

البرنامج المبدئي للملتقى

الموسوم بـ:

المؤسسات الإعلامية الرقمية الناشئة

وصحافة البيانات: الأبعاد المهنية والوظيفية

يوم 2024/06/02

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الجزائر 3

كلية علوم الإعلام والاتصال

فرقة بحث PRFU

حضانة المؤسسات الإعلامية الرقمية الناشئة في الجزائر

تنظم ملتقى وطني موسوم بـ

المؤسسات الإعلامية الرقمية الناشئة وصحافة البيانات:

الأبعاد المهنية والوظيفية

يوم 2024/06/07

عبر تقنية التحاضر المرئي عن بعد

## مشروع البحث التكويني الجامعي (PRFU)

### حضانة المؤسسات الإعلامية الرقمية الناشئة في الجزائر

#### مشروع تنظيم ملتقى وطني عن بعد

موسوم بـ:

### المؤسسات الإعلامية الرقمية الناشئة وصحافة البيانات

#### الأبعاد المهنية والوظيفية

يوم 20/06/2024

#### مقدمة

إن الإستثمار في مجال الإعلام "أو" تطوير نماذج مبتكرة في المجال الإعلامي"، مفاهيم كانت ولا زالت مصدرًا للنقاش والبحث بشكل دائم، كما أنّ الحديث عن التحديات التي تواجهها المؤسسات الإعلامية في خلق نماذج اقتصادية جديدة دائمًا ما يتكرر، ولكنّ البحث عن الحلول المبتكرة هو ما يهم أكثر. وهناك العديد من الوسائل والطرق التي يمكن الإستعانة بها لتحسين أداء المؤسسات الإعلامية في خلق موارد دخل جديدة أو لاجتذاب فئات جديدة من الجمهور. لذلك وجب التفكير العميق في الإستفادة من دمج التكنولوجيا في مجال الإعلام والإمكانيات التي تمنحها وسائل التواصل الإجتماعي والتي تتجدد بشكل مستمر مثل آخر أفكار شركة META في إطلاق مشروع Metaverse والذي ينبأ بثورة في كل المجالات التي تشمل بطبيعة الحال المجال الإعلامي، خصوصًا لما هو مبتكر ومتجدد مثل صحافة البيانات واستثمار العالم الافتراضي مثل الـ AR (Augmented Reality) الواقع المعزّز و الـ VR (Virtual Reality) الواقع الافتراضي لخلق نماذج إعلامية متفردة.

لذلك، فقد طرأت على المهنة الإعلامية والصحفية في الوقت الراهن العديد من التغييرات العميقة والواسعة، منها انتقال عديد المؤسسات الإعلامية إلى نوع جديد من الممارسة الصحفية وهي صحافة البيانات، وذلك يعود بالأساس إلى ضخامة إنتاج البيانات في الوسائط الرقمية، وطغيان صحافة الرأي على

الصحافة التقليدية وكذلك انتشار الأخبار الكاذبة والمغلوبة بشكل كبير، ما ترك الممارسة الإعلامية بحاجة ملحة إلى قوالب صحفية أكثر مهنية وشفافية ودقة وعمق.

ترتكز صحافة البيانات في عملها على جمع المعطيات من مصادر متنوعة لتعمل على تحليلها وتفسيرها وعرضها وذلك بالاعتماد على أدوات وتقنيات آلية دقيقة منها ما يرتبط بالجانب الإحصائي والحاسوبي، و الإخراج البصري القائم على الرسوم البيانية والخرائط ومنظومة الإنفوغرافيا، مما يتيح الفرصة لقدر أكبر من الابتكار دون التقييد بنمط محدد.

تتميز مهنة الصحافة المستندة إلى البيانات بقدرتها الواسعة للوصول إلى الجماهير العريضة وذلك بفضل التفاعلية والفعالية والسرعة والفورية، وقد تحولت معظم وسائل الإعلام الأمريكية والأوروبية على غرار صحيفة الغاردين، ونيويورك تايمز وواشنطن بوست ووكالة رويترز البريطانية إلى الاستعانة بصحفيي البيانات في غرف الأخبار وقاعات التحرير التي بدت مختلفة عن سابقتها، وعلى المستوى الأكاديمي اعتمدت جامعات عدة -ستانفورد- و-ماريلند- وغيرها تصميم أكثر من 200 مساق في صحافة البيانات من أجل تكوين مختصين للتعامل مع الموجة المقبلة من العمل الصحفي التحليلي القائم على ثقافة المساءلة والحقيقة

جاءت فكرة هذا الملتقى الوطني لتسلط الضوء على الجوانب المهنية والوظيفية لصحافة البيانات وطبيعة وطرق معالجتها للأحداث والوقائع والمصادر، ومختلف التغييرات والرهانات التي طرأت على مهنة الصحافة تكويننا وممارسة في ظل هذا النمط الحديث.

المحور الأول/ فكرة صحافة البيانات ..المفهوم والنشأة، الأدوات والتقنيات.

المحور الثاني/ ريادة الأعمال في الإعلام

المحور الثالث/ التغييرات الوظيفية وسؤال المهنية في صحافة البيانات وعلاقتها بالمؤسسات الاعلامية الرقمية الناشئة.

المحور الرابع/ فرص وتحديات صحافة البيانات في ظل ثورة الخوارزميات والذكاء الاصطناعي.

- الهيئة الشرفية للملتقى:

أ.د/ خالد رواسكي: مدير جامعة الجزائر 3

أ.د / مليكة عطوي: عميدة الكلية

أ.د/ الحاج سالم عطية: رئيس المجلس العلمي

د/ أمال بدرين: رئيسة قسم علوم الاتصال

- رئيسة الملتقى: أ.د حنان شعبان

- رئيس اللجنة العلمية: أ.د مراد كموش

- رئيس اللجنة التنظيمية: قراطي حميد

- أعضاء اللجنة العلمية:

أ.د مراد كموش

أ.د رضوان بلخيري

أ.د جمال شعبان شاوش

أ.د بلحيمر إبراهيم

أ.د أقراد حسينة

أ.د بنان كريمة

أ.د أمال قاسمي

أ.د بريك الزهرة

أ.د فيروز قاسمي

د. قرآينية وردة

د. ممو سهام

د. مصطفى كشيري

د. نور الهدى عبادة

د. منى بن عون

## أعضاء اللجنة التنظيمية:

قراطي حميد

محمد دويقي

بلغري عبد المالك

حياة عمروش

ميادة قويري

حدوش ياسمينه

دحمون صورية

طاهر عبد السميع

بعلوج زينب

بوفلاقة كريمة

الهيئة الشرفية للملتقى

رئيس جامعة الجزائر 03:

أ.د خالد رواسكي

عميدة كلية علوم الإعلام والاتصال:

أ.د مليكة عطوي

رئيس المجلس العلمي:

أ.د سالم الحاج عطية

رئيسة قسم علوم الاتصال:

د. أمال بدرين

رئيسة الملتقى:

أ.د حنان شعبان

رئيس اللجنة العلمية:

أ.د مراد كموش

رئيسة اللجنة التنظيمية:

أ. قراطي حميد

# برنامج الملتقى

الجلسة الافتتاحية:

تلاوة آيات بينات من القرآن الكريم

الاستماع للنشيد الوطني

كلمة عميدة الكلية: أ.د. مليكة عطوي

كلمة رئيسة الملتقى: أ.د. حنان شعبان

الجلسة الأولى: صحافة البيانات وريادة الأعمال في الإعلام

رئيس الجلسة: أ.د. جمال شعبان شاوش      مقرر الجلسة: د. سامية خبيزي

الجلسة الثانية: التغيرات الوظيفية وسؤال المهنية في صحافة البيانات وعلاقتها بالمؤسسات الإعلامية  
الرقمية الناشئة

رئيس الجلسة: أ.د. حسينة أفراد      مقرر الجلسة: د. حنان عياد