



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الجزائر 03



مخبر الحوكمة وعصرنة المانجمنت العمومي،

وبالتعاون مع قسم العلوم التجارية

وكلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

ينظم الملتقى الوطني الهجين (حضورى وعن بعد)

الموسوم بـ

من التسويق التقليدي الى التسويق المستدام:

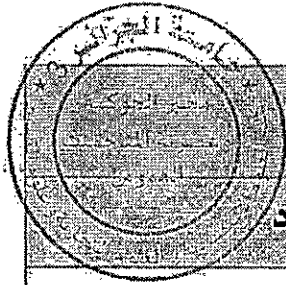
أفاق جديدة لتعزيز الأمن الغذائي في الجزائر

يوم: 28 أبريل 2026

برحاب جامعة الجزائر 3 - دالي إبراهيم

برنامج الملتقى

جلسة الافتتاح	(المدح S)
<ul style="list-style-type: none"> - الاستماع إلى آيات بينات من القرآن الكريم - الاستماع للنشيد الوطني - كلمة السيدة رئيسة الملتقى: د/ نسيم أمجكوح - كلمة السيد مدير المخبر: أ.د/ عماد بوقلاشي - كلمة رئيس اللجنة العلمية لقسم العلوم التجارية: أ.د/ عزالدين محمدي - كلمة رئيس المجلس العلمي: أ.د/ خالد كواش - كلمة السيد عميد الكلية، المشرف العام للملتقى: أ.د/ سمير عزالدين - والإعلان عن الافتتاح الرسمي للملتقى الوطني 	09:30-09:00



الجلسة الحضورية		
رئيس الجلسة: أ.د/ بوقلاشي عماد		
- أستاذ جامعي (جامعة البليدة 2)، وخبير اقتصادي	د/ أحمد الحيدوسي	11:00-10:00
- أستاذ جامعي (جامعة بومرداس)، وخبير اقتصادي	أ.د/ وعلي عرقوب	
- خبير في التنمية الفلاحية	السيد: أحمد مالحة	
مناقشة عامة		

13:00-10:00		رئيسة الجلسة: د. واله عائشة مقرر الجلسة: د. بوسليمان صليحة		الجلسة الافتراضية 1	
#	عنوان المداخلة	الباحث (ة)	الجامعة	التوقيت	
01	آليات التسويق المستدام لتحقيق الامن الغذائي في ضوء التجارب الدولية	- عبد الحفيظ - حسام الدين - يوشاقور روضة	جامعة الجزائر 3	10:00	
02	دور استراتيجيات التسويق المستدام في تعزيز الأمن الغذائي: دراسة تحليلية للتجارب الدولية وامكانية التطبيق في الجزائر	- بن محمد طارق - بن محمد جلال	جامعة سيدي بلعباس جامعة غليزان	10:15	
03	نحو تحقيق الأمن الغذائي من خلال التسويق المستدام (المسؤول): عرض تجربي الجزائر السعودية	- برنش فايزة - بوسليمان صليحة	جامعة الجزائر 3	10:30	
04	الأمن الغذائي في عصر الاستدامة: دراسة تطبيقية لتجربة التسويق المستدام في كوستاريكا	- زهرة عباس	جامعة قلمة	10:45	
05	دور التسويق المستدام في تعزيز الأمن الغذائي: دراسة حالة شركة Walmart	- عيدود أمير	جامعة عنابة	11:00	
06	دور التسويق الإلكتروني في تعزيز سلاسل التوريد القصيرة للمنتجات الفلاحية الجزائرية	- نايت قاسي ليلة	جامعة الجزائر 3	11:15	
07	دور التسويق المستدام في تحقيق الأمن الغذائي: دراسة تحليلية لحالات تطبيقية أفريقية	- مهماهي آسيا - بودرهم كنزة	جامعة ورقلة	11:30	
08	L'intelligence artificielle comme levier d'un marketing durable : enjeux et perspectives	- Kadem Safia	University of Tizi Ouzou	11:45	
09	The impact of sustainable marketing of local agricultural products in digital environment on Algerian consumer buying behavior: a case study of olive oil purchases via Facebook	- Dalila Barbara	University of Algiers 3	12:00	
12:15	مناقشة عامة				

13:00-10:00		رئيس الجلسة: د. بلمختار ياسين مقرر الجلسة: د. عليوة كامل		الجلسة الافتراضية 2	
#	عنوان المداخلة	الباحث (ة)	الجامعة	التوقيت	
01	تسويق رقمي مبتكر للمنتجات الغذائية وانعكاساتها على الأمن الغذائي: كوريا الجنوبية أمودجا	- أحمد يوسف - دلهوم محمد الأمين	جامعة الشارقة	10:00	
02	التكنولوجيا كمحرك للتحويل نحو الاستدامة في التسويق الغذائي: دراسة حالة مجمع (AGRODIV)	- حشلاف حياة - سايح فاطيمة	جامعة تيبازة جامعة الجزائر 3	10:15	
03	دور التحويل من التسويق التقليدي إلى التسويق المستدام في تعزيز الأمن الغذائي في الجزائر: إستراتيجية تكنولوجية مبتكرة	- خنوس محمد الهادي - خنوس حليلة	جامعة ورقلة	10:30	
04	الابتكار التسويقي القائم على التكنولوجيا كرافعة لتعزيز التسويق الغذائي المستدام في الجزائر	- جغلاب علي - بوسة ميلسة	جامعة الجزائر 3	10:45	
05	تكنولوجيا البلوكشين كآلية لتعزيز الشفافية وبناء الثقة التسويقية في الصناعات الغذائية: دراسة حالة شركة Nestlé مع منصة IBM Food Trust	- بن عيسى سلمة - عامر عبداللطيف	جامعة برج بوعريش	11:00	
06	استخدام التغليف المستدام كبديل حيوي في الصناعات الغذائية: التغليف الذكي أمودجا	- سامي حسنية - عامر بلياء	جامعة الجزائر 3 جامعة معسكر	11:15	
07	Le marketing durable comme levier de renforcement de la sécurité alimentaire : analyse comparative d'expériences internationales	- بلوط إكرام نور الهدى - بلعياشي محمد الامين	جامعة وهران 2	11:30	
08	التسويق المستدام كآلية لتعزيز الامن الغذائي في الجزائر	- بوشايب حسينة	جامعة الجزائر 3	11:45	
09	Le rôle du marketing durable dans la réalisation de la sécurité alimentaire : étude analytique des stratégies et des expériences internationales avec application à l'Algérie	- Nadia RABEHI	University of Tipaza	12:00	
12:15	مناقشة عامة				

13:00-10:00		رئيسة الجلسة: د. بشاري سلمي مقرر الجلسة: د. أمينة بوغنبوز		الجلسة الافتراضية 3	
التوقيت	الجامعة	الناشط (ة)	عنوان المداخلة	#	
10:00	جامعة غرداية	- بن عماره أحمد	التسويق المستدام في القطاع الزراعي الجزائري: من الأساليب التقليدية إلى الحلول الرقمية الحديثة	01	
10:15	الجزائر 3	- بوعون محمد	تحليل البعد الاجتماعي للتسويق المستدام وفق محددات المزيج التسويقي الاجتماعي	02	
10:30	جامعة البويرة	- بن يطو فتحي	الأدبيات النظرية للتسويق المستدام	03	
10:45	جامعة الجزائر 3	- عيادي نوال	التوجهات التسويقية الحديثة والزراعة الذكية ودورها في تعزيز الأمن الغذائي: دراسة تحليلية لواقع وأفاق القطاع الزراعي في الجزائر	04	
11:00	جامعة بومرداس	- مغاري عبد الرحمان - شيخي بلال	أبعاد واستراتيجيات التسويق المستدام للمنتجات الزراعية الغذائية	05	
11:15	جامعة الجزائر 3	- عبد السلام أسما - بلمختار ياسين	التسويق السياحي للوجهات الفلاحية في الجزائر كآلية لتثمين المنتجات الزراعية وتحقيق التنمية الفلاحية	06	
11:30	جامعة تلمسان	- بوحسون إيمان	استراتيجيات التسويق المستدام ودورها في تعزيز الأمن الغذائي: قراءة في النماذج الدولية وسلاسل القيمة الخضراء	07	
11:45	جامعة الجزائر 3	- حم عيد سناء	الانتاج الانظف كأحد دعائم فلسفة التسويق الأخضر المستدام في منظمات الاعمال	08	
12:00	جامعة بسكرة	- بوخيلة سليم	تحقيق الأمن الغذائي والاستقرار الاجتماعي في المناطق الريفية بالجزائر	09	
12:15	مناقشة عامة				

13:00-10:00		رئيسة الجلسة: د. نايت قاسي ليلة مقرر الجلسة: د. عدلي صليحة		الجلسة الافتراضية 4	
#	عنوان المداخلة	الباحث (ة)	الجامعة	التوقيت	
01	التسويق الأخضر كمدخل لتعزيز الأمن الغذائي في الجزائر في ظل التحول نحو التسويق المستدام	- زهيوه كريمة - زهيوه راضية	جامعة الجزائر 2	10:00	
02	تحليل سلوك المستهلك تجاه سياسة دعم المنتجات المحلية كمدخل استراتيجي لتعزيز الأمن الغذائي	- الحيدوسي أحمد	جامعة الجزائر 2	10:15	
03	تطوير المنتجات الخضراء في ظل التوجه نحو التسويق الزراعي المستدام في الجزائر	- واله عائشة	جامعة الجزائر 3	10:30	
04	دور التسويق الأخضر في تعزيز الأمن الغذائي	- سليم بن زيد	جامعة الجلفة	10:45	
05	مراجعة الأدبيات السابقة	- أيت أو قاسي فتيحة	جامعة الجزائر 3	11:00	
06	دور أبعاد الأمن الغذائي في تعزيز مسار التنمية المستدامة	- عرقوب وعلي - حميتي دليلة - بن عتو هاجر	جامعة بجاية جامعة بومرداس	11:15	
07	مؤشرات التنمية الزراعية المستدامة ودورها في تحقيق الأمن الغذائي: تحليل نتائج دول شمال إفريقيا في مؤشر الجوع العالمي لسنة 2025	- طالب نبيلة - لسود راضية	جامعة الجزائر 3	11:30	
08	دور ممارسات التسويق الأخضر في توجيه السلوك الاستهلاكي الغذائي وتعزيز الأمن الغذائي في الجزائر	- طاهري سمية - بوري صديق	جامعة الجزائر 3 مدرسة الدراسات العليا التجارية	11:45	
09	الانتقال نحو التسويق المستدام: من استراتيجيات النمو التقليدي إلى نماذج الاستهلاك والاتصال المسؤول	- بن خيرة ميلود - خميسي مسعودة	جامعة الجزائر 3	12:00	
12:15	مناقشة عامة				

13:00-10:00		رئيسة الجلسة: د. بلحسن سارة مقرر الجلسة: د. أيت أمبارك سامية		الجلسة الافتراضية 5	
التوقيت	الجامعة	الباحث (ة)	عنوان المناقشة	#	
10:00	University of Tizi Ouzou	- Wided LOUGHREIT - Abderrahmane BATACHE	Sustainability Activation Threshold and Regime-Dependent Food Security: Evidence from Algeria's Agricultural Marketing System	01	
10:15	Higher School of Management Tlemcen	- Zoubeyda HELLABI - Amel KHEDIM	Digital Agri-Marketing Transformation and Food Security: India's eNAM as a Reference for Algeria	02	
10:30	University of Algiers 3	- Sawsan KACIMI EL HASSANI	Transition vers le marketing durable dans la filière laitière : le cas des produits laitiers de terroir en Algérie – fromage El Qafs-	03	
10:45	University of Setif 1 University of Annaba	- Yacine CHARRAD - Hassiba ALMI	The role of sustainable marketing in enhancing food security in Algeria in light of the challenges facing the agricultural sector	04	
11:00	University of Tipaza	- Nihel BENGOUFA	Contribution du marketing durable à la réalisation de sécurité alimentaire dans le Cas de secteur agroalimentaire en Algérie. l'entreprise Algérienne BIODATTES	05	
11:15	The Cherchell Military Academy	- Asmaa SAOUDI	Interroger la transition théorique du marketing : du modèle transactionnel vers l'émergence du Marketing Durable	06	
11:30	University of Tizi Ouzou	- Farida SI MANSOUR ZERARKA - Rafika BOUROKBA BOURAIB	Marketing durable et souveraineté alimentaire en Algérie : vers une valorisation responsable des pratiques agricoles locales	07	
11:45	University of Djelfa	- Mohammed Mostefa SELT	Transformation numérique de l'agriculture algérienne : rôle des start-ups agri-tech dans la chaîne de valeur « du champ au cloud	08	
12:00	University of Algiers 3	- Naoual DEMMAD	The Impact of Modern Marketing Trends on the Development of Algeria's Agricultural Sector: Sustainable Marketing for Achieving Food Security	09	
12:15	مناقشة عامة				

13:00 ... قراءة التوصيات والإعلان عن الاختتام الرسمي للملتقى