



فرقة البحث " التشريع الاعلامي » بالتنسيق مع
لجنة التكوين في الدكتوراه
تنظم
دورة تكوينية لصالح طلبة دكتوراه
" دور اليقظة الاعلامية في إدارة المخاطر "

من تنشيط د. نوال مبتوش
كلية علوم الاعلام و الاتصال
8 ماي 2025

برنامج الدورة

- ▶ مفاهيم عامة حول اليقظة
- ▶ تحديد و تعامل المؤسسة مع المخاطر
- ▶ تحليل بيئة بحثية باستخدام نموذج PESTEL
- ▶ تحليل SWOT للمخاطر
- ▶ مثال تطبيقي

أهداف الدورة

- ▶ مفهوم اليقظة الاستراتيجية المعلوماتية
- ▶ التعرف على أدوات وتقنيات اليقظة المعلوماتية الحديثة
- ▶ ربط اليقظة المعلوماتية بإدارة المخاطر واتخاذ القرار
- ▶ تحليل استراتيجي لبيئة المؤسسة: PESTEL – SWOT

من المعلومة إلى اليقظة

❖ «المعلومات هي شريان الحياة للشركة» MITSUI

❖ تطور علوم التوثيق نحو البحث الانتقائي عن المعلومات

❖ ظهور التسيير الاستراتيجي المرتبط بعامل البيئة و النزعة التنافسية

❖ يقع مصطلح المعلومات في مفترق طرق عدة تخصصات: معطيات بالنسبة للعلوم الاقتصادية، ومنتج بالنسبة للعلوم الاجتماعية، وسلعة بالنسبة للعلوم التجارية، وموضوع للدراسة بالنسبة لعلوم الاعلام والاتصال

❖ «المعلومات لا توجد إلا إذا لم يكن المتلقي على علم مسبق بمحتوى الرسالة.
يتماشى هذا مع المعنى للفعل "إعلام": إذا تم إخباري بما أعرفه بالفعل، فأنا لا
يتم إعلامي» LHUILLIER

أنواع المعلومات

المعلومات البيضاء

- جميع المعلومات التي يمكن الوصول إليها مباشرة وبحرية.
- تغطي معظم المصادر الرسمية (التقارير السنوية، والمقالات الصحفية، والكتيبات، والوثائق التجارية

المعلومات الرمادية

- معلومات غير علنية يتم الحصول عليها بشكل قانوني
- قد تنشأ بعض الصعوبات عندما يكون من الضروري معرفة وجودها. يمكن العثور عليها في وثائق الشركة، وملفات الموظفين، وتقارير التدريب

المعلومات السوداء

- المعلومات المغلقة والسرية، المحمية بموجب القانون أو العقود
- تتسم بدرجة عالية من الأمان، ولا يمكن استخدامها إلا من قبل عدد قليل من الأشخاص المصرح لهم بالوصول إليها

السياق التاريخي؟

إنتقال المؤسسة من التسيير المعتمد على العوامل و المتغيرات الداخلية (variables endogènes) إلى التسيير الاستراتيجي المعتمد على المتغيرات الخارجية (variables exogènes) **سنوات 2000**

الاقتصاد الرقمي
البيانات

الثمانينات 1980 اليقظة التكنولوجية

الستينات 1960 الاقتصاد الاستراتيجي
الذكاء الاقتصادي

الخمسينات 1950 بروز البحث العلمي كرهان
لتطور و تفوق المؤسسة

ضبط المصطلحات

الذكاء الاقتصادي

- تشمل أنشطة التأثير والضغط
- يفترض ثقافة المعلومات الجماعية
- تشمل مجموعة واسعة من الجهات الفاعلة داخل الشركة

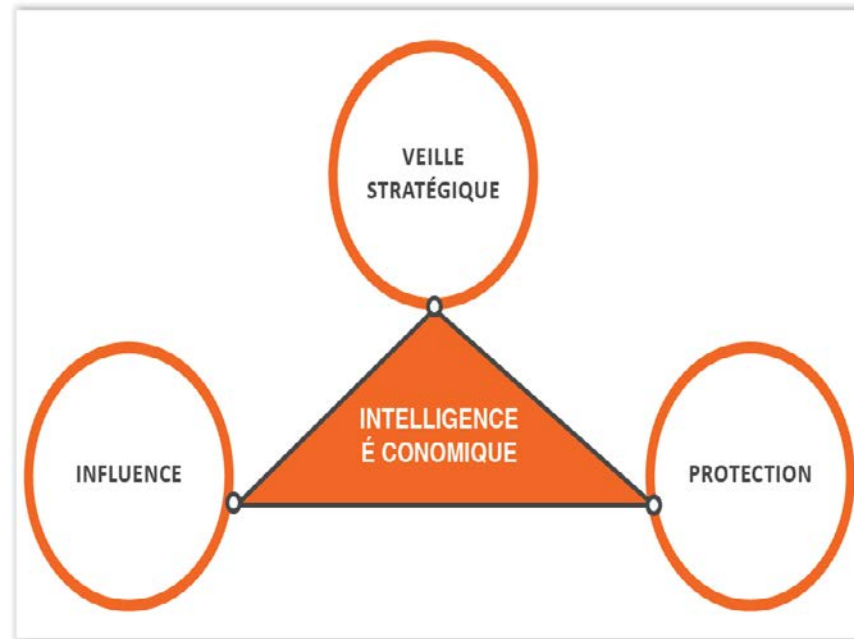
اليقظة الاستراتيجية

- استخدام لمعلومات غير الرسمية والمغلقة
- توحيد المراقبة المختلفة للشركة
- ويدمج البعد الاستراتيجي

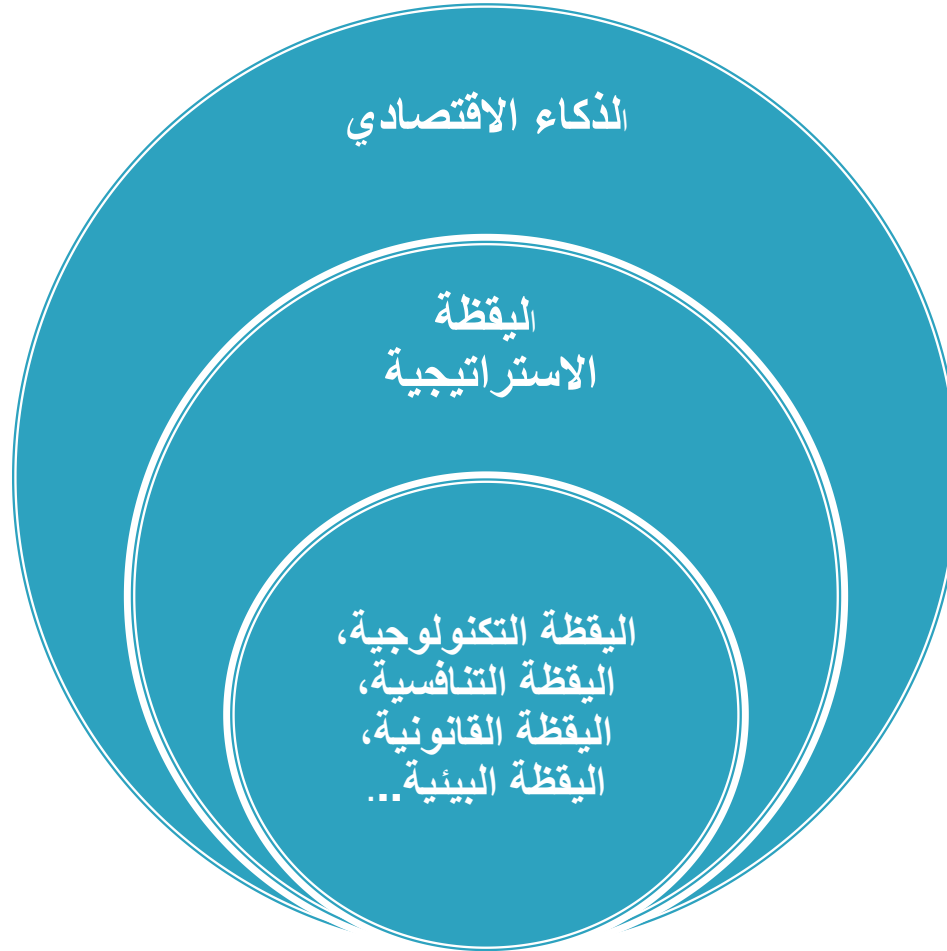
البحث الوثائقي

- استخدام المصادر الرسمية والمفتوحة
- مصادر المعلومات فقط
- معرفة تامة المصادر

► ذكاء الاقتصادي = اليقظة + حماية المعلومات + التأثير



علاقة اليقظة بالذكاء الاقتصادي



الحقل المعجمي لليقظة؟

استطلاع

استشعار

استشراف

استقراء

استعلام

استكشاف

اسقاط

انتباه

إِنْذَار

تطويق

تَتَّبِعُوا

التصنيف

الترقب

التجسس

التوقع

التقاط المعلومات

الحدس

الرصد

المتابعة

المراقبة

جمع
المعلومات

التفطن

التطلع

الملاحظة

الترصد

الوعي

البحث

التقصي

التتبع

التعقب

الذكاء

اليقظة السلبية [المراقبة]

اليقظة النشطة [المسح]

تحديد المفاهيم ؟

"نشاط متواصل ومتجدد الى حد كبير قصد المراقبة النشيطة للبيئة التكنولوجية و التجارية، الخ،... من أجل رصد الأحداث و التنبؤ بالتطورات"

AFNOR X50-03

"العملية المعلوماتية التي تقوم بها المؤسسة من أجل المراقبة التوقعية للبيئة الاجتماعية و الاقتصادية لغرض استغلال الفرص و الحد من التهديدات" **Lesca لسكا**

"الجهود التي تقوم بها المؤسسة و الوسائل و الاجراءات التي تتخذها من أجل الانتباه إلى التطورات و الأحداث التي تحصل في المجالات التكنولوجية و التقنية و التي قد تؤثر على المؤسسة حاضرا أو مستقبلا."

Pateyron باتيرون

تحديد المفاهيم ؟

مراقبة المحيط و دراسته ، ثم انتقاء المعلومات ومعالجتها ، ثم توزيعها بصورة موجهة كأداة لاتخاذ القرار".

جاكوبياك
Jakobiak

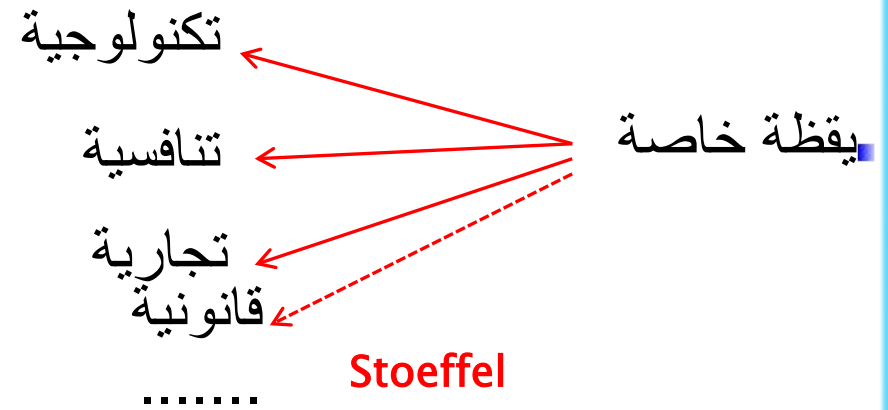
طريقة 1H - 5W / جاكوبياك

What ماذا	تعريف الیقظة و تحديد طبيعتها
Why لماذا	ما هي أهداف الیقظة ؟ ما هي الرهانات ؟ ماذا ينتظر منها الیقظة ؟
Who من	من سيقوم بها ؟ المحللون، المراقبون، محترفو المعلومات،...
When متى	معلومات الیقظة فورية. يجب التقاطها حالما ورودها.
Where أين	مجال/ حقل الیقظة.
How كيف	تعتمد الیقظة على مناهج و نظم و أدوات منهجية و علمية، كما تستند إلى هياكل و مصالح مختصة.

”الحصول على المعلومات المفيدة ، في الوقت المناسب و اعطاءها للشخص المناسب، لاتخاذ القرار المناسب“

(مايكل بورتر)

تحديد المفاهيم ؟ أنواع اليقظة ؟



يقظة شاملة

أنواع اليقظة ؟

حسب نوع المراقبة

- مراقبة مباشرة دون هدف مسبق
 - مراقبة مرتبطة بمجال محدد من محيط المؤسسة
 - البحث المكثف من أجل هدف محدد
 - البحث المنهجي عن معلومة دقيقة حول مشكلة محددة.
- Aguilar**

حسب الهدف

- يقظة عملية ، يومية تعنى بنقطة واحدة من اهتمامات المؤسسة.

- يقظة استراتيجية ، شاملة و بعيدة المدى ؛ تهدف إلى اخذ القرارات الاستراتيجية.
- يقظة دقيقة، نفعية حول موضوع محدد و لفائدة مستفيد وحيد.

أنواع اليقظة ؟

حسب الدورية و الانتظام

- طريقة منتظمة حيث يتم تحديد العناصر المراد مراقبتها بصفة دورية.
- طريقة متواصلة تستلزم وجود نظام للمراقبة مندمج في النظام المعلوماتي للمؤسسة.
- طريقة غير منتظمة تستخدم في حال وجود أزمة أو مشكل طارئ.

Fahey et King

حسب الموضوع

- يقظة تكنولوجية
- يقظة يقظة تنافسية و/أو تجارية.
- يقظة مجتمعية
- يقظة مالية
- يقظة قانونية

أهداف اليقظة ؟

ترقب التهديدات و الفرص الناجمة عن الأحداث و التطورات البيئية
الكشف عن الإشارات الضعيفة في بيئة الأعمال
استغلال المعلومات المؤهلة وذات الصلة وتزويد أصحاب القرار
بالمعلومات الضرورية المساهمة في أخذ القرار
تطوير ثقافة البحث عن المعلومات و مشاركتها
وضع خطة عمل في هذا المجال
تكثيف التبادل و الاتصال بين الكفاءات

بعض الاشكاليات ؟

- هل نحن في حاجة إلى اليقظة ؟ في أي محور ؟ في أي مجال ؟ في أي موضوع ؟
- كيف يمكن انتقاء المعلومات ؟ ما هي معايير هذا الانتقاء ؟
- كيف يمكن الكشف و التعرف على إشارات التحذير ؟ و متى يمكن الحديث عن الاشارات التنبؤية ؟
- ما هي حالة الفن في مجال من المجالات ؟
- ما هي التطبيقات الممكنة لنتائج الأبحاث ؟
- ما هي المشاريع الجارية في مجال اهتماماتنا ؟
- ما هي المعايير و القوانين الجديدة في مجال اهتماماتنا ؟
- ما هي المؤلفات و المعلومات الصادرة في مجال اهتماماتنا ؟
- ما هي الاحداث الجديرة بالترقب في مجال اهتماماتنا ؟
- من هم الباحثون و العاملون الأكثر نشاطا في مجال اهتماماتنا ؟

مصادر اليقظة

الشبكات الشخصية

نوادي، زملاء، مجموعات عمل

المصادر الطارئة

زوار ، متربصون ، أسفار



المجموعات التشاركية

المقاولون الممولون، الزبائن،
المنافسون، المجموعات المهنية

المؤسسات

الإدارات، المنظمات الدولية،
الجامعات ، معاهد التكوين ،
الجمعيات،

محترفو المعلومات

الصحافة، المكتبات، الموزعون، بنوك
المعطيات، مراكز المعلومات

الخبراء و المستشارون

الجامعيون، الخبراء ، اللجان
التقنية، مكاتب الدراسات، المعاهد
التكنولوجية

التظاهرات

الملتقيات، المعارض، الأسفار
المهنية

مصادر اليقظة

التغطية	المصدر
اليقظة القانونية	EUR-LEX, JORADP
اليقظة المعيارية	PERINORM, Techstreet
اليقظة التكنولوجية	ScienceDirect, Espacenet, l'Usine nouvelle
	INPI, OMPI, EPO
تكنولوجيا المعلومات	Gartner
المالية	Bloomberg
الأحداث	Europresse, Factiva, Retroneews
الأحداث، الأسعار، التطورات حسب المجال	Reuters (Thomson Reuters), وكالات الأنباء
علوم الاتصال	SFSIC, Open Edition Books, Harmatheque, Numerique Premium
قائمة بنوك المعطيات	https://libguides.biblio.usherbrooke.ca/az.php
الأسواق	Market Research Report

INPI : Institut (Français) National de la Propriété Intellectuelle

OMPI : Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle / EPO : European Patent Office

مصادر اليقظة

المصادر المفتوحة

للبحث

<http://www.doaj.org>

<http://www.opendoar.org>

<https://www.oclc.org/fr/oaister.html>

<https://www.bibl.ulaval.ca/>

<https://hal.science/>

<https://theses.hal.science/>

<https://hal-lara.archives-ouvertes.fr/>

<https://www.persee.fr/>

<http://www.revues.org/>

<https://www.cairn.info/disc-sciences-de-l-information.htm>

<https://journals.openedition.org/> (revues.org)

<https://www.asjp.cerist.dz/>

بعض المواقع

للاستعلام

<http://openaccess.inist.fr>

<http://www.openarchives.org/>

<http://www.couperin.org>

<https://www.ouvrirlascience.fr/>

<https://www.openedition.org/>

<https://explore.openaire.eu/>

<https://archive.org/>

<https://f1000research.com/>

<https://fr.slideshare.net/>

مصادر اليقظة

الواب الخفي

- المواقع المتمحورة حول بنك للمعطيات
- المواقع التي تتطلب تحديد الهوية
- الأشكال و اللغات الغير مقروءة من طرف المحركات الكبرى
- المواقع المحتوية على حجم معطيات يفوق طاقة تكشيف محركات البحث
- الصفحات المنشأة بطريقة ديناميكية
- بنوك المعطيات المتاحة على الخوادم الكبرى (Dialog, DataStar,...)
- الصفحات الكبيرة الحجم التي لا يتم تكشيفها إلا جزئيا
- المواقع المتعلقة بنشاطات غير قانونية (Dark web)
- الصفحات المانعة للتكشيف (no robot)

الاستغلال

- مواقع المكتبات الكبرى
- بعض محركات البحث المختصة : base.search.net, [worldwideciencia](http://worldwideciencia.com), economy.com,...
- بعض المواقع الجامعة : alexandrie.org, archives.org,...
- مجموعات الحوار المهنية
- الدلائل الخاصة : <http://dadi.onssib.fr> / www.invisible-web.net

حقل اليقظة ؟

هو المحيط المواضيعي و الجغرافي الذي تحدده المؤسسة للمراقبة في إطار نظام اليقظة الاستراتيجية.

هو المحيط أو المجال المواضيعي الذي يحدده الباحث لتتبع ما يصدر من معلومات و منشورات عن مختلف المصادر و الأوعية.

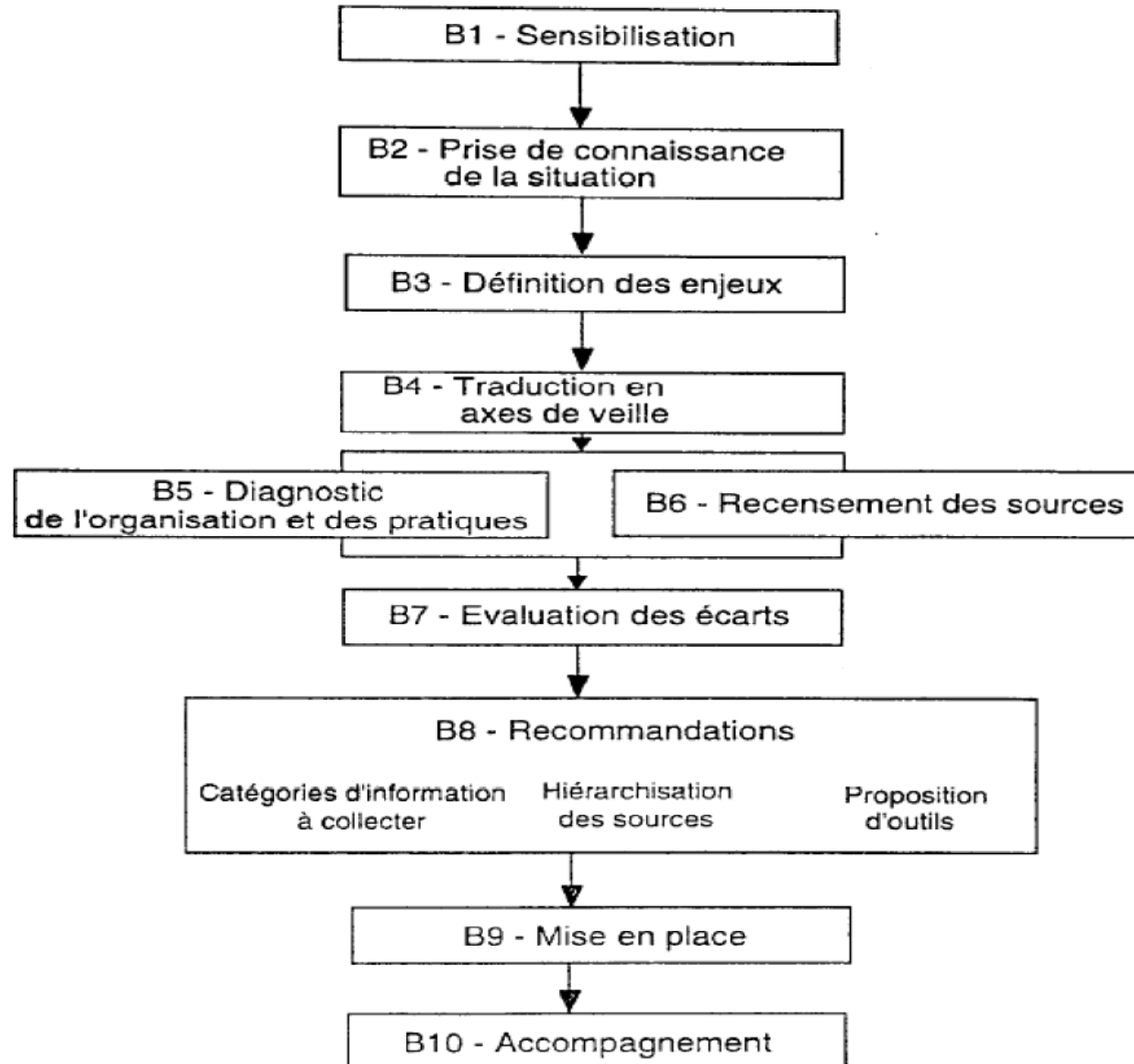
تنظيم اليقظة

كأي نظام معلوماتي، تخضع اليقظة لمراحل أساسية. لكل واحدة منها خصائص تميزها عن غيرها من الأنظمة المعلوماتية.

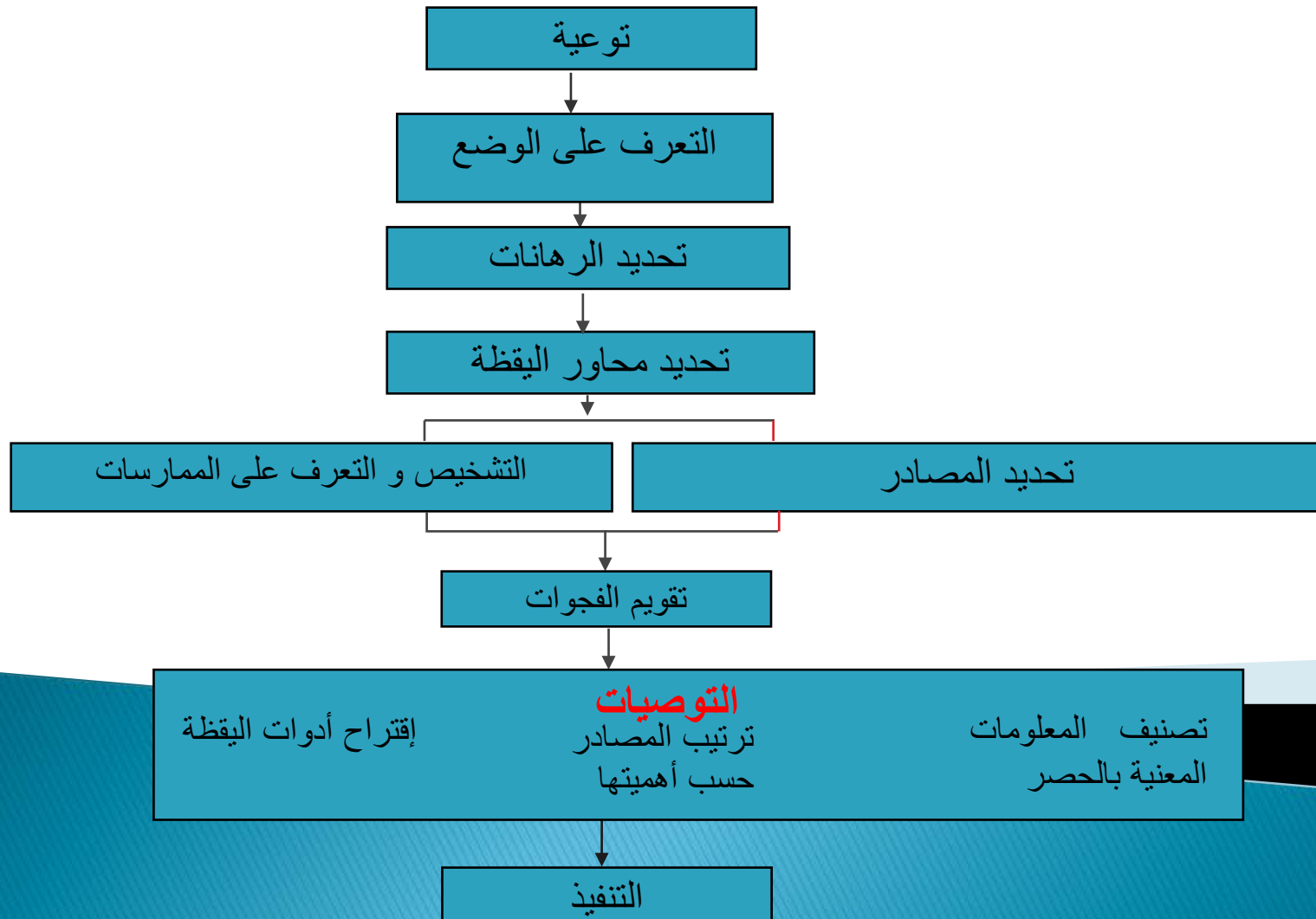


السلسلة المعلوماتية

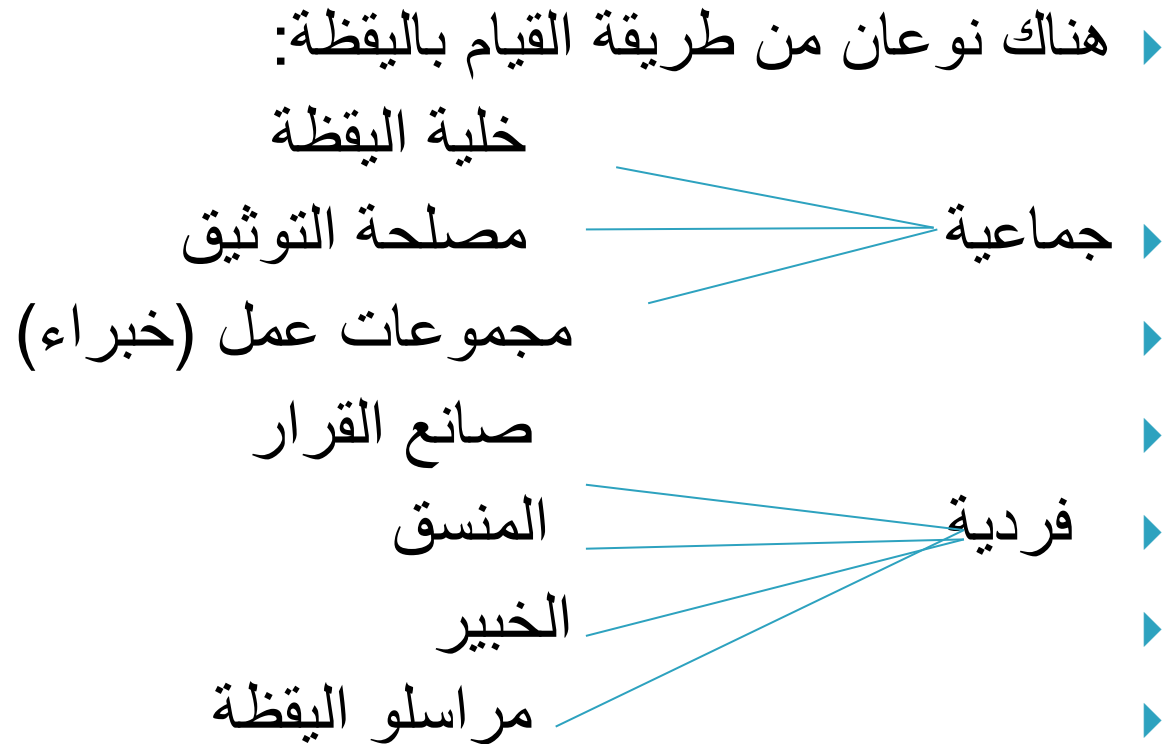
مراحل إعداد نظام اليقظة وفقًا لمعيار AFNOR XP XP 50-053



مراحل إنجاز نظام لليقظة

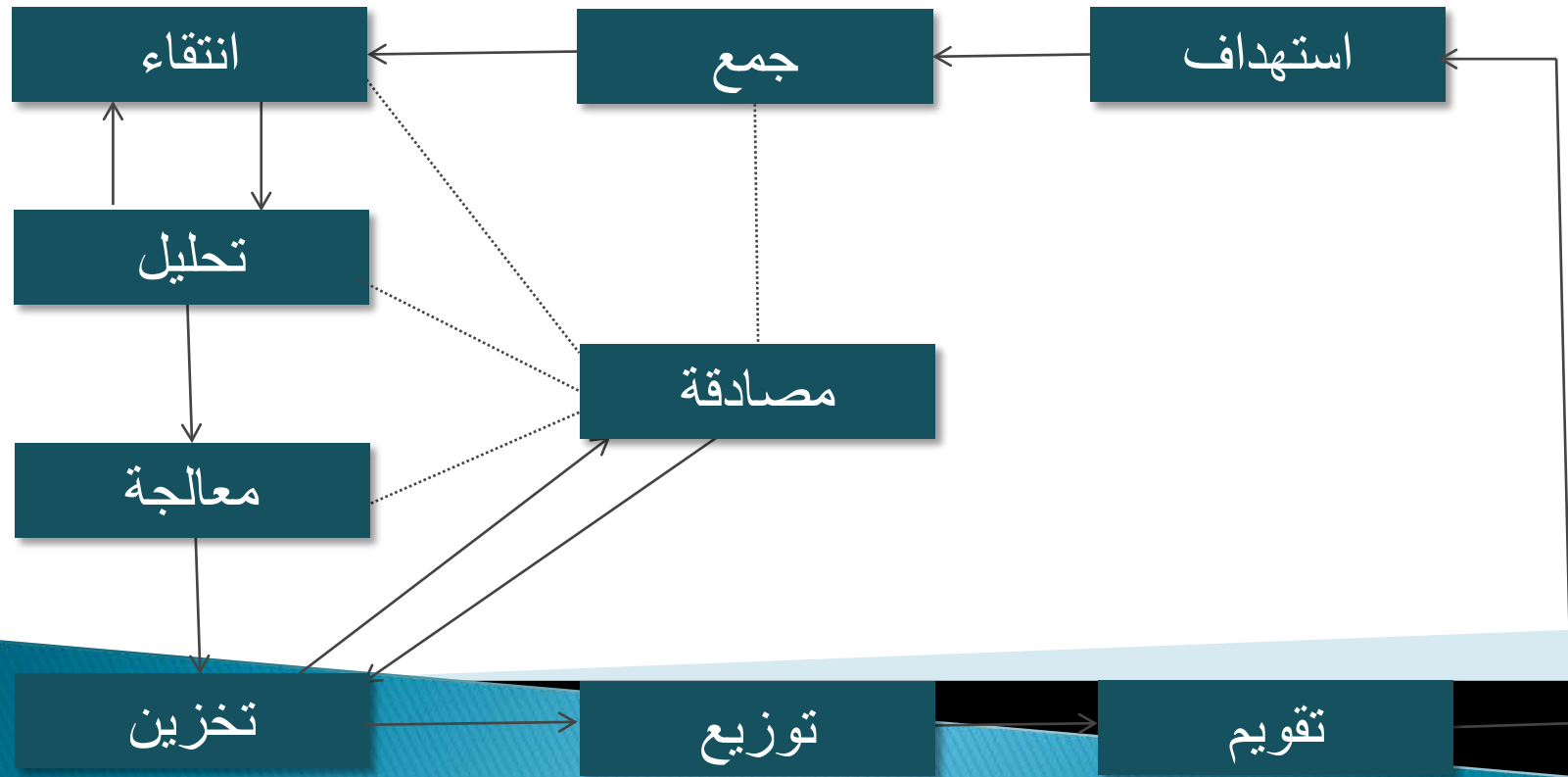


الأشخاص المشاركون في اليقظة



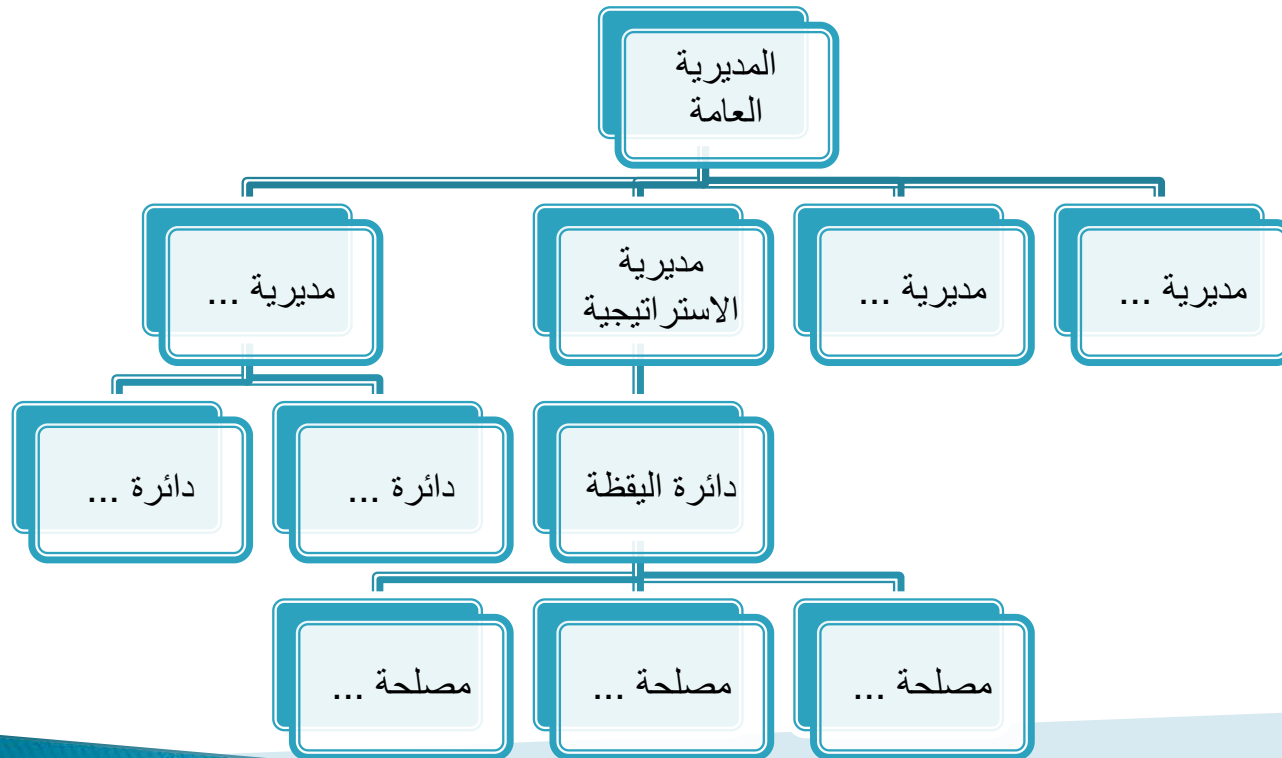
تنظيم اليقظة

عملية اليقظة (Processus de veille)



تنظيم اليقظة

النموذج المركزي



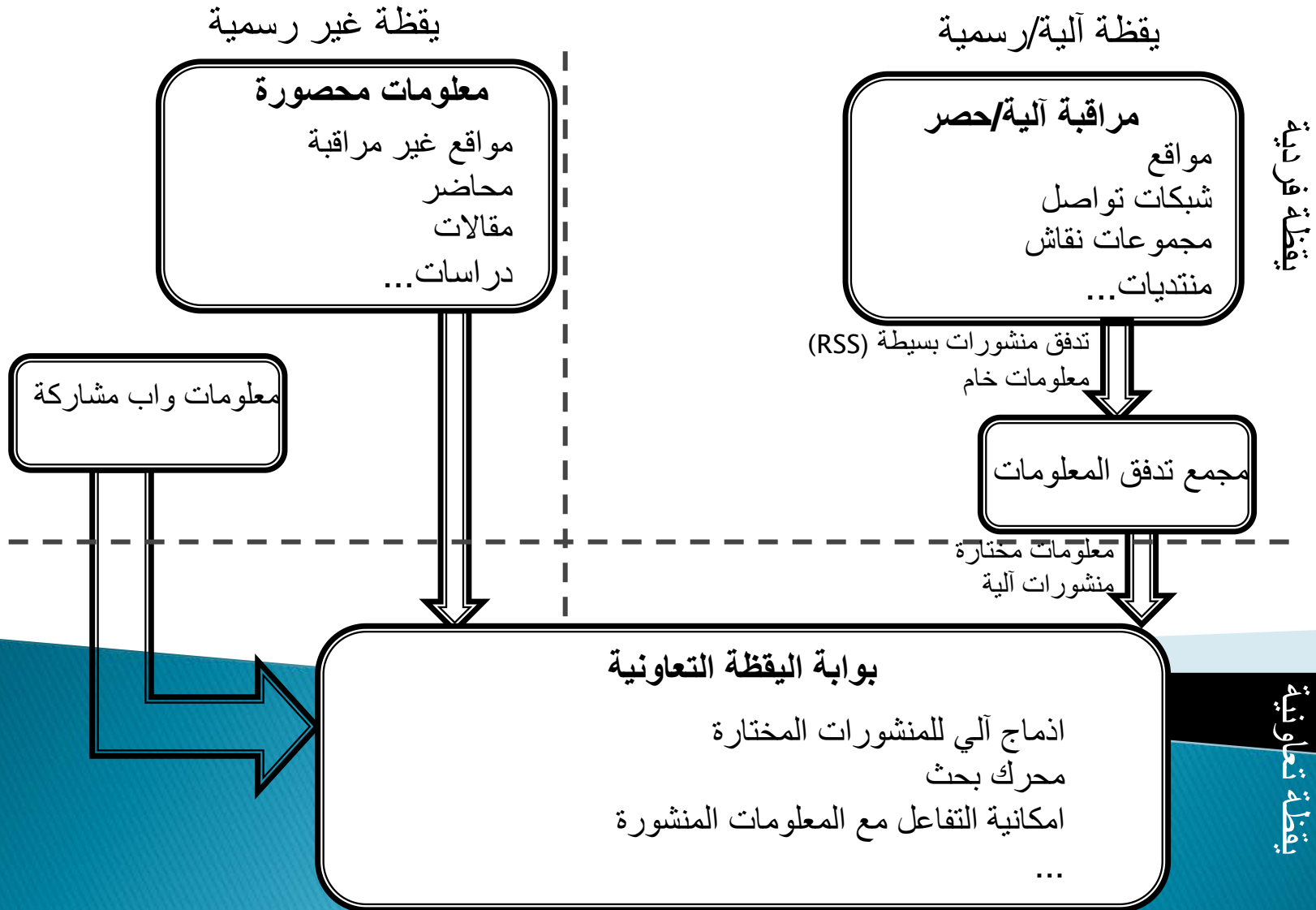
تنظيم اليقظة

النموذج الموزع



تنظيم اليقظة

النموذج التعاوني



أدوات اليقظة

الجمع و التوزيع الآلي

Google Alerts

Talkwalker

FXCM (Trading)

HAL (Hyper Archives en lignes)

Cairn

Revue.org

خطوط الاعلام

■ التنبيهات (Alertes)

FeedReader (online)

Internet

Explorer (extension)

Google Chrome

(extension)

FeedReader

Outlook

Feedly (Android, iOS)

IFTTT (مجمع)

■ برامج التنزيل, Flux RSS

WatchThatPage (online)

VisualPing (online)

ChangeDetect (online)

Update

Scanner (Firefox)

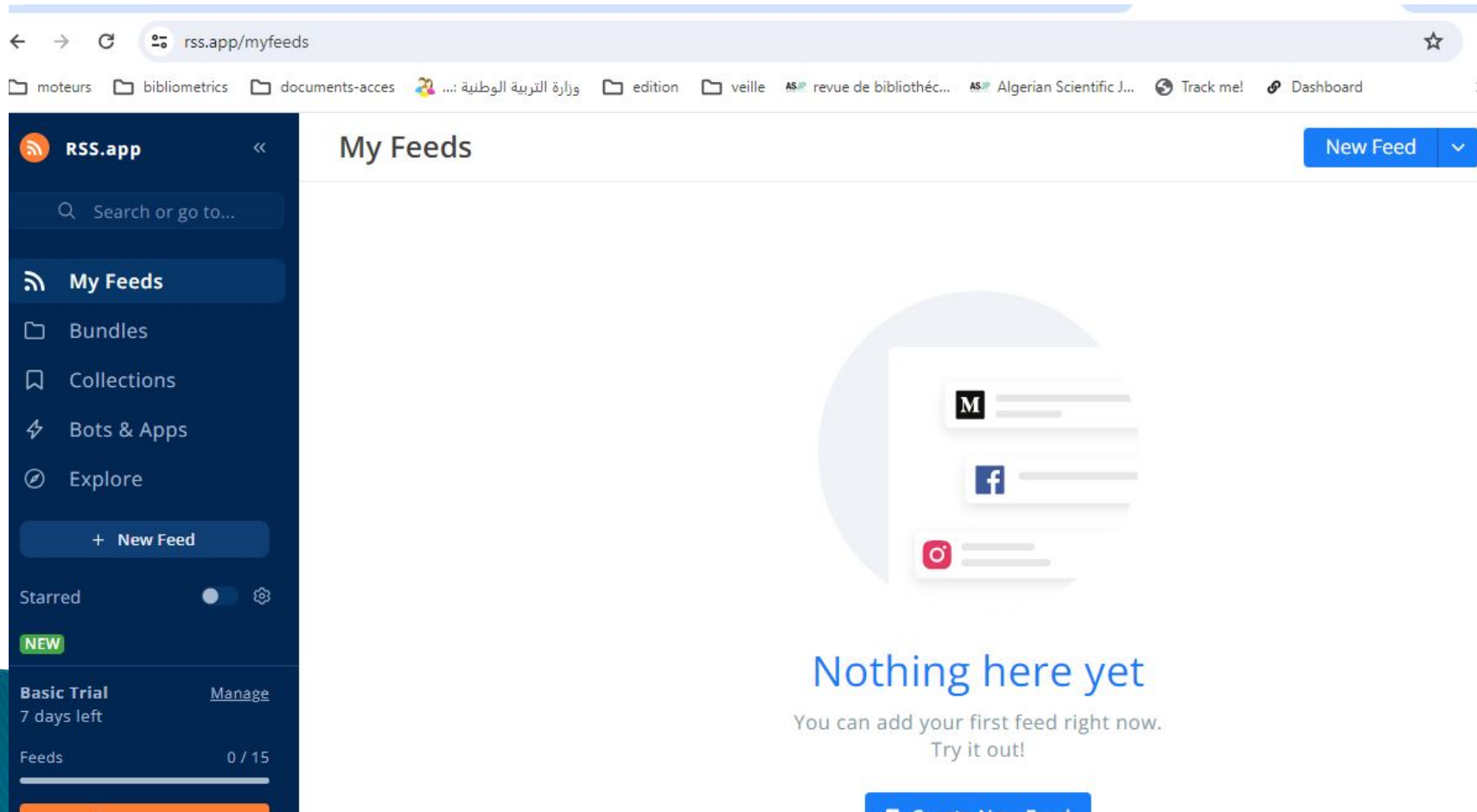
Track me

ترقب صفحات الويب

RSS  : Really Simple Syndication – صيغ التوزيع المبسط

FXCM : Forex (Foreign Exchange) Capital Market

أدوات اليقظة



أدوات اليقظة

documents-access | وزارة التربية الوطنية | edition | veille | revue de bibliotec... | Algerian Scientific J... | track me: | Dashboard | 100%

Create New Feed

RSS Generator

RSS Builder

Enter URL, Topic or Keyword

US

Generate

Website

Topics

Newsletters

Select which rss feed you would like to create

Search



Webpage to RSS Feed



Instagram RSS Feed



Twitter RSS Feed



Google News RSS Feed



LinkedIn RSS Feed



TikTok RSS Feed

أدوات اليقظة

← LinkedIn RSS Feed

+ New Feed



Frequently Used Feeds



Tesla

<https://www.linkedin.com/company/tesla-motors>

| Try now



Microsoft

<https://ru.linkedin.com/company/microsoft>

| Try now

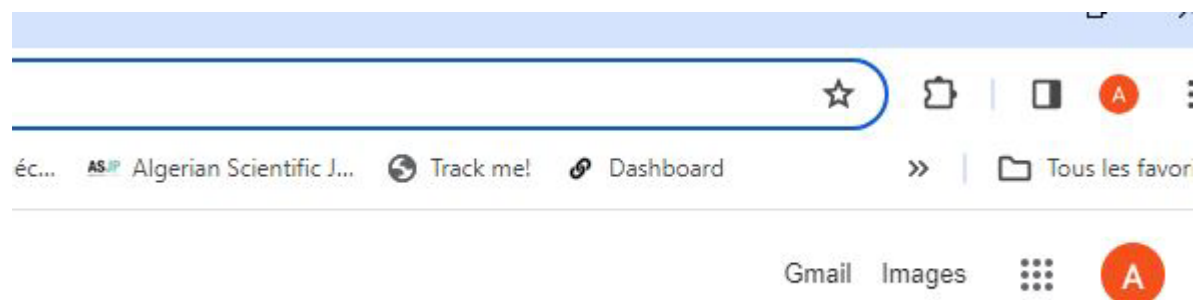


Google

<https://www.linkedin.com/company/google>

| Try now

أدوات اليقظة



Track this page for **abdelkrim.abdoun@gmail.com** **TrackEngine**

[Simple](#) | [Expert](#)

☐ Set as default ☐ Send confirmation report (?) [My Bookmarks](#)

Basic settings - I command you, my tireless and faithful servant, to...

Track this page: (?)

Give it an easy-to-remember title: (?)

Please categorize this under folder: (?)

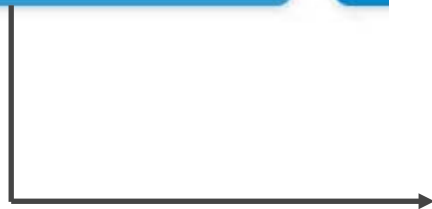
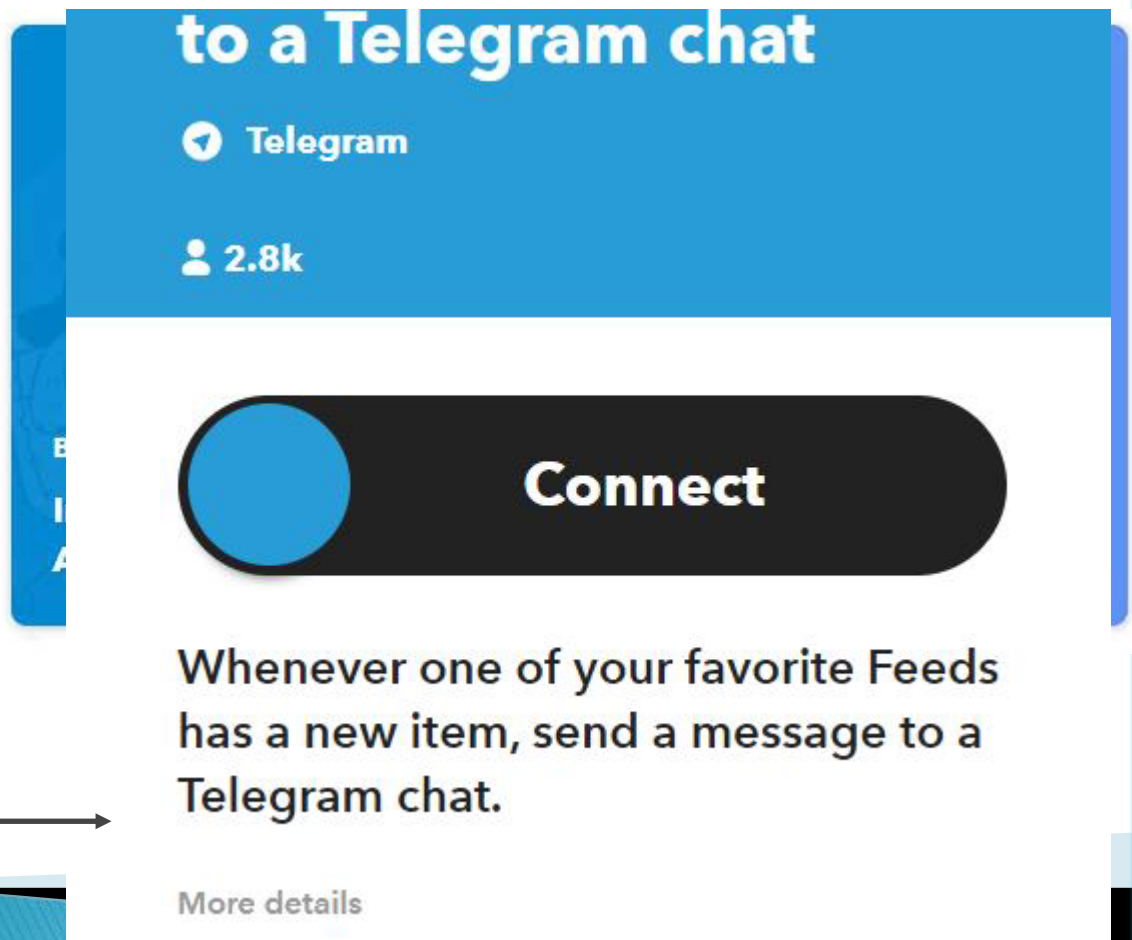
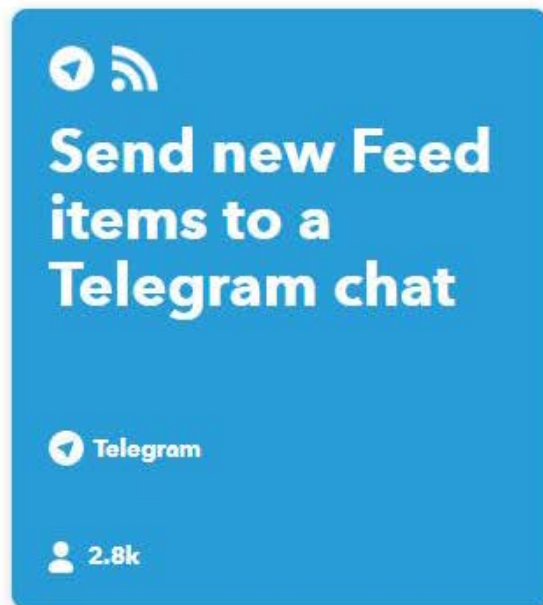
Or create a new folder: (?)

How often: (?)

Please analyze and format: (?)

And deliver to my mailbox: (?)

أدوات اليقظة



أدوات اليقظة

محركات البحث

https://scholar.google.com/ ■

https://www.semanticscholar.org/ ■

https://www.scinapse.io/ (مأجور) ■

https://www.base-search.net/ (60% وصول حر) ■

https://citeseerx.ist.psu.edu/ (موجه لعلوم و تكنولوجيا) ■

(المعلومات)

https://isidore.science/ ■

https://copernic.com (مأجور) ■

أدوات اليقظة

محركات البحث

📁 moteurs 📁 bibliometrics 📁 documents-acces

☰ Google Scholar a bibliothèque

🎓 Mon profil

★ Ma bibliothèque

✉ Alertes

📊 Métriques

🔍+ Recherche avancée

⚙ Paramètres



SEMANTIC SCHOLAR

A free, AI-powered research tool for scientific literature

Search 216887858 papers from all fields of science

Search 🔍

Try: G. Lang Farmer • Cultural Universals • Aztec Empire

[Login](#)[English](#) [Basic search](#)[Advanced search](#)[Browsing](#)[Search history](#)

BASE

Bielefeld Academic Search Engine

Search 358,992,839 documents from 11,433 content providers



أدوات اليقظة

محركات البحث

citeseerx.ist.psu.edu/search_result?query=journalism&pdf=true

bibliometrics documents-acces وزارة التربية الوطنية ... edition veille AS revue de bibliothéc... Algerian Scientific J... Track me!

Results 1 - 10 out of 16454

Sort By

Innovation Journalism as Futures Journalism?

Project researcher...

Cite View PDF

Journalism

of the University and meets the accepted standards with respect to originality and quality. Signed by the final examining committee:...

Cite View PDF

Journalism

Filter results

Year

1988 ————— 2022

Try your query at

Google Scholar

Google

Computer Science Bibliography

Archives

Microsoft Bing

أدوات اليقظة

البرمجيات

البرمجيات الشاملة (لمتكاملة)

Digimind.

Wincite.

Zohoo Analytics.

”برمجيات الأنظمة المعلوماتية“

Enterprise Resource Planning (Infor., EPICOR, SAP, ORACLE, MICROSOFT, ZOHO)

البرمجيات المتخصصة (الموجهة)

AskSam.

Folio Views.

Leximappe.

أدوات اليقظة

أدوات الانترنت

■ الشبكات الاجتماعية

■ Website Watcher

■ Wysiogot

■ RSSOwl

■ Netvibes

■ Inoreader

■ Newsify

■ Feedly

أدوات اليقظة

البيانات الضخمة

البيانات الضخمة (Big Data)

هي البيانات التي يفوق حجمها قدرة الأدوات التقليدية في التخزين و المعالجة.
ماكنزي 2011 (McKinsey). قد تكون منظمة (10%) أو غير منظمة (90%).

المصادر

حجم البيانات (تقديري)

(zettabytes) 10^{10} : 2012

(zettabytes) 10^{33} : 2018

(zettabytes) 10^{175} : 2025

عن (International Data Corporation) IDC
 $1 \text{ zetta} = 10^{17}$

البيانات الضخمة

البيانات الضخمة

البيانات الضخمة

البيانات الضخمة

البيانات الضخمة

النشاط المؤسسي و البشري (بصورة عامة)

أدوات اليقظة

البيانات الضخمة

استغلالها

مستودع البيانات (Data Warehouse)

يُعدّ المستودع البيانات أداة أساسية في تحليل البيانات الضخمة، حيث يُخزن البيانات من مصادر مختلفة في مكان واحد، مما يسهل الوصول إليها وتحليلها.

استخراج البيانات أو التنقيب عن البيانات (Data Mining)

يُستخدم التنقيب عن البيانات لاكتشاف أنماط خفية في البيانات الضخمة، مما يساعد في اتخاذ قرارات أفضل.

البرمجيات

أدوات مفتوحة المصدر (Open Source) | يُعدّ Hadoop (Hadoop) من أشهر أدوات معالجة البيانات الضخمة، حيث يُستخدم لتوزيع البيانات وتحليلها على نطاق واسع.

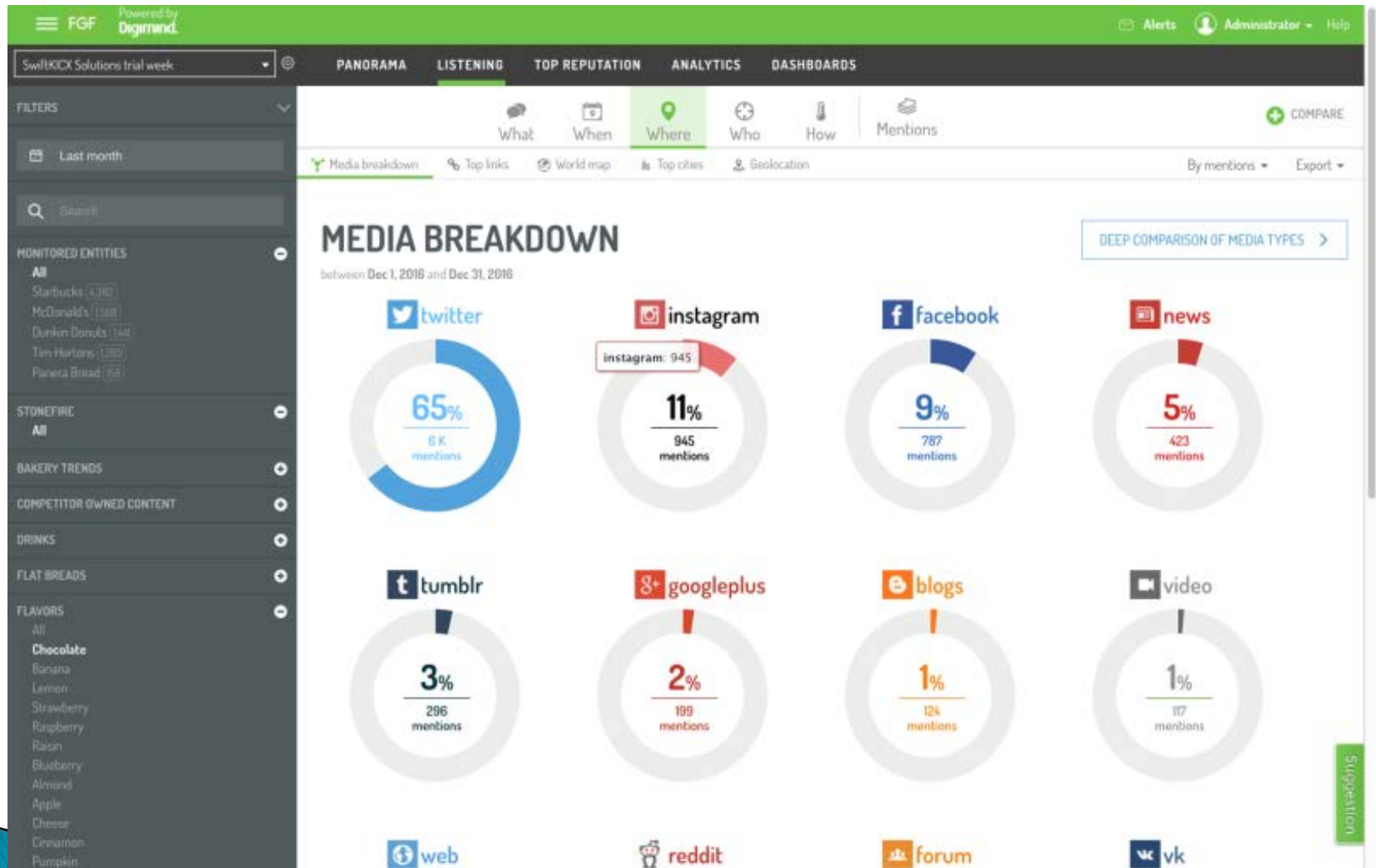
أدوات أخرى (logiciel libre) | يُعدّ Cassandra (cassandra) من أشهر أدوات تخزين البيانات الضخمة، حيث يُستخدم لتخزين البيانات في شكل جداول.

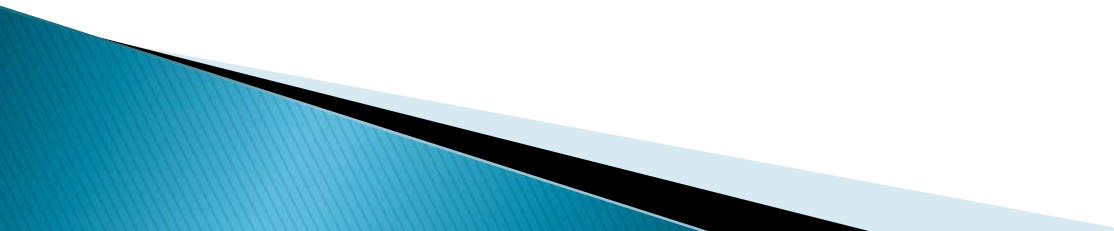
أدوات أخرى (Oracle Big Data) | يُعدّ Oracle Big Data من أشهر أدوات تحليل البيانات الضخمة، حيث يُستخدم لتحليل البيانات في شكل جداول.

بعض منصات اليقظة SINDUP



DIGIMIND





المؤسسة في أزمة



عراقيل اليقظة المعلوماتية في المؤسسة

عراقيل متعلقة بالمعلومات:

- الكم الهائل من المعلومات الواجب توفرها.
- تداخل المعلومات الموجودة في البيئة و تشابكها لدرجة يصعب التعرف عليها أو اختيار أسبابها.
- تتعدد مصادر المعلومات و صعوبة تحديدها بدقة و الوصول اليها.
- سرعة تقادم المعلومات مما يؤدي إلى صعوبة تتبع و محاكاة كل المستجدات والتطورات السريعة في كل المجالات.

- عراقيل متعلقة بالتنظيم:

- عدم تمتع الهياكل التنظيمية بالمرونة الكافية مما يحول دون بناء نظام يقظة يستجيب لكل تغيرات البيئة.
- تدهور المناخ التنظيمي الذي يؤدي إلى انخفاض أداء الأفراد و كذا قدراتهم الإبداعية في ممارسة اليقظة و كل الأنشطة الأخرى.
- سوء الاتصال الداخلي و غياب روح الجماعة مما يمنع بانتشار و انتقال المعلومات بشكل جيد.
- احتكار بعض العناصر في التنظيم للمعلومة لاعتقاد أنها تمنح صاحبها القوى والسلطة و هو ما قد يضيع على المؤسسة فرص الاستفادة منها.

► عراقيل متعلقة بالإمكانات

- ارتفاع تكاليف الاستثمار في اليقظة خاصة فيما يتعلق بتكنولوجيا المعلومات المتطورة و الموارد البشرية ذات الكفاءات.
- ارتفاع تكاليف تتبع المعلومات مثل اشتراكات الصحافة و قواعد البيانات, المشاركة في الدراسات و المؤتمرات, اللجوء إلى المتخصصين و المستشارين.
- الإمكانات الهائلة التي يتطلبها وضع نظام يقظة فعال.
- صعوبات إنشاء قسم أو مصلحة مخصصة لليقظة لذا قد تكتفي المؤسسة بتكوين خلية اليقظة نتيجة نقص الإمكانات المختلفة.

عراقيل متعلقة بممارسة اليقظة:

- نقص إدراك الأفراد الفاعلين في المؤسسة أهمية المعلومات كمورد استراتيجي و ضرورة تنميته, مما ينعكس سلبا على أداء اليقظة لدورها عبر كل المستويات و الوظائف.
- الأداء السيئ لأي مرحلة من مراحل اليقظة) جمع , تحليل..(نتيجة نقص الإمكانات أو عدم كفاءة القائمين بها, و هو ما يؤدي إلى الحصول على معلومات غير مفيدة تحول دون انتهاز الفرص و تجنب التهديدات.
- سوء استخدام المعلومات من قبل متخذي القرار و كل الجهات المعنية في المؤسسة

مسببات الأزمات في المنظمات الحديثة

الأسباب الداخلية

- سوء تصميم المنتج أو خلل في السلسلة الإنتاجية
- تراجع المستوى التكنولوجي.
- الاضطرابات العمالية.
- ضعف أنظمة التشغيل و أنظمة الأمن و الحماية التابعة للمؤسسة.
- ضعف كفاءة الموارد البشرية.
- عدم النزاهة و المصداقية المالية.
- الفشل في استرجاع المنتجات المعيبة لضعف الاستراتيجيات الاتصالية المتعددة.
- غياب الدراسات و بحوث التطوير للمنتجات و السوق

► الأسباب الخارجية

- الاستراتيجيات الخاصة بالمنافسين .
- تهديدات المتعاملين بالامتناع عن التعامل مع المؤسسة.
- التلوث البيئي مع مصانع المؤسسة.
- تعرض سمعة المؤسسة إلى الإشاعات.
- تغير أذواق أهم المستهلكين.
- موقف الصحافة و الرأي العام و منظمات حماية المستهلك.
- الظروف الاقتصادية: تضخم, تغير أسعار الصرف ، ...

ISO 31000:2018 المعيار الدولي

لإدارة المخاطر

معدلة لنسخة 2009

يعرف هذا المعيار :

المخاطر: «تأثير حالة من عدم اليقين على الأهداف»

إدارة المخاطر: «أنشطة منسقة مصممة لإدارة وتوجيه المنظمة فيما يتعلق بالمخاطر»

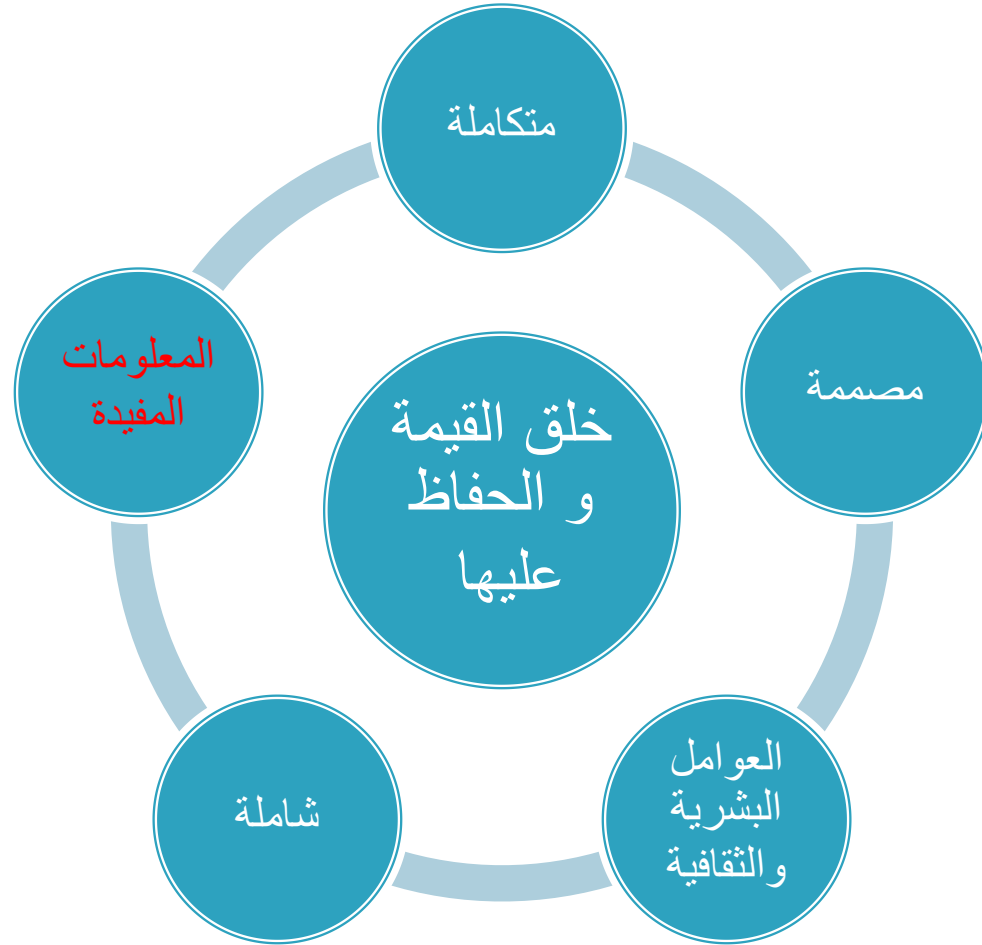
«نشاط تكراري يساعد المؤسسات على تطوير استراتيجيات تحقيق الأهداف واتخاذ قرارات مناسبة».

تقدم هذه الوثيقة نهجًا عامًا لإدارة جميع أشكال المخاطر وهي وليست خاصة بقطاع معين.

الغرض من إدارة المخاطر هو **خلق القيمة والحفاظ عليها**. فهي تحسن الأداء وتشجع على الابتكار وتساهم في تحقيق الأهداف.

خلق القيمة و الحفاظ عليها تتوفر بتوفر العوامل التالية:

خلق القيمة و الحفاظ عليها



► شركة Meltwater تصرّح:

► العديد من المجموعات تستثمر في موارد إدارة المخاطر. وللقيام بذلك، قاموا بتجهيز أنفسهم بأداة أساسية لتحديد المخاطر وتقييمها: حل اليقظة الاستراتيجية .

الأسلوب المستخدم لتحديد المخاطر عن طريق اليقظة

دراسة و تتبع البيانات في الوقت الآني

الحدس الاداري

دراسة التأثير على الشركة

تتبع و تحليل مواقع التواصل الاجتماعي

الخبر من طرف ثالث

تحليل البيانات التاريخية

خريطة المخاطر

الحوار المنتظم مع العملاء والموردين

المخاطر المختلفة التي يمكن تحديدها باستخدام البيانات الخارجية

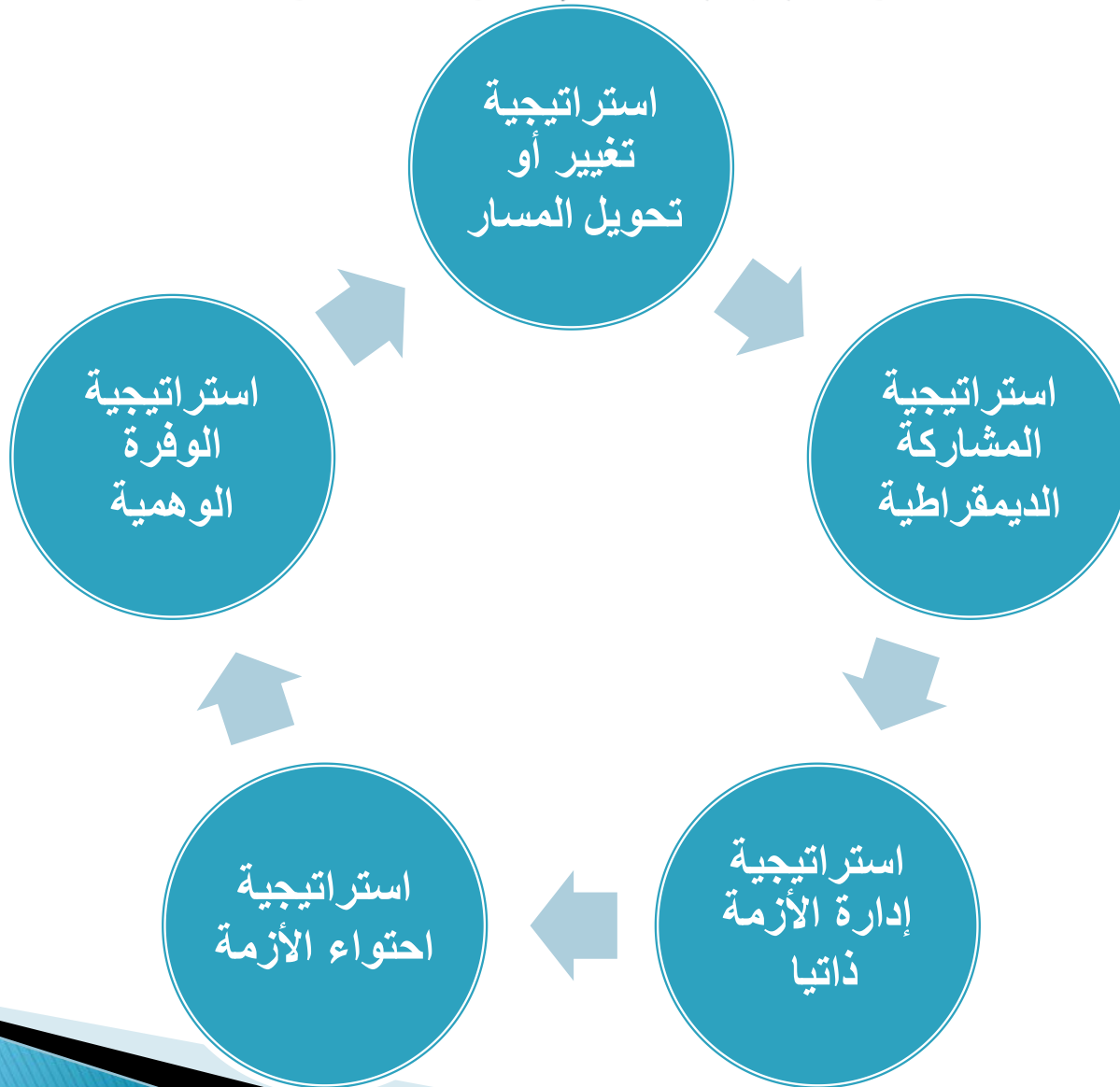
المخاطر
المتعلقة بالسمعة

المخاطر
المتعلقة بالقوانين
و المعايير

المخاطر المالية

المخاطر
المتعلقة بمواقع
التواصل
الاجتماعي

استراتيجيات إدارة الأزمات



تحليل بيئة المؤسسة باستعمال مصفوفة SWOT



كيفية إعداد مصفوفة SWOT

1- التفكير في أهداف المشروع أو الشركة وتوقعاتها

2- إجراء تشخيص داخلي وخارجي: الموارد، الكفاءات، ميزانية، الزبائن، المنافسين، العوامل التكنولوجية، الاقتصادية، ...

3- بناء المصفوفة

4- تحديد خطة عمل : SWOT- TOWS

تحليل بيئة المؤسسة باستعمال مصفوفة PESTEL

	OPPORTUNITES	MENACES
Environnement politique	• • •	• • •
Environnement économique	• • •	• • •
Environnement socio-culturel	• • •	• • •
Environnement technologique	• • •	• • •
Facteurs environnementaux et écologiques	• • •	• • •
Environnement légal	• • •	• • •

- ▶ اليقظة الاستراتيجية تقدم منافع كثيرة للمنظمة، على رأسها القدرة على اتخاذ القرارات الصائبة
- في بيئة أهم ما يميزها هو عدم الاستقرار، كما أنها تصبح قادرة على الهجوم والدفاع في
- نفس الوقت، و هذه الأهمية تكسب اليقظة الاستراتيجية مكانة في الهيكل التنظيمي كوظيفة
- من وظائف المنظمات الحديثة

شكرا لكم
و بالتوفيق للجميع