتوجات التقليدية الثقافية والترويج لها كواجهة ثقافية للتعريف بالموروث الثقافي الوطني والحفاظ على الملكية الثقافية للمنتوج وأصالته، وكمورد للثروة والولوج إلى الأسواق العالمية في إطار ترقية الصادرات خارج المحروقات بما من شأنه الإسهام في التنمية الوطنية الشاملة.

ولهذا فإن استغلال التظاهرات الثقافية الدولية كالمعرض الدولي للكتاب، داخل الوطن وخارجه والتظاهرات الرياضية كدورة الالعاب العربية الاولمبية والمتوسطية والافريقية يعد ارضية مهمة لتسويق منتوجات الصناعات التقليدية الفنية، وحمايتها والحفاظ عليها من الاندثار.



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية



وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة الجزائر 3

مخبر الصناعات التقليدية

بالتعاون مع

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

ينظم

الملتقى الوطني

يومي 05 و 06 نوفمبر 2023

## تسويق منتوجات الصناعات التقليدية الفنية من خلال التظاهرات الرياضية والثقافية



الرئيس الشرفي: أ.د. خالد رواسكي

المشرف العام: د. سمير عزالدين

المنسق العام: أ.د. بن حمودة محبوب

رئيسة الملتقى: د. أوغيل نعيمة

رئيسة اللجنة العلمية: أ.د. حملوي ربيعة

رئيسة اللجنة التنظيمية: أ.د. دعاس خليل

## مواعيد ومعلومات مهمة:

- تاريخ انعقاد الملتقى العلمي الوطني: 06/05 نوفمبر 2023
- آخر أجل لإرسال المداخلات عبر رابط المشاركة (في الأسفل): 25 أكتوبر 2023.
- الرد النهائي على المداخلات المقبولة: 30 أكتوبر 2023.



يتم إرسال المداخلات، استمارة المشاركة والسيرة الذاتية عبر الرابط التالي:

[https://docs.google.com/forms/d/](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc8YqcwA6TfCLnYtjluTOiZMTlvrU765tZModPRqNOaYuohXA/viewform?usp=pp_url)

[e/1FAIpQLSc8YqcwA6TfCLnYtjluTOiZMTlvrU76](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc8YqcwA6TfCLnYtjluTOiZMTlvrU765tZModPRqNOaYuohXA/viewform?usp=pp_url)

[5tZModPRqNOaYuohXA/viewform?usp=pp\\_url](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc8YqcwA6TfCLnYtjluTOiZMTlvrU765tZModPRqNOaYuohXA/viewform?usp=pp_url)



## شروط وكيفية المشاركة:

- أن تنتمي المداخلة إلى أحد محاور الملتقى، وأن تستوفي الشروط العلمية المتعارف عليها؛
- أن يكون البحث أصيلا، لم يسبق نشره،
- تقبل المداخلات باللغات الثلاث عربية، فرنسية، انجليزية.
- يجب تقديم البحوث كاملة مع ملخص باللغة العربية واللغة الإنجليزية على ألا يتجاوز 12 سطر، مع خمس كلمات مفتاحية كحد أقصى، وتصنيف jel.
- تحرر المشاركات باستخدام برمجية Word، خط Simplified Arabic بالنسبة للغة العربية، مقاس 14 للنص وخط Times New Romans مقاس 12 للنص باللغة الأجنبية.
- تدرج الهوامش والإحالات والملاحق بأسلوب APA وبطريقة آلية وليس يدوية.

## الجهات المدعوة للمشاركة:

- الأساتذة والباحثين في مختلف الجامعات داخل الوطن.
- طلبة الدراسات العليا.
- المدراء والمسيرين في المؤسسات داخل الوطن المهتمين بالموضوع

## محاور الملتقى:

- **المحور الأول:** تسويق المنتوجات الفنية التقليدية في ظل حماية الملكية الفكرية (من خلال التظاهرات الرياضية والثقافية)
- **المحور الثاني:** دور المؤسسات والهيئات الحكومية الرسمية والمستقلة في دعم وتسويق المنتوجات الفنية التقليدية محليا ودوليا. (من خلال التظاهرات الرياضية والثقافية)
- **المحور الثالث:** التظاهرات الوطنية والدولية الرياضية والثقافية كآلية لتسويق المنتوجات الفنية التقليدية والتعريف بالمووروث الثقافي
- **المحور الرابع:** دور التسويق الالكتروني في تطوير الصناعات ذات الطابع الفني التقليدي وإنعاش السياحة الثقافية والرياضية في الجزائر
- **المحور الخامس:** تجارب دولية رائدة في تسويق المنتوجات الحرفية التقليدية من خلال التظاهرات الثقافية والرياضية على الصعيدين المحلي والدولي.

