**تقرير حول سير أشغال الملتقى الوطني**

**" تحديات الإعلام الرقمي في عصر الذكاء الاصطناعي"**

**(30 ماي 2023)**

1. **معلومات عامة عن الملتقى :**

|  |  |
| --- | --- |
| **الهيئة المنظمة للملتقى** | قسم علوم الإعلام |
| **رئيس الملتقى** | د. كريم دواجي |
| **رئيسة اللجنة العلمية للملتقى** | أ.د. يوسف تمار |
| **تاريخ انعقاد الملتقى** | 30 ماي 2023 |
| **عدد الجلسات المنظمة** | جلستين |
| **عدد المداخلات المقدمة**  | 14 مداخلات |
| **عدد المداخلات في كل جلسة** | 07 مداخلات |
| **صيغة التنظيم** | حضوريا وعن بعد |
| **التقنية التحضر عن بعد المستخدمة**  | Google-meet |

1. **مقرَّر الجلسة العامة الأولى :**

انعقدت الجلسة العامة الأولى ابتداء من الساعة العاشرة صباحا، تحت رئاسة الأستاذة الدكتورة : كريمة شعبان، وكان مقرر لها، الدكتور سماش بن علي. حوت سبعة مداخلات، تركزت حول مختلف الجوانب المرتبطة بالذكاء الاصطناعي وعلاقته بالإعلام، مثل مستقبل العمل الصحفي، والأبعاد القانونية المرتبطة بالنشاط الإعلامي باستخدام الذكاء الاصطناعي، والمخاوف من اضمحلال مهنة الصحفي.

**جدول عناوين المداخلات :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **--** | **عنوان المداخلة** | **الإعداد** | **مؤسسة الانتماء** |
| **1** | "كيف سيكون الإعلام غدا"، قراءة نقدية لدراسة نيكوس سميرنزيوس Nikos Smyrnzios | د. حورية شريط | جامعة الجزائر 3 |
| **2** | الاتجاهات الجديدة للإعلام الرقمي- الذكاء الاصطناعي كمحرك للابتكار الإعلامي | أ.حسام الدين مرزوقيأ. عواطف منال عزايزية | جامعة قالمةجامعة بسكرة |
| **3** | متاهة اللغة في الخطاب الإعلامي بتقنيات الذكاء الاصطناعي | أ. ليلى مصلوب | جامعة الجزائر 3 |
| **4** | مستقبل مهنة الإعلام في ظل بروز الذكاء الاصطناعي -هل ستستغني المؤسسات الإعلامية عن صحافييها؟ | أ. خالد لرارةنذير منى يابسة | جامعة الجزائر 3جامعة الجزائر 3 |
| **5** | تكييف الصناعة الإعلامية مع تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في  وسائل الإعلام: الإمكانات وأفق الاستخدام | أ.خالد بومخيلة | جامعة الجزائر 3 |
| **6** | الذكاء الإصطناعي وصحافة الروبوتات ....ثنائية الإنسان والآلة قراءة نقدية في الممارسات الجديدة للإعلام الرقمي | أ. سعاد بولقرونأ. زوليخة بوخنفر | جامعة الجزائر 3جامعة الجزائر 3 |
| **7** | المسؤولية الجزائية لصحافة الذكاء الاصطناعي- تطور التكنولوجيا و تخلف التشريع | أ. خديجة كورجاني | جامعة بسكرة |

1. **مقرَّر الجلسة العامة الثانية :**

انعقدت الجلسة العامة الثانية ابتداء من الساعة الثانية عشر ونصف، تحت رئاسة الأستاذ الدكتور: أحمد بوخاري، وكانت مقررة لها، الدكتورة مريم قويدري. حوت سبع مداخلات تناولت استخدامات الذكاء الاصطناعي في مجلات ونشاطات إعلامية محددة، مع تقديم رؤية نقدية لعملية التوظيف، واستشراف التحديات التي المهنية والأخلاقية لاستخدام الذكاء الاصطناعي.

**جدول عناوين المداخلات :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **--** | **عنوان المداخلة** | **الإعداد** | **مؤسسة الانتماء** |
| **1** | استخدام الذكاء الاصطناعي في وسائل الإعلام رؤية نقدية لحدود الاستخدام وآفاق الصحافة | د. مليكة بوخاري | المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام |
| **2** | توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في النشاط الإعلامي | أ. عواد صلاح الدين | جامعة الأغواط |
| **3** | منصّات التواصل الاجتماعية مساحة مخبريّة لاستخدامات الذكاء الاصطناعي - روبوت الدردشة My AI على سناب شات | أ. عمر بن جداه | جامعة بسكرة |
| **4** | تطبيق الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرقمي، فرص كبيرة وتحديات أكبر | د. سولاف بوشقورةد. مروى معمري | جامعة الجزائر 3جامعة الجزائر 3 |
| **5** | Analyse des sentiments dans les medias en ligne Une approche Machine Learning | أ. زياني غوثي أ. عبد الرحيم محمد الأمين | **جامعة ورقلة** |
| **6** | التحديات المهنية والأخلاقية لصحافة الروبوت دراسة مسحية لعينة من الصحفيين الجزائريين في الفترة الممتدة بين 1 ماي -14 ماي 2023 | أ. نصيرة بدريأ. حكيمة روابحية | جامعة الجزائر 3جامعة الجزائر 3 |
| **7** | Artificial Intelligence interference in Digital Media, and the immediate impact on E- learning | د. رضوان مختاري | جامعة الجزائر 3 |

**4. التّوصيات :** خرج الملتقى بمجموعة من التوصيات يمكن إيجازها في النقاط التالية :

- التعامل مع الذكاء الاصطناعي ليس كابتكار أو تقنية فقط، ولكن كبراديغم جديد يتطلب مستويات غير مسبوقة من التكيف على الصعيد المهني وحتى التكويني.

- تكييف المناهج البيداغوجية والمقاربات التدريبية مع الوضع الجديد والأدوار الجديدة التي سيضطلع بها الإعلام.

- التعمق في الدراسات الخاصة بتأثيرات الذكاء الاصطناعي على العمل الإعلامي من خلال التوغل داخل غرف الأخبار وكواليس القنوات الإخبارية لفهم التحولات في كنه العمل الإعلامي في حد ذاته، لتسريع إما عملية التكيف أو التطويع لضبط حدود توغل تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي.

- إعادة المؤسسات الإعلامية لتدريب الصحفيين وتزويدهم بفرص العمل بالذكاء الاصطناعي.

- تشجيع التعاون بين مؤسسات الإعلام والمؤسسات الأكاديمية والمبادرات البحثية لاستكشاف إمكانات الذكاء الاصطناعي في معالجة تحديات صناعة الإعلام وتطوير حلول مبتكرة.

- تجاوز رهاب التقانة Technophobie والتعامل مع التكنولوجيا الجديدة كعامل دفع وتطوير وليس عامل تخوف وجمود.