



فرقة البحث "التشريع الاعلامي" بالتنسيق مع
لجنة التكوين في الدكتوراه
تنظم
دورة تكوينية لصالح طلبة دكتوراه
"دور اليقظة الاعلامية في إدارة المخاطر"

من تنشيط د. نوال مبتوش
كلية علوم الاعلام و الاتصال
8 ماي 2025

برنامج الدورة

- ▶ مفاهيم عامة حول البيقنة
- ▶ تحديد و تعامل المؤسسة مع المخاطر
- ▶ تحليل بيئه بحثية باستخدام نموذج PESTEL
- ▶ تحليل SWOT للمخاطر
- ▶ مثال تطبيقي

أهداف الدورة

- ▶ مفهوم اليقظة الاستراتيجية المعلوماتية
- ▶ التعرف على أدوات وتقنيات اليقظة المعلوماتية الحديثة
- ▶ ربط اليقظة المعلوماتية بإدارة المخاطر واتخاذ القرار
- ▶ تحليل استراتيجي لبيئة المؤسسة: PESTEL – SWOT

من المعلومة إلى اليقظة

- ❖ «المعلومات هي شريان الحياة للشركة» MITSUI
- ❖ تطور علوم التوثيق نحو البحث الانتقائي عن المعلومات
- ❖ ظهور التسخير الاستراتيجي المرتبط بعامل البيئة و النزعة التنافسية
- ❖ يقع مصطلح المعلومات في مفترق طرق عدة تخصصات: معطيات بالنسبة للعلوم الاقتصادية، ومنتج بالنسبة للعلوم الاجتماعية، وسلعة بالنسبة للعلوم التجارية، وموضوع للدراسة بالنسبة لعلوم الاعلام والاتصال
- ❖ «المعلومات لا توجد إلا إذا لم يكن المتلقى على علم مسبق بمحتوى الرسالة. يتماشى هذا مع المعنى للفعل "إعلام": إذا تم إخباري بما أعرفه بالفعل، فأنا لا يتم إعلامي» LHUILLIER

أنواع المعلومات

المعلومات البيضاء

- جميع المعلومات التي يمكن الوصول إليها مباشرة وبحرية.
- تغطي معظم المصادر الرسمية (التقارير السنوية، والمقالات الصحفية، والكتيبات، والوثائق التجارية

المعلومات الرمادية

- معلومات غير علنية يتم الحصول عليها بشكل قانوني
- قد تنشأ بعض الصعوبات عندما يكون من الضروري معرفة وجودها. يمكن العثور عليها في وثائق الشركة، وملفات الموظفين، وتقارير التدريب

المعلومات السوداء

- المعلومات المغلقة والسرية، محمية بموجب القانون أو العقود
- تتسم بدرجة عالية من الأمان ، ولا يمكن استخدامها إلا من قبل عدد قليل من الأشخاص المصرح لهم بالوصول إليها

السياق التاريخي؟

إنقال المؤسسة من التسيير المعتمد على العوامل و المتغيرات الداخلية (variables endogènes) إلى التسيير الاستراتيجي المعتمد على المتغيرات الخارجية (variables exogènes)

الاقتصاد الرقمي
البيانات

سنوات 2000

الخارجية

(variables exogènes)

البيضة التكنولوجية

الثمانينيات 1980

الاقتصاد الاستراتيجي
الذكاء الاقتصادي

الستينيات 1960

بروز البحث العلمي كرهان
لتطور و تفوق المؤسسة

الخمسينيات 1950

ضبط المصطلحات

الذكاء الاقتصادي

- تشمل أنشطة التأثير والضغط
- يفترض ثقافة المعلومات الجماعية
- تشمل مجموعة واسعة من الجهات الفاعلة داخل الشركة

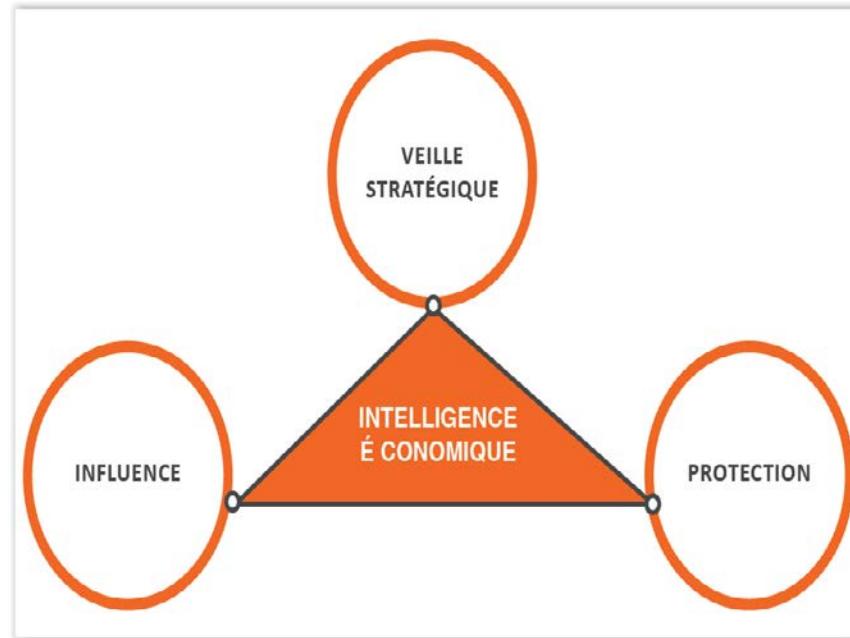
اليقظة الاستراتيجية

- استخدام لمعلومات غير الرسمية والمغلقة
- توحيد المراقبة المختلفة للشركة
- ويدمج البعد الاستراتيجي

البحث الوثائي

- استخدام المصادر الرسمية والمفتوحة
- مصادر المعلومات فقط
- معرفة تامة المصادر

► ذكاء الاقتصادي = اليقظة + حماية المعلومات + التأثير



علاقة اليقظة بالذكاء الاقتصادي



الحقل المعجمي للبيقظة ؟

استكشاف

استعلام

استقراء

استشراف

استشعار

استطلاع

تبوع

تطويق

إنذار

انتباه

إسقاط

التوقع

التجسس

الترقب

التصنت

جمع المعلومات

المراقبة

المتابعة

الرصد

الحدس

التقط المعلومات

الترصد

الملاحظة

التطلع

التفطن

الذكاء

التعقب

التابع

القصسي

البحث

الوعي

البيقظة النشطة [المسح]

البيقظة السلبية [المراقبة]

تحديد المفاهيم؟

"نشاط متواصل ومتجدد إلى حد كبير قصد المراقبة النشيطة للبيئة التكنولوجية و التجارية، الخ،... من أجل رصد الأحداث و التنبؤ بالتطورات"

AFNOR X50-03

"العملية المعلوماتية التي تقوم بها المؤسسة من أجل المراقبة التوقعية للبيئة الاجتماعية والاقتصادية لغرض استغلال الفرص و الحد من التهديدات" **Lesca**

"الجهود التي تقوم بها المؤسسة و الوسائل و الاجراءات التي تتخذها من أجل الانتباه إلى التطورات و الأحداث التي تحصل في المجالات التكنولوجية و التقنية و التي قد تؤثر على المؤسسة حاضراً أو مستقبلاً."

Pateyron باتيرون

تحديد المفاهيم ؟

مراقبة المحيط و دراسته ، ثم انتقاء المعلومات ومعالجتها ، ثم توزيعها بصورة

موجهة كأداة لاتخاذ القرار".

جاكوبياك
Jakobiak

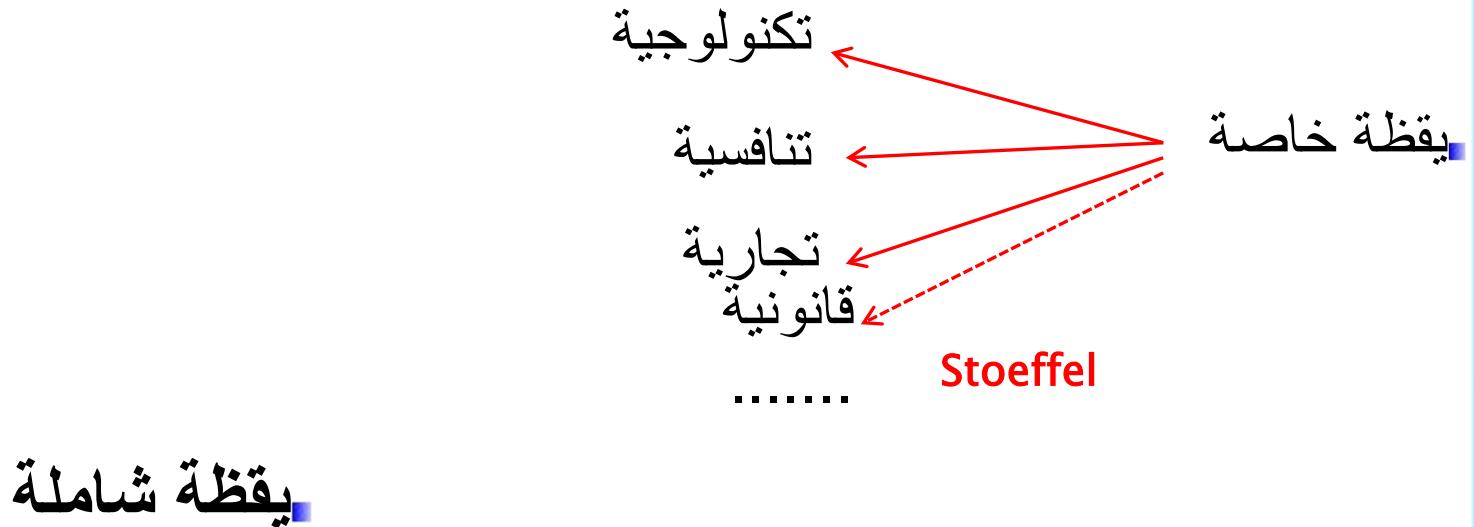
طريقة 5W - 1H / جاكوبياك

تعريف اليقظة و تحديد طبيعتها	ماذا What
ما هي أهداف اليقظة؟ ما هي الرهانات؟ ماذا ينتظر منها اليقظة؟	لماذا Why
من سيقوم بها؟ المحللون، المراقبون، محترفو المعلومات،...	من Who
معلومات اليقظة فورية. يجب التقاطها حالما ورودها.	متى When
مجال/ حقل اليقظة.	أين Where
تعتمد اليقظة على مناهج و نظم و أدوات منهجية و علمية، كما تستند إلى هياكل و مصالح مختصة.	كيف How

”الحصول على المعلومات المفيدة ، في الوقت المناسب و اعطاءها للشخص المناسب، لاتخاذ القرار المناسب“

(مايكل بورتر)

تحديد المفاهيم ؟ أنواع اليقظة ؟



أنواع اليقظة ؟

حسب نوع المراقبة

■ مراقبة مباشرة دون هدف مسبق

■ مراقبة مرتبطة بمحال محدد من محيط المؤسسة

■ البحث المكثف من أجل هدف محدد

■ البحث المنهجي عن معلومة دقيقة حول مشكلة محددة
Aguilar

حسب الهدف

■ يقظة عملية ، يومية تعنى بنقطة واحدة من اهتمامات المؤسسة.

■ يقظة استراتيجية ، شاملة و بعيدة المدى ؛ تهدف إلى اخذ القرارات الاستراتيجية.

■ يقظة دقيقة، نوعية حول موضوع محدد و لفائدة مستفيد وحيد.

أنواع اليقظة ؟

حسب الدورية و الانتظام

- طريقة منتظمة حيث يتم تحديد العناصر المراد مراقبتها بصفة دورية.
- طريقة متواصلة تستلزم وجود نظام للمراقبة مندمج في النظام المعلوماتي للمؤسسة.
- طريقة غير منتظمة تستخدم في حال وجود أزمة أو مشكل طارئ.

Fahey et King

حسب الموضوع

- يقظة تكنولوجية
- يقظة يقظة تنافسية و/أو تجارية.
- يقظة مجتمعية
- يقظة مالية
- يقظة قانونية

أهداف البيقة ؟

ترقب التهديدات و الفرص الناجمة عن الأحداث و التطورات البيئية
الكشف عن الإشارات الضعيفة في بيئة الأعمال

استغلال المعلومات المؤهلة و ذات الصلة وتزويد أصحاب القرار

بالمعلومات الضرورية المساهمة في أخذ القرار

تطوير ثقافة البحث عن المعلومات و مشاركتها

وضع خطة عمل في هذا المجال

تكثيف التبادل و الاتصال بين الكفاءات

بعض الاشكاليات ؟

- هل نحن في حاجة إلى اليقظة ؟ في أي محور ؟ في أي مجال ؟ في أي موضوع ؟
- كيف يمكن انتقاء المعلومات ؟ ما هي معايير هذا الانتقاء ؟
- كيف يمكن الكشف و التعرف على إشارات التحذير ؟ و متى يمكن الحديث عن الاشارات التنبؤية ؟
- ما هي حالة الفن في مجال من المجالات ؟
- ما هي التطبيقات الممكنة لنتائج الأبحاث ؟
- ما هي المشاريع الجارية في مجال اهتماماتنا ؟
- ما هي المعايير و القوانين الجديدة في مجال اهتماماتنا ؟
- ما هـ الممؤلفات و المعلمـات الصادرة فـ مجال اهتماماتنا ؟
- ما هي الاحداث الجديرة بالترقب في مجال اهتماماتنا ؟
- من هـ الباحثون و العاملون الأكثر نشاطا في مجال اهتماماتنا ؟

مصادر اليقظة

المصادر الطارئة

زوار ، متربيصون ،أسفار

الشبكات الشخصية

نوادي، زملاء، مجموعات عمل

المؤسسات

الادارات، المنظمات الدولية،
الجامعات ، معاهد التكوين ،
الجمعيات،

المصادر

المجموعات التشاركية

المقاولون الممولون، الزبائن،
المنافسون، المجموعات المهنية

الخبراء و المستشارون

الجامعيون، الخبراء، اللجان
التقنية، مكاتب الدراسات، المعاهد
ال恬نولوجية

محترفو المعلومات

الصحافة، المكتبات، الموزعون، بنوك
المعطيات، مراكز المعلومات

التظاهرات

الملتقيات، المعارض، الأسفار
المهنية

مصادر اليقظة

المصدر	اللغوية
EUR-LEX, JORADP	اليقظة القانونية
PERINORM, Techstreet	اليقظة المعيارية
ScienceDirect, Espacenet, l'Usine nouvelle	اليقظة التكنولوجية
INPI, OMPI, EPO	
Gartner	تكنولوجيا المعلومات
Bloomberg	المالية
Europresse, Factiva, Retronews	الأحداث
وكالات (Thomson Reuters), الأنباء	الأحداث، الأسعار، التطورات حسب المجال
SFSIC, Open Edition Books, Harmatheque, Numerique Premium	علوم الاتصال
https://libguides.biblio.usherbrooke.ca/az.php	قائمة بنوك المعطيات
<u>Market Research Report</u>	الأسواق

INPI : Institut (Français) National de la Propriété Intellectuelle

OMPI : Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle / EPO : European Patent Office

مُصادر الْيَقِظَة

المصادر المفتوحة

للبحث

<http://www.doaj.org>

<http://www.opendoar.org>

<https://www.oclc.org/fr/oaister.html>

<https://www.bibl.ulaval.ca/>

<https://hal.science/>

<https://theses.hal.science/>

<https://hal-lara.archives-ouvertes.fr/>

<https://www.persee.fr/>

<http://www.revues.org/>

[https://www.cairn.info/
disc-sciences-de-l-information.htm](https://www.cairn.info/disc-sciences-de-l-information.htm)

<https://journals.openedition.org/> (revues.org)

<https://www.asjp.cerist.dz/>

بعض المواقع

للاستعلام

<http://openaccess.inist.fr>

<http://www.openarchives.org/>

<http://www.couperin.org>

<https://www.ouvrirlascience.fr/>

<https://www.openedition.org/>

<https://explore.openaire.eu/>

<https://archive.org/>

<https://f1000research.com/>

<https://fr.slideshare.net/>

مصادر اليقظة

الواب الخفي

- الموقع المتمحورة حول بنك للمعطيات
- الموقع التي تتطلب تحديد الهوية
- الأشكال و اللغات الغير مقرؤءة من طرف المحركات الكبرى
- الموقع المحتوية على حجم معطيات يفوق طاقة تكشيف محركات البحث
- الصفحات المنشأة بطريقة ديناميكية
- بنوك المعطيات المتاحة على الخوادم الكبرى (Dialog, DataStar,...)
- الصفحات الكبيرة الحجم التي لا يتم تكشيفها إلا جزئيا
- الموقع المتعلقة بنشاطات غير قانونية (Dark web)
- الصفحات المانعة للتکشیف (no robot)

الاستغلال

- موقع المكتبات الكبرى
- بعض محركات البحث المختصة : base.search.net, worldwidecience.org, ...
- بعض الموقع الجامعية : [https://archive.org/](https://www.archive.org/), alexandrie.org, ...
- مجموعات الحوار المهنية www.invisible-web.net/ / <http://dadi.onssib.fr>

حقل اليقظة ؟

هو المحيط الموضعي و الجغرافي الذي تحدده المؤسسة للمراقبة في إطار نظام اليقظة الاستراتيجية.

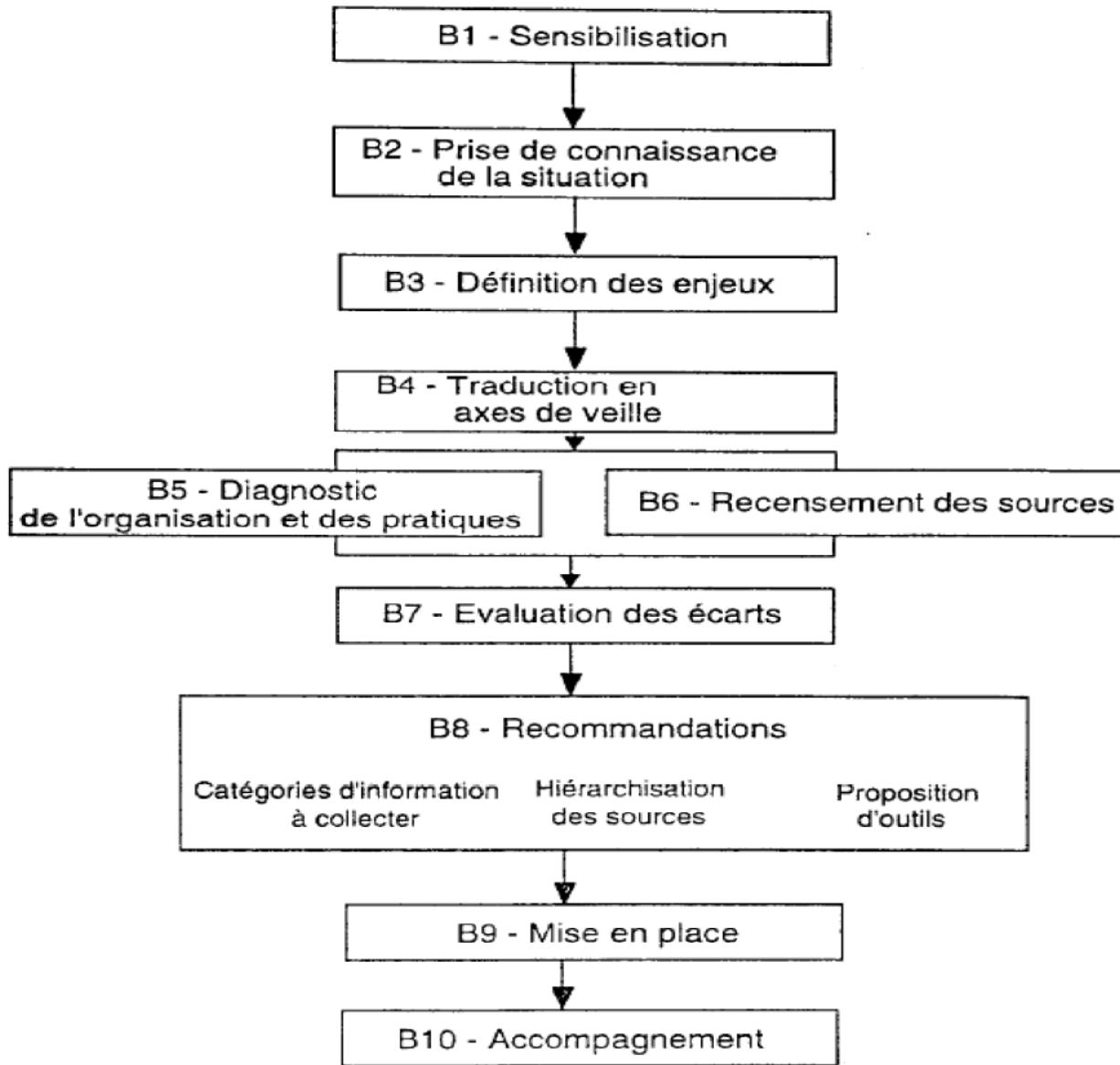
هو المحيط أو المجال الموضعي الذي يحدده الباحث ل تتبع ما يصدر من معلومات و منشورات عن مختلف المصادر و الأوعية.

تنظيم اليقظة

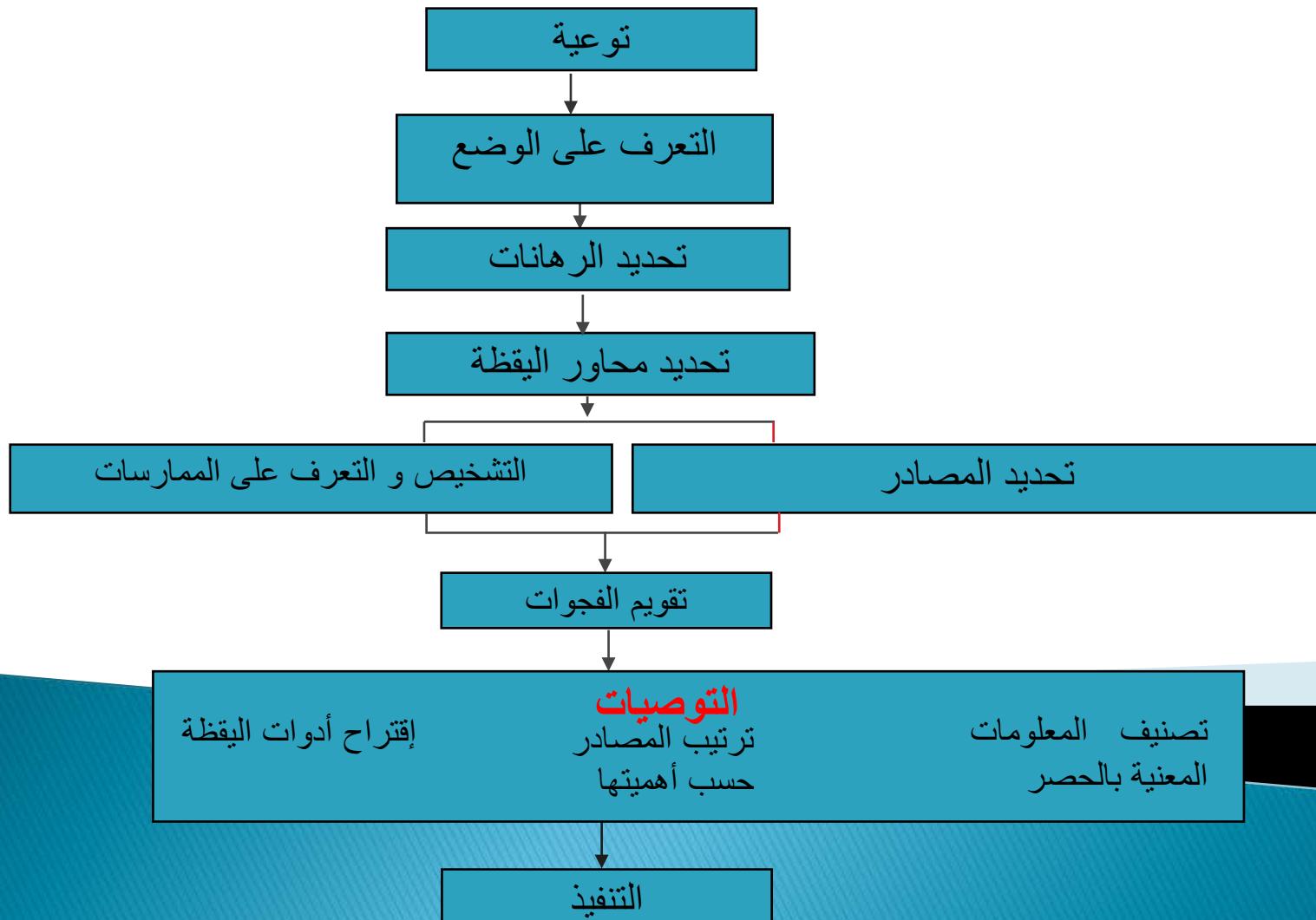
كأي نظام معلوماتي، تخضع اليقظة لمراحل أساسية. لكل واحدة منها خصائص تميزها عن غيرها من الأنظمة المعلوماتية.



مراحل إعداد نظام اليقظة وفقاً لمعايير AFNOR XP XP 50-053



مراحل إنجاز نظام للبيقظة



الأشخاص المشاركون في اليقظة

▶ هناك نوعان من طريقة القيام باليقظة:

خليه اليقظة

مصلحة التوثيق

مجموعات عمل (خبراء)

صانع القرار

المنسق

الخبير

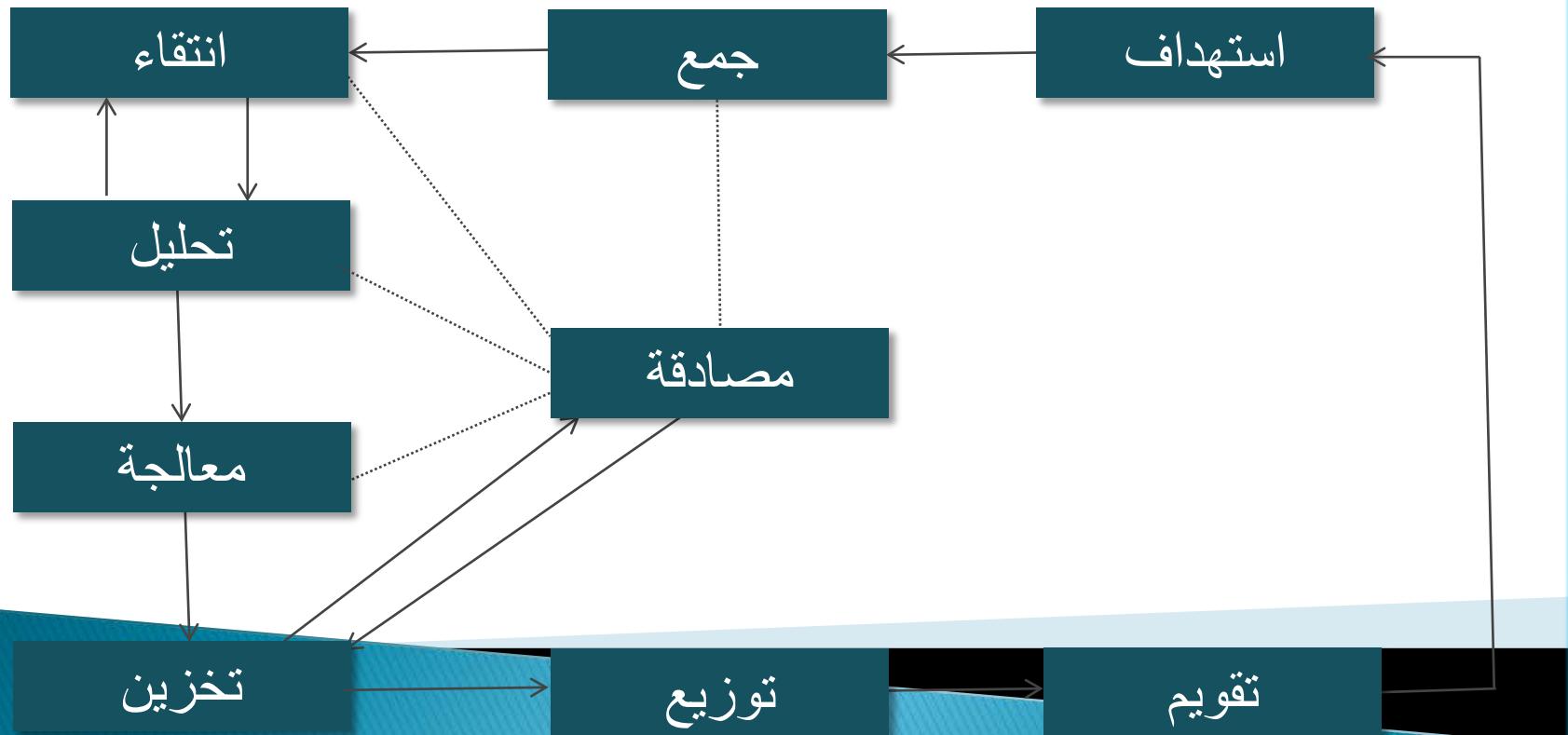
مراسلو اليقظة

جماعية

فردية

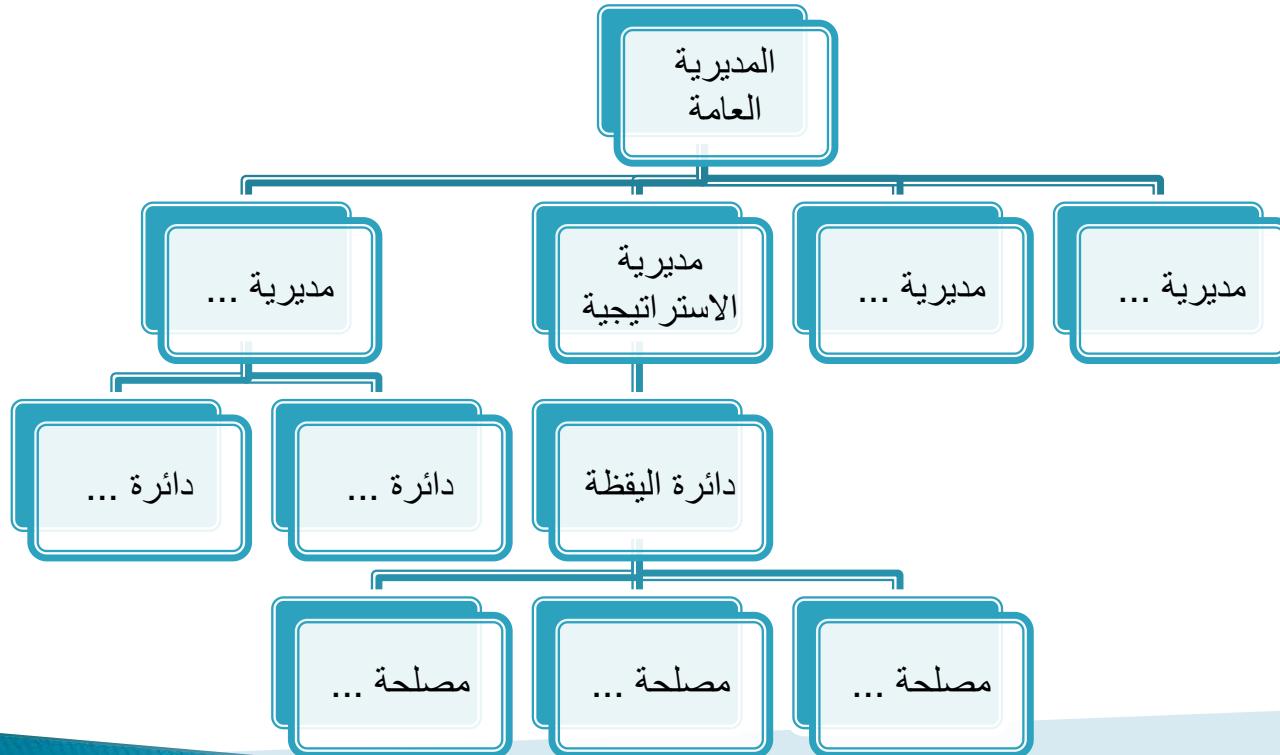
تنظيم اليقظة

عملية اليقظة (Processus de veille)



تنظيم اليقظة

النموذج المركزي



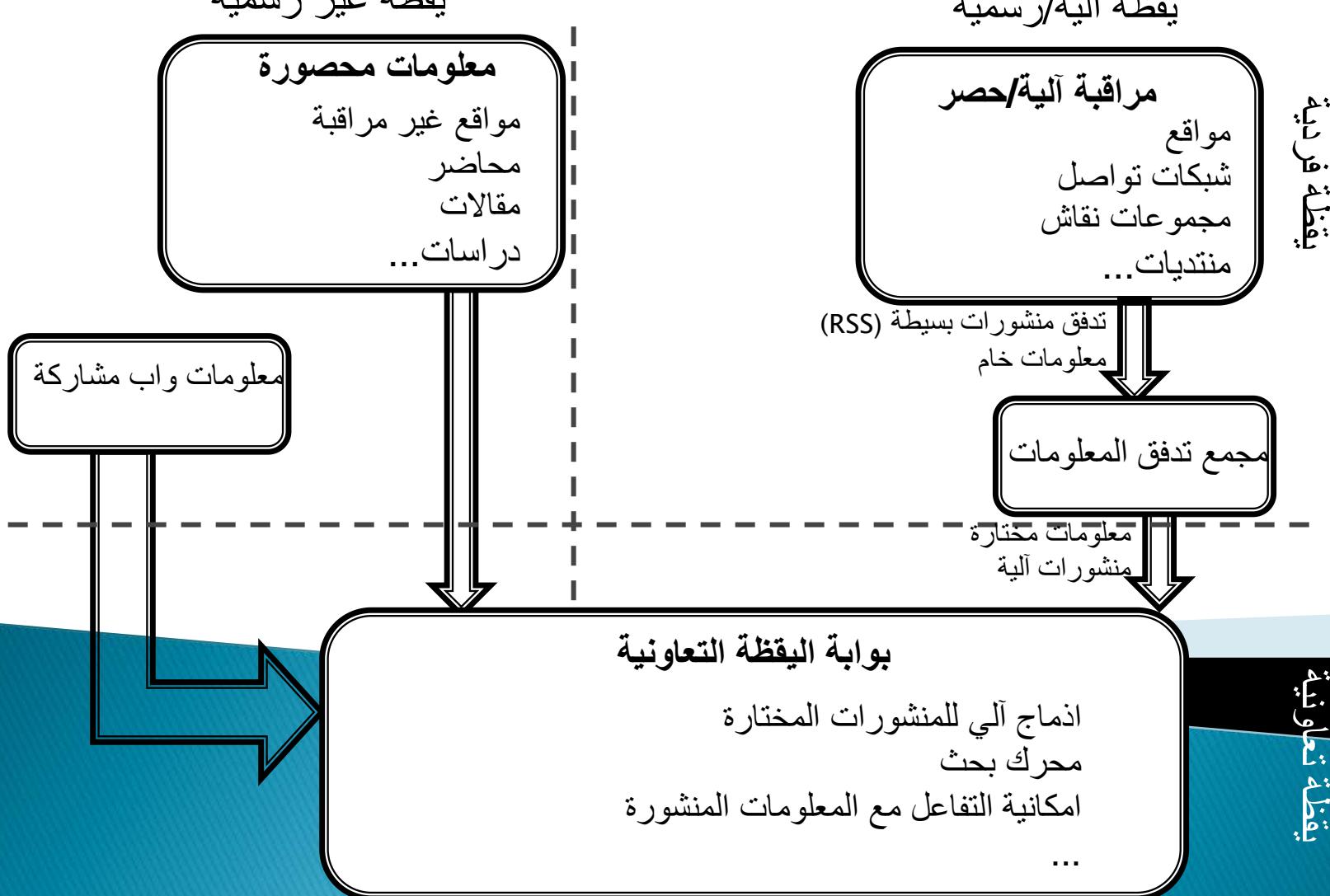
تنظيم اليقظة

النموذج الموزع



تنظيم اليقظة

النحوذج التعاوني



أدوات البقاء

الجمع و التوزيع الآلي

التبيهات (Alertes)

[Google Alerts](#)

[Talkwalker](#)

[FXCM](#) (Trading)

HAL (Hyper Archives en lignes)

[Cairn](#)

[Revue.org](#)

خطوط الاعلام

[FeedReader](#) (online)

[Internet](#)

[Explorer](#) (extension)

[Google Chrome](#)

(extension)

[FeedReader](#)

[Outlook](#)

[Feedly](#) (Android, iOS)

[IFTTT](#) (مجمع)

[WatchThatPage](#) (online)

[VisualPing](#) (online)

[ChangeDetect](#) (online)

[Update](#)

[Scanner](#) (Firefox)

Track me

برامج التنزيل Flux RSS,

ترقب صفحات الواب

RSS  : Really Simple Syndication – صيغة التوزيع المبسط

FXCM : Forex (Foreign Exchange) Capital Market

<http://tinyurl.com/j-d-com> 62

أدواء الـيقطة

rss.app/myfeeds

moteurs bibliometrics documents-acces وزارة التربية الوطنية: edition veille revue de bibliothéc... Algerian Scientific J... Track me! Dashboard

My Feeds

New Feed

Search or go to...

My Feeds

- Bundles
- Collections
- Bots & Apps
- Explore

+ New Feed

Starred

NEW

Basic Trial
7 days left

Manage

Feeds
0 / 15

Nothing here yet

You can add your first feed right now.
Try it out!

Create New Feed

أدواء الـيقطة

documents-acces وزارة التربية الوطنية ... edition veille revue de bibliothec... Algerian Scientific J... track me! Dashboard

Create New Feed

RSS Generator

RSS Builder

Enter URL, Topic or Keyword

US

Generate

Website

Topics

Newsletters

Select which rss feed you would like to create

Search



Webpage to RSS Feed



Instagram RSS Feed



Twitter RSS Feed



Google News RSS Feed



LinkedIn RSS Feed



TikTok RSS Feed

أدوات البقاء

← LinkedIn RSS Feed

+ New Feed



Frequently Used Feeds



Tesla

<https://www.linkedin.com/company/tesla-motors>

| Try now



Microsoft

<https://ru.linkedin.com/company/microsoft>

| Try now



Google

<https://www.linkedin.com/company/google>

| Try now

أدوّات الـيقطة

The screenshot shows a web browser window with a toolbar at the top. Below the toolbar, the address bar contains the URL <https://www.asjp.cerist.dz/>. The main content area displays a tracking configuration dialog from TrackEngine.

Track this page for abdelkrim.abdoun@gmail.com

TrackEngine

Simple | Expert

Basic settings - I command you, my tireless and faithful servant, to...

Track this page: (2)

Give it an easy-to-remember title: (2)

Please categorize this under folder:

Or create a new folder: (2)

How often: (2)

Please analyze and format: (2)

And deliver to my mailbox: (2)

OK **Cancel** Set as default Send confirmation report (2) [My Bookmarks](#)



Send new Feed items to a Telegram chat



2.8k

to a Telegram chat

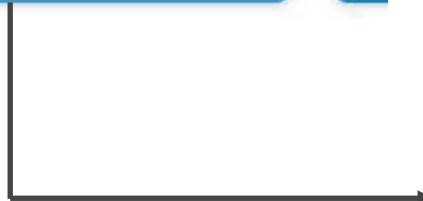


2.8k

Connect

Whenever one of your favorite Feeds has a new item, send a message to a Telegram chat.

[More details](#)



أدوات اليقظة

محركات البحث

<https://scholar.google.com/> ■

<https://www.semanticscholar.org/> ■

(مأجور) <https://www.scinapse.io/> ■

(وصول حر) 60% <https://www.base-search.net/> ■

(موجه لعلوم و تكنولوجيا) <https://citeseerx.ist.psu.edu/> ■

(المعلومات)

<https://isidore.science/> ■

(مأجور) <https://copernic.com> ■

أدوات اليقظة

محركات البحث

[moteurs](#) [bibliometrics](#) [documents-acces](#)

[≡ Google Scholar](#)

a bibliothèque

 Mon profil

 Ma bibliothèque

 Alertes

 Métriques

 Recherche avancée

 Paramètres



SEMANTIC SCHOLAR

A free, AI-powered research tool for scientific literature

Search 216 887 858 papers from all fields of science

Search 

Try: G. Lang Farmer • Cultural Universals • Aztec Empire

أدواء اليقظة

محركات البحث

[Login](#) [English](#)

[Basic search](#) [Advanced search](#) [Browsing](#) [Search history](#)



Search 358,992,839 documents from 11,433 content providers



أدوات اليقظة

حركات البحث

citeSeerX.ist.psu.edu/search_result?query=journalism&pdf=true

bibliometrics documents-acces وزارة التربية الوطنية ... edition veille revue de bibliothé... Algerian Scientific J... Track me! >

Results 1 - 10 out of 16454 Sort By

Innovation Journalism as Futures Journalism?
Project researcher... „ Cite View PDF

Journalism
of the University and meets the accepted standards with respect to originality and quality.
Signed by the final examining committee:... „ Cite View PDF

Journalism

„ Cite View PDF

„ Cite View PDF

Semantic Scholar

Computer Science Bibliography

Google

Archives

Microsoft Bing

Try your query at

Archive.org

أدوات الـيقطة

البرمجيات

البرمجيات الشاملة (المتكاملة)

Digimind.

Wincite.

Zohoo Analytics.

برمجيات الأنظمة المعلوماتية“

Enterprise Resource Planning (Infor., EPICOR, SAP, ORACLE,
MICROSOFT, ZOHO)

البرمجيات المتخصصة (الموجهة)

AskSam.

Folio Views.

Leximappe.

أدوات الـيقطة

أدوات الانترنت

■ الشبكات الاجتماعية

Website Watcher ■

Wysigot ■

RSSOwl ■

Netvibes ■

Inoreader ■

Newsify ■

Feedly ■

أدوات الـ يقظة

البيانات الضخمة

البيانات الضخمة (Big Data)

هي البيانات التي يفوق حجمها قدرة الأدوات التقليدية في التخزين و المعالجة. ماكنزي 2011 (McKinsey) . قد تكون منظمة (10%) أو غير منظمة (90%).

المصادر

حجم البيانات (تقديرى)

- (zettabytes) e^{21} : 2012
- (zettabytes) e^{23} : 2018
- (zettabytes) e^{25} : 2025

IDC (International Data Corporation) عن
 $1 \text{ zetta} = 1 \text{ k}10^7$

النشاط المؤسسي و البشري (بصورة عامة)

أدوات اليقظة

البيانات الضخمة

استغلالها

مستودع البيانات (Data Warehouse)

استخراج البيانات أو التنقيب عن البيانات (Data Mining)

.bxSÓ: W̄c J̄i Àgewýd là ¼ Öñi asf à ÁcÓwø Öñi Újöñy Á} ' Ì

البرمجيات

Apache Hadoop (Open Source) | yugabyteDB | HDFS (Hadoop) ^ YARN
.2019 Java 3.2.0 | vWY 2011 |

Ý2008 öCATYR(logiciel libre) }r mó}: (cassandra) WyAE
.2019 }afA2.2.14 cat }vw
^ ÝxJUNWgEWÓ(Oracle Big Data) ÎEWÝW

بعض منصات الـTech

SINDUP



DIGIMIND

Powered by Digimind.

PANORAMA LISTENING TOP REPUTATION ANALYTICS DASHBOARDS

What When Where Who How Mentions

Media breakdown Top links World map Top cities Geolocation

By mentions Export

MEDIA BREAKDOWN between Dec 1, 2016 and Dec 31, 2016

DEEP COMPARISON OF MEDIA TYPES >

twitter 65% 6 K mentions

instagram 11% 945 mentions

facebook 9% 787 members

news 5% 423 mentions

tumblr 3% 296 mentions

googleplus 2% 199 mentions

blogs 1% 124 members

video 1% 117 mentions

web

reddit

forum

vk

MONITORED ENTITIES

All

- Starbucks (438)
- McDonald's (388)
- Dunkin' Donuts (144)
- Tim Hortons (138)
- Panera Bread (154)

STONEFIRE

All

BAKERY TRENDS

COMPETITOR OWNED CONTENT

DRINKS

FLAT BREADS

FLAVORS

- All
- Chocolate
- Banana
- Lemon
- Strawberry
- Raspberry
- Raisin
- Blueberry
- Almond
- Apple
- Cheese
- Cinnamon
- Pumpkin

00110456015

M-ADAPTIVE



المؤسسة في أزمة

Gestion de CRISE



عراقيل اليقظة المعلوماتية في المؤسسة

عراقيل متعلقة بالمعلومات:

- الكم الهائل من المعلومات الواجب توفرها.
- تداخل المعلومات الموجودة في البيئة و تشابكها لدرجة يصعب التعرف عليها أو اختيار أسبابها.
- تتعدد مصادر المعلومات و صعوبة تحديدها بدقة و الوصول إليها.
- سرعة تقادم المعلومات مما يؤدي إلى صعوبة تتبع ومحاكاة كل المستجدات والتطورات السريعة في كل المجالات.

عراقيل متعلقة بالتنظيم:

- عدم تمنع الهياكل التنظيمية بالمرونة الكافية مما يحول دون بناء نظام يقظة يستجيب لكل تغيرات البيئة.
- تدهور المناخ التنظيمي الذي يؤدي إلى انخفاض أداء الأفراد و كذا قدراتهم الإبداعية في ممارسة اليقظة و كل الأنشطة الأخرى.
- سوء الاتصال الداخلي و غياب روح الجماعة مما يمنع بانشار و انتقال المعلومات بشكل جيد.
- احتكار بعض العناصر في التنظيم للمعلومة لاعتقاد أنها تمنح صاحبها القوى والسلطة و هو ما قد يضيع على المؤسسة فرص الاستفادة منها.

► عراقيل متعلقة بالإمكانيات

- ارتفاع تكاليف الاستثمار في اليقظة خاصة فيما يتعلق بتكنولوجيا المعلومات المتقدمة و الموارد البشرية ذات الكفاءات.
- ارتفاع تكاليف تتبع المعلومات مثل اشتراكات الصحفة و قواعد البيانات، المشاركة في الدراسات و المؤتمرات، اللجوء إلى المتخصصين و المستشارين.
- الإمكانيات الهائلة التي يتطلبها وضع نظام يقظة فعال.
- صعوبات إنشاء قسم أو مصلحة مخصصة لليقظة لذا قد تكتفي المؤسسة بتكوين خلية اليقظة نتيجة نقص الإمكانيات المختلفة.

العراقيل متعلقة بممارسة اليقظة:

- نقص إدراك الأفراد الفاعلين في المؤسسة أهمية المعلومات كمورد استراتيجي و ضرورة تعميمها، مما ينعكس سلبا على أداء اليقظة لدورها عبر كل المستويات و الوظائف.
- الأداء السيئ لأي مرحلة من مراحل اليقظة (جمع ، تحليل ..) (نتيجة نقص الإمكانيات أو عدم كفاءة القائمين بها، و هو ما يؤدي إلى الحصول على معلومات غير مفيدة تحول دون انتهاز الفرص و تجنب التهديدات).
- سوء استخدام المعلومات من قبل متذبذبي القرار و كل الجهات المعنية في المؤسسة

أسباب الأزمات في المنظمات الحديثة

الأسباب الداخلية

- سوء تصميم المنتج أو خلل في السلسلة الإنتاجية
- تراجع المستوى التكنولوجي.
- الاضطرابات العمالية.
- ضعف أنظمة التشغيل و أنظمة الأمن و الحماية التابعة للمؤسسة.
- ضعف كفاءة الموارد البشرية.
- عدم النزاهة و المصداقية المالية.
- الفشل في استرجاع المنتجات المعيبة لضعف الاستراتيجيات الاتصالية المتعددة.
- غياب الدراسات و بحوث التطوير للمنتجات و السوق

▶ الأسباب الخارجية

- الاستراتيجيات الخاصة بالمنافسين .
- تهديدات المتعاملين بالامتناع عن التعامل مع المؤسسة.
- التلوث البيئي مع مصانع المؤسسة.
- تعرض سمعة المؤسسة إلى الإشاعات.
- تغير أذواق أهم المستهلكين.
- موقف الصحافة و الرأي العام و منظمات حماية المستهلك.
- الظروف الاقتصادية: تضخم, تغير أسعار الصرف ، ...

الموعيار الدولي ISO 31000:2018

لادارة المخاطر معدلة لنسخة 2009

يعرف هذا المعيار :

المخاطر: «تأثير حالة من عدم اليقين على الأهداف»

ادارة المخاطر: «أنشطة منسقة مصممة لإدارة وتجيئه المنظمة فيما يتعلق بالمخاطر»

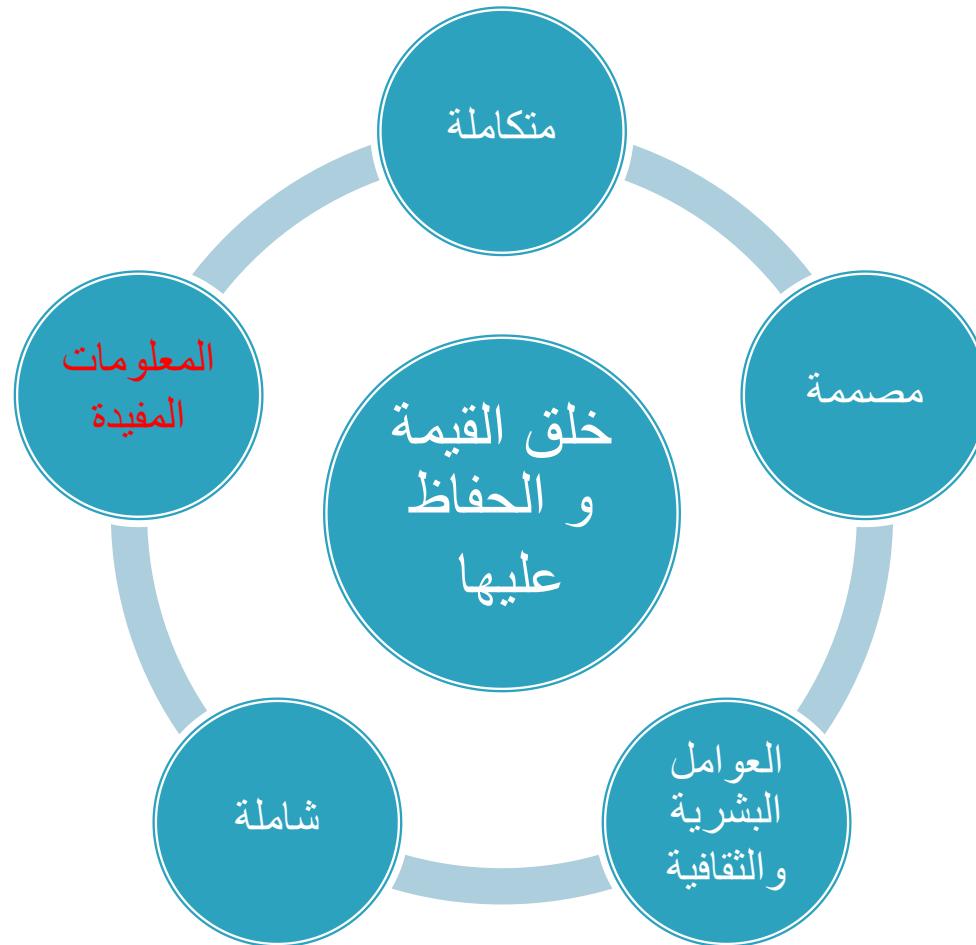
«نشاط تكراري يساعد المؤسسات على تطوير استراتيجية تحقيق الأهداف واتخاذ قرارات مناسبة».

تقدم هذه الوثيقة نهجاً عاماً لإدارة جميع أشكال المخاطر وهي وليست خاصة بقطاع معين.

الغرض من إدارة المخاطر هو **خلق القيمة والحفظ عليها**. فهي تحسن الأداء وتشجع على الابتكار وتساهم في تحقيق الأهداف.

خلق القيمة و الحفاظ عليها تتتوفر بتوفر العوامل التالية:

خلق القيمة و الحفاظ عليها



- ▶ شركة Meltwater تصرح:
- ▶ العديد من المجموعات تستثمر في موارد إدارة المخاطر. وللقيام بذلك، قاموا بتجهيز أنفسهم بأداة أساسية لتحديد المخاطر وتقديرها: حل اليقظة الاستراتيجية.

الأسلوب المستخدم لتحديد المخاطر عن طريق اليقظة

دراسة و تتبع البيانات في الوقت الآني

الحس الاداري

دراسة التأثير على الشركة

تتبع و تحليل مواقع التواصل الاجتماعي

الخبر من طرف ثالث

تحليل البيانات التاريخية

خربيطة المخاطر

الحوار المنتظم مع العملاء والموردين

المخاطر المختلفة التي يمكن تحديدها باستخدام البيانات الخارجية

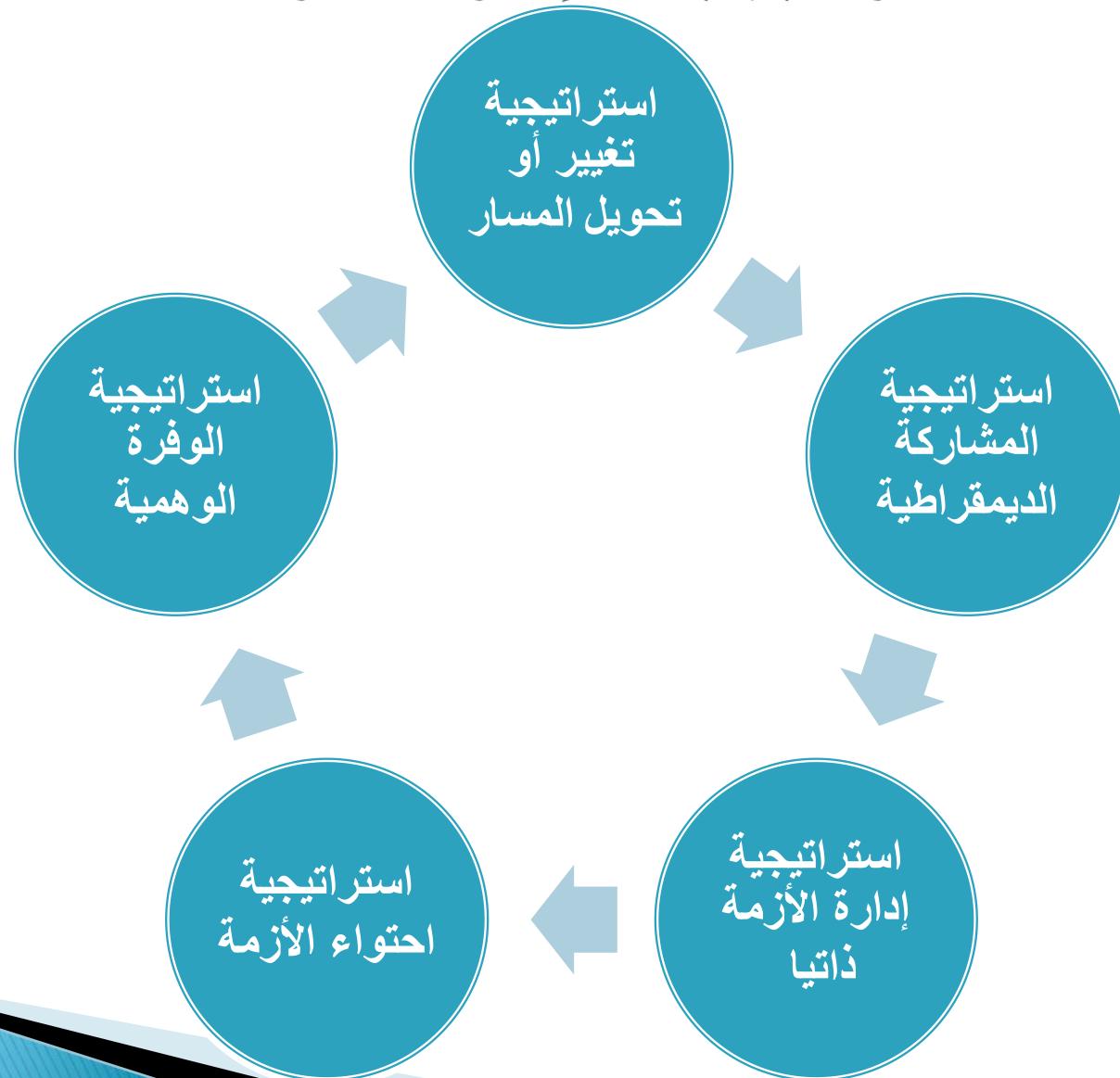
المخاطر
المتعلقة بالسمعة

المخاطر
المتعلقة بقوانين
و المعايير

المخاطر المالية

المخاطر
المتعلقة بمواقع
التواصل
الاجتماعي

استراتيجيات إدارة الأزمات



تحليل بيئة المؤسسة باستعمال مصفوفة SWOT



كيفية إعداد مصفوفة SWOT

- 1- التفكير في أهداف المشروع أو الشركة وتوقعاتها
- 2- إجراء تشخيص داخلي وخارجي: الموارد، الكفاءات، ميزانية،
البيان، المنافسين، العوامل التكنولوجية، الاقتصادية، ...
- 3- بناء المصفوفة
- 4- تحديد خطة عمل : SWOT- TOWS

تحليل بيئة المؤسسة باستعمال مصفوفة

PESTEL

	OPPORTUNITES	MENACES
Environnement politique	• • •	• • •
Environnement économique	• • •	• • •
Environnement socio-culturel	• • •	• • •
Environnement technologique	• • •	• • •
Facteurs environnementaux et écologiques	• • •	• • •
Environnement légal	• • •	• • •

▶ اليقظة الاستراتيجية تقدم منافع كثيرة للمنظمة، على رأسها القدرة على اتخاذ القرارات الصائبة

في بيئه أهم ما يميزها هو عدم الاستقرار، كما أنها تصبح قادرة على الهجوم والدفاع في نفس الوقت، و هذه الأهمية تكسب اليقظة الاستراتيجية مكانة في الهيكل التنظيمي كوظيفة من وظائف المنظمات الحديثة

شكرا لكم
و بال توفيق للجميع