

الملتقى الوطني: "رهانات الخدمة العمومية بوسائل الإعلام الجزائرية في عصر الوسائط المتعددة"

التاريخ 18 ديسمبر 2025

المكان: كلية علوم الإعلام والاتصال – جامعة الجزائر 3

ملخص المداخلات

1. صبرينة أقادير – جامعة البليدة 2

عنوان المداخلة: تحولات الخدمة العمومية في عصر الإعلام الرقمي: من البث المركزي إلى التفاعل الشبكي

ملخص: استعرضت المداخلة التحولات البنيوية في الإعلام العمومي الرقمي، مع التركيز على إعادة مساءلة مفهوم الخدمة العمومية في ظل صعود الذكاء الاصطناعي والخوارزميات التفاعلية. أبرزت المداخلة تحديات الانحياز الخوارزمي وضعف تمثيل التنوع الاجتماعي، مع إبراز إمكانات الذكاء الاصطناعي في تعزيز الوظائف المجتمعية للإعلام العمومي ضمن أطر حوكمة واضحة.

كلمات مفتاحية: الخدمة العمومية، الإعلام الرقمي، الذكاء الاصطناعي، الخوارزميات، التفاعل الشبكي، الحوكمة الإعلامية.

2. لبنى بن حاج جيلالي مقراوى وهني الجيلالي – جامعة غليزان

عنوان المداخلة: تحديات تحول الإذاعة الجهوية من النظام التقليدي إلى الرقمي: إذاعة غليزان أنموذجاً

ملخص: ناقشت المداخلة التحديات البنيوية والتقنية والبشرية التي تواجه الإذاعات الجهوية الجزائرية خلال الانتقال إلى البيئة الرقمية، مع التركيز على البنية التحتية، وتأهيل الموارد البشرية، واستراتيجيات إنتاج وتوزيع المحتوى. اعتمدت الدراسة إذاعة غليزان كنموذج تطبيقي لتقديم رؤى وتوصيات لتطوير سياسات إعلامية جهوية متناسبة مع التحول الرقمي.

كلمات مفتاحية: التحول الرقمي، الإذاعة الجهوية، الإعلام التقليدي، الإعلام الرقمي، إذاعة غليزان.

3. بن عائشة الزهرة – جامعة تيزي وزو

عنوان المداخلة: تأثير الوسائط المتعددة على أنماط استهلاك المحتوى الإعلامي
ملخص: ركزت المداخلة على التحولات العميقة في أنماط استهلاك المحتوى الإعلامي بفعل الوسائط المتعددة التي تجمع بين النص، الصوت، الصورة والفيديو التفاعلي. أبرزت الدراسة ظهور نمط الاستهلاك "حسب الطلب" وانتشار ثقافة "الاستهلاك المتعدد الشاشات"، مما يعزز تفاعل الجمهور ويعيد تشكيل العلاقة مع المحتوى الإعلامي.
كلمات مفتاحية: الوسائط المتعددة، المحتوى الإعلامي، أنماط الاستهلاك، الإعلام الرقمي، التفاعل.

4. حسّية سعادة – جامعة جيجل

عنوان المداخلة: الخدمة العمومية الإعلامية في الجزائر بين متطلبات التشريع الرقمي وتحديات الذكاء الاصطناعي
ملخص: حلّلت المداخلة التحديات التي تواجه الإعلام العمومي الجزائري في التوفيق بين التحول الرقمي والحفاظ على مبادئ الخدمة العمومية مثل المصداقية، الموضوعية، التعددية والمسؤولية الاجتماعية، مع التركيز على الإشكالات الأخلاقية المرتبطة بالذكاء الاصطناعي مثل الشفافية، الانحياز الخوارزمي وحماية البيانات الشخصية.
كلمات مفتاحية: الخدمة العمومية، الإعلام الرقمي، الذكاء الاصطناعي، التشريع الوطني، الحوكمة.

5. حنان منصور – جامعة الجزائر 3

عنوان المداخلة: الوسائط المتعددة كقوة دافعة: تحولات الإنتاج والتوزيع والاستهلاك في البيئة الإعلامية الرقمية

ملخص: استعرضت المداخلة دور الوسائط المتعددة في تحولات الإنتاج والتوزيع والاستهلاك، مشيرة إلى ضرورة دمج الصور، الصوت والفيديو التفاعلي في المحتوى الرقمي. كما أبرزت أهمية التوزيع متعدد المنصات والتفاعل النشط للجمهور، مؤكدة أن الوسائط المتعددة ضرورة استراتيجية لأي مؤسسة إعلامية ترغب في البقاء والتأثير في العصر الرقمي.

كلمات مفتاحية: الوسائط المتعددة، الإنتاج، التوزيع، الاستهلاك، البيئة الرقمية.

6. ياقوت زينب - جامعة الجزائر 3

عنوان المداخلة: تأثير التحول الرقمي على الخدمة العمومية بالإعلام الجزائري: قراءة الواقع والتحديات

ملخص: ناقشت المداخلة التحولات الرقمية في الإعلام الجزائري، بما في ذلك تطبيقات الذكاء الاصطناعي وشبكات إخبارية إلكترونية، وأثرها على تحسين جودة الخدمات الإعلامية العمومية، الشفافية، سرعة الوصول وخفض التكاليف. كما أشارت إلى ضرورة مواجهة تحديات تدريب الموارد البشرية وتطوير القيادات الرقمية وحماية المعلومات.

كلمات مفتاحية: التحول الرقمي، البيئة الرقمية، الخدمة العمومية، الفضاء الرقمي.

7. سامية خبيزي - جامعة الجزائر 3

عنوان المداخلة: الخدمة العمومية في الإعلام الإذاعي المحلي الجزائري: رهانات التجسيد على ضوء الاستفادة من التكنولوجيات الحديثة

ملخص: ركزت المداخلة على دور الإذاعات المحلية في تحقيق الخدمة العمومية الإعلامية عبر دمج التكنولوجيا الرقمية، بما يضمن إعلام نوعي وموثوق، تعزيز المشاركة المجتمعية، وتحسين آليات الإنتاج المحلي في ظل التحول الرقمي.

كلمات مفتاحية: الاتصال، الاتصال العمومي، المرفق العمومي، الخدمة العمومية، الإذاعات المحلية.

8. عائشة لشهب - جامعة الوادي

عنوان المداخلة: دمج الذكاء الاصطناعي في الإعلام العمومي: نماذج دولية وعربية

ملخص: استعرضت المداخلة تجارب دولية في دمج الذكاء الاصطناعي في الإعلام العمومي، مع التركيز على التحديات الأخلاقية والتنظيمية. وأظهرت النتائج أن الذكاء الاصطناعي يعزز جودة الإنتاج الإعلامي والشفافية، ويُمكن المؤسسات من استخدام التكنولوجيا الحديثة بشكل فعال.

كلمات مفتاحية: الذكاء الاصطناعي، الإعلام، التجارب الدولية، الخدمة العمومية، الإنتاج الإعلامي.

9. عبد الملك بلغربي - جامعة الجزائر 3

عنوان المداخلة: دور الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي
ملخص: أبرزت المداخلة التحولات في قطاع الإعلام بفعل الذكاء الاصطناعي، بما يشمل تحليل البيانات، التفاعل مع الجمهور، توليد المحتوى تلقائياً، وأتمتة العمليات. كما ناقشت التحديات المرتبطة بالمصادقية والمسائلة، وأهمية الحوكمة والشفافية.
كلمات مفتاحية: الذكاء الاصطناعي، إنتاج المحتوى، الإعلام الرقمي، الأتمتة، الكفاءة الإعلامية.

10. كمال هاجر وأميرة عدار

عنوان المداخلة: أخلاقيات الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرقمي الجزائري: بين التحديات والرهانات

ملخص: ركزت الورقة على التحديات الأخلاقية والقانونية للإعلام الرقمي في ظل تطبيقات الذكاء الاصطناعي، مؤكدة ضرورة إرساء إطار تنظيمي وأخلاقي يحافظ على المبادئ الصحفية ويضمن التوازن بين الاستفادة التقنية وحماية القيم المهنية.
كلمات مفتاحية: الإعلام الرقمي، التحديات الأخلاقية، تطبيقات الذكاء الاصطناعي، التحول التكنولوجي.

11. د. لزهة مروك - جامعة الجزائر 3

عنوان المداخلة: أهمية الإعلام العمومي ودوره في تكريس حق الاتصال

ملخص: استعرضت المداخلة دور الإعلام العمومي في تعزيز حق الاتصال، المشاركة السياسية، الشفافية، والمساهمة في صناعة القرار والتنمية، مشيرة إلى أن افتقار الإعلام العمومي لمعايير الجودة والمهنية يعيق تحقيق المصلحة العامة ويؤدي إلى تهميش المواطن. **كلمات مفتاحية:** الإعلام العمومي، الحق في الاتصال، المشاركة السياسية.

12. مهية زينب - جامعة العربي التبسي، تبسة

عنوان المداخلة: دور الوسائط المتعددة في تعزيز فعالية الحملات الإعلامية العمومية: قراءة تحليلية لبعض التجارب الدولية

ملخص: ناقشت المداخلة دور الوسائط المتعددة في تحسين فعالية الحملات الإعلامية العمومية، من خلال دمج الصوت والصورة والنص والفيديو، وعرض تجارب دولية تؤكد قدرة هذه الوسائط على تعزيز الوصول والتأثير على الجمهور المستهدف. **كلمات مفتاحية:** الوسائط المتعددة، الفعالية، الحملات الإعلامية العمومية، التجارب الدولية.

13. مروة معمري - جامعة الجزائر 3

عنوان المداخلة: الإعلام العمومي بين الثبات والتغيير: قراءة في تأثير المحتوى الرقمي على أداء الخدمة العمومية

ملخص: أبرزت المداخلة تأثير التحولات الرقمية على الإعلام العمومي في الجزائر، مع التركيز على تحديات التكيف مع المحتوى الرقمي، وتقديم فرص لتعزيز الخدمة العمومية عبر الإنتاج الرقمي متعدد المنصات، وتمكين الجمهور من المشاركة والتفاعل بما يعزز الشفافية والديمقراطية.

كلمات مفتاحية: الإعلام العمومي، المحتوى الرقمي، الخدمة العمومية، التحول الرقمي، الجمهور الرقمي، الوسائط المتعددة.

14. دبدوش الهاشمي ونحال جيلالي - جامعة البليدة 2

عنوان المداخلة: الذكاء الاصطناعي والإعلام العمومي: مؤسسة Deutsche Welle الألمانية نموذجًا

ملخص: ركزت المداخلة على تجربة دمج الذكاء الاصطناعي في الخدمة العمومية بمؤسسة Deutsche Welle، مع الحفاظ على القيم الأساسية للإعلام العمومي، مع الموازنة بين الابتكار والتحمل الأخلاقي والمهنية. واستعرضت الدراسة أطر الاستفادة من الذكاء الاصطناعي لتعزيز جودة الإنتاج الإعلامي والمصادقية. **كلمات مفتاحية:** الذكاء الاصطناعي، الإعلام العمومي، الخدمة العمومية، المؤسسة الإعلامية Deutsche Welle

توصيات الملتقى

أولاً: تطوير الإعلام العمومي في ظل التحول الرقمي

1. تبني الاستراتيجيات الرقمية الشاملة:

- ضرورة الانتقال من البث المركزي إلى التفاعل الشبكي، مع دمج المنصات الرقمية ووسائل الإعلام المتعددة (نص، صوت، فيديو، تفاعلي).
- تعزيز الإنتاج الرقمي متعدد المنصات لضمان الوصول إلى جمهور أوسع وتحفيز المشاركة المجتمعية.

2. تأهيل الموارد البشرية:

- تدريب الصحفيين والإداريين على أدوات الإعلام الرقمي، إدارة المحتوى، تحليل البيانات، واستخدام الذكاء الاصطناعي.
- تطوير قيادات رقمية قادرة على التخطيط الاستراتيجي وإدارة الابتكار التكنولوجي.

ثانياً: دمج الذكاء الاصطناعي في الإعلام العمومي

1. تعزيز جودة الإنتاج والكفاءة:

- استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات، أتمتة العمليات، وتوليد المحتوى الإعلامي بشكل متوازن مع الحفاظ على المصداقية.

2. وضع أطر أخلاقية وقانونية واضحة:

- وضع تشريعات وطنية ومعايير أخلاقية تحمي حقوق الأفراد وتحد من الانحياز الخوارزمي.
- الالتزام بمبادئ الشفافية والمساءلة عند استخدام الذكاء الاصطناعي في الإنتاج الإعلامي.

3. الاستفادة من التجارب الدولية:

- دراسة النماذج الناجحة مثل Deutsche Welle وتعزيز التبادل المعرفي مع المؤسسات الإعلامية الدولية لتطبيق أفضل الممارسات.

ثالثاً: تعزيز دور الإذاعات الجهوية والمحلية

1. تطوير البنية التحتية الرقمية:

- تحديث المعدات والمنصات الرقمية، وضمان قدرة الإذاعات الجهوية على إنتاج وتوزيع المحتوى عبر الوسائط المتعددة.

2. إعادة هندسة الإنتاج الإعلامي المحلي:

- دعم المحتوى المحلي النوعي لتعزيز المشاركة المجتمعية وتحقيق الخدمة العمومية.
- تشجيع الشراكات مع مؤسسات التعليم والبحث لضمان تطوير الإنتاج الإعلامي المحلي.

رابعاً: تعزيز الخدمة العمومية والمشاركة المجتمعية

1. حماية مبادئ الإعلام العمومي:

- الحفاظ على المصداقية، الموضوعية، التعددية، والمسؤولية الاجتماعية في ظل التحول الرقمي.

2. تمكين الجمهور:

- إتاحة منصات تفاعلية للجمهور لتعزيز المشاركة، التغذية الراجعة، والرقابة المجتمعية.
- دعم حملات إعلامية عمومية باستخدام الوسائط المتعددة لزيادة التأثير والوصول.

3. تعزيز حق الاتصال والمساهمة السياسية:

- استخدام الإعلام العمومي كأداة لتوفير المعلومات الدقيقة للمواطن، وتعزيز الشفافية والمشاركة في صنع القرار.

خامساً: التوصيات الاستراتيجية

1. دمج الوسائط المتعددة والذكاء الاصطناعي بشكل متوازن في كل مؤسسات الإعلام العمومي لضمان الابتكار دون المساس بالقيم المهنية.

2. وضع خطط وطنية للتحول الرقمي تشمل البنية التحتية، الموارد البشرية، التشريعات، والحماية القانونية للبيانات.

3. إرساء ثقافة حوكمة واضحة تشمل الشفافية، المساءلة، والمعايير الأخلاقية في كل مراحل الإنتاج الإعلامي الرقمي.

4. تشجيع البحث العلمي والتجارب التطبيقية في الإعلام الرقمي والذكاء الاصطناعي لضمان تطوير السياسات الإعلامية بطرق علمية.

