شروط المشاركة

*أن يكون البحث متصلا بأحد محاور الملتقى الوطني

*تقبل المداخلات الفردية و الثنائية

*أن يحترم الباحث منهجية البحث العلمي

*أن لا تزيد عدد صفحات المداخلة عن 20 صفحة

الخط: المداخلات باللغة العربية Simplified Arabic

مقاس 14 بالنسبة للمتن و 12 بالنسبة للهوامش .

و باللغة الأجنبية : Times New Roman

مقاس 12 بالنسبة للمتن و 10 بالنسبة للهوامش .

جامعة الجزائر 3 * كلية العلوم الإقتصادية و علوم التسيير و العلوم التجارية * عمادة الكلية

المعنيون بالملتقى الوطني

يخصص هذا الملتقى لكل المهتمين بهذا المجال و على وجه الخصوص الأساتذة و الباحثون المتخصصون و طلبة الدكتوراه.

مواعيد مهمة

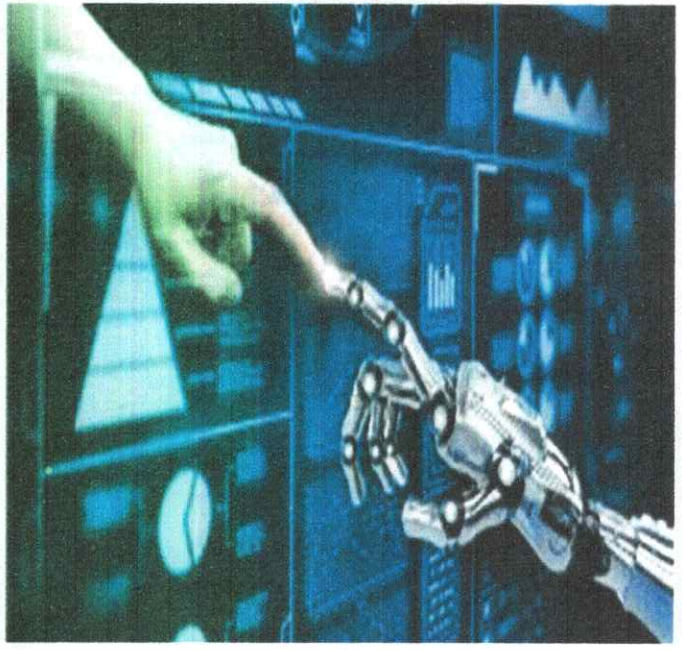
*آخر أجل لإرسال المداخلة كاملة مع ملخص عنها باللغتين العربية و الانجليزية يوم: 15 نوفمبر 2025

*تاريخ الرد على المداخلات المقبولة : 25 نوفمبر 2025

ترسل المداخلات على البريدين الإلكترونيين التاليين :

colloqzaidprfu2025@gmail.com

zaidmourad77@gmail.com



وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة الجزائر 3 كلية العلوم الإقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير

فرقة بحث PRFU

F01L02UN160320230012

تنظم بالتعاون مع كلية العلوم الإقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير ملتقى وطني حضوري – إفتراضي حول :

التحول إلى جامعات الجيل الرابع لتلبية وظائف المستقبل

يومي 3 و 4 ديسمبر 2025

الرئيس الشرفي

أ/د خالد رواسكي مدير جامعة الجزائر 3

المشرف العام للملتقى الوطني

أ/د سمير عز الدين

رئيس الملتقى ورئيس اللجنة العلمية

أ/د زايد مراد

السنة الجامعية : 2025-2026

إشكالية الملتقى الوطني

في ظل التغيرات المتسارعة التي يشهدها العالم اليوم، أصبح من
روري إعادة النظر في وظائف وأدوار مؤسسات التعليم العالي، بما
شى مع التحولات التكنولوجية والاقتصادية والاجتماعية العميقة.
تعد الجامعات مجرد فضاءات لإنتاج المعرفة النظرية وتخريج
اءات التقليدية، بل أصبحت مطالبة بأن تؤدي أدوارًا جديدة تواكب
لبات التنمية المستدامة، وتساهم في بناء اقتصاد المعرفة، ودفع
لة الابتكار، وتحقيق الريادة في مختلف الميادين .
ما يُعرف بـ"جامعات الجيل الرابع" لا يمثل مجرد انتقال شكلي أو
في المصطلحات، بل هو تحوّل بنيوي وجوهري في فلسفة التعليم
لي وأهدافه ووسائله. فهذه الجامعات تقوم على الدمج الفعال بين
ليم، البحث العلمي، الابتكار، وريادة الأعمال، مع انفتاح واسع على
يط الاقتصادي والاجتماعي، والتفاعل العميق مع تحديات المستقبل
لمائفه المتجددة .
الرهانات التي تفرضها وظائف المستقبل، بما تحمله من تحولات في
ق العمل واعتماد متزايد على المهارات الرقمية والذكاء الاصطناعي
ض على الجامعات ، أن تُعيد بناء استراتيجياتها التعليمية والبحثية،
وير آليات الحوكمة والتسيير، والانخراط في بيئات الابتكار
خابر الذكية، من أجل خلق منظومة تعليمية متكاملة، مواكبة ومرنة
ى الانتقال إلى نمط جامعات الجيل الرابع تحوّلًا جوهريًا في فلسفة
ليم العالي، بما يفرض إعادة صياغة أدوار الجامعة التقليدية
اجهة تحديات المستقبل و على هدا الأساس يسعى الملتقى إلى
لجة الإشكالية التالية :

ف يُمكن لهذا النموذج الجديد أن يضمن ملاءمة التعليم العالي مع
انف المستقبل ومتطلبات التنمية المستدامة؟
كيف يمكننا بناء نموذج جامعي يجمع بين إنتاج المعرفة،
ابتكار، وريادة الأعمال، ويستجيب لحاجات سوق العمل المتجددة؟

أهداف الملتقى الوطني

يهدف هذا الملتقى الوطني إلى إبراز مقومات وخصائص جامعات الجيل الرابع من خلال التركيز على دورها في ربط الجامعة بمحيطها الاقتصادي والاجتماعي من خلال تكييف البرامج البيداغوجية والبحثية مع متطلبات وظائف المستقبل. كما يسعى الملتقى إلى تشجيع ثقافة الابتكار والريادة داخل الوسط الجامعي، وإبراز أهمية التحول الرقمي في التعليم العالي عبر إدماج التكنولوجيات الحديثة كالذكاء الاصطناعي والتعليم الإلكتروني. وفي السياق ذاته، يرمي اللقاء إلى تعزيز الشراكات مع مختلف الفاعلين الاقتصاديين من أجل ضمان اندماج أفضل للخريجين في سوق العمل، وتزويد الطلبة بالمهارات الرقمية والناعمة التي تمكّنهم من التكيف مع متغيرات المستقبل. كما يطمح الملتقى إلى المساهمة في صياغة رؤية استراتيجية لتطوير التعليم العالي في الجزائر، من خلال الاستفادة من التجارب الدولية الرائدة وتبادل الخبرات بين الأساتذة والباحثين والطلبة والخبراء، وصولاً إلى صياغة توصيات عملية من شأنها دعم مسار الإصلاح الجامعي وتحقيق التنمية المستدامة.

محاور الملتقى الوطني

المحور الأول: الإطار المفاهيمي والتحولي لجامعات الجيل الرابع

- تطور أجيال الجامعات من الجيل الأول إلى الرابع.
- السمات والمكونات الأساسية لجامعات الجيل الرابع.
- فلسفة ووظائف الجامعة الجديدة في ظل العولمة الرقمية.

المحور الثاني: الجامعة والتحول الرقمي والابتكار

- الذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة في خدمة التعليم والبحث.
- الجامعات الذكية والتحول الرقمي في الحوكمة الجامعية.
- الابتكار المفتوح في البيئة الجامعية.

المحور الثالث: ريادة الأعمال والجامعة المنتجة

- التكوين المقاولاتي داخل الجامعة.
- آليات دعم الطلبة في إنشاء المؤسسات الناشئة.
- الحاضنات الجامعية ودورها في تحفيز الابتكار.

المحور الرابع: التحديات والإكراهات في بناء جامعات الجيل الرابع

- إكراهات التمويل وضعف البنية التحتية.
- مقاومة التغيير داخل المؤسسات الجامعية.
- إشكالات التكوين والتأطير البيداغوجي في ظل التحول.

المحور الخامس: استراتيجيات التحديث وتجارب دولية مقارنة

- تجارب جامعات الجيل الرابع في الدول المتقدمة والنامية.
- استراتيجيات التوأمة الأكاديمية والتعاون الدولي.
- الدروس المستفادة للجامعات الجزائرية.