

### جامعة الجزائر 3

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

مخبر رأس المال البشري والأداء

فرقة البحث : رأس المال البشري و الإصلاحات الاقتصادية في الجزائر

الملتقى الوطني الموسوم بـ "إدارة المعرفة في ظل التحول الرقمي - إستراتيجيات لبناء بيئات عمل ذكية "

### نتائج الملتقى

1. التكامل بين التحول الرقمي وإدارة المعرفة يساهم في دعم اتخاذ القرار المبني على المعرفة وتقليل المخاطر.
2. التحول الرقمي يُعد مصدراً رئيسياً لتوليد المعرفة من خلال البيانات الضخمة والتقنيات الذكية
3. إسهام برامج التعلم المستمر المدعومة بالذكاء الاصطناعي في تطوير كفاءات الموظفين، خاصة في مجالات تكنولوجيا المعلومات، المالية، التسويق والمبيعات
4. التحول الرقمي لا يقتصر على استخدام التكنولوجيا فقط بل يعيد تشكيل العمليات المعرفية داخل المؤسسة ، إذ يخلق بيئة تكنولوجية متقدمة قادرة على دعم المعرفة من لحظة إنشائها وحتى تطبيقها في مختلف المجالات العملية والإستراتيجية
5. إن المعرفة الضمنية هي من بين أهم المعارف التي تنتج عنها رأس مال فكري يسمح لنا بالوصول إلى ميزة تنافسية صعبة استنساخها من طرف المنافسين
6. تعد إدارة المعرفة الإطار الاستراتيجي الذي يضمن توليد وتبادل واستثمار المعرفة داخل المؤسسة، بما يساهم في تنمية الكفاءات الرقمية للموارد البشرية وتمكينها من التكيف مع متطلبات التحول الرقمي.
7. الكفاءات الرقمية للعاملين تعمل على تحسين جودة اتخاذ القرار اعتماداً على البيانات والمعرفة الرقمية، وتساهم في دعم الابتكار التنظيمي وتطوير أساليب العمل.
8. الإستثمار في البحث و التطوير من أجل القدرة الدائمة على توليد المعرفة القابلة للتطبيق في شتى المجالات .
9. أهمية الحماية الفكرية للمعرفة من خلال براءات الإختراع و التوجه نحو الإستدامة للتفوق على المنافسين .
10. أهمية حصول المؤسسات على المعرفة في شتى مجالات العمل من أجل تعزيز المكانة التنافسية لها في السوق .
11. إن تبني فلسفة ممارسة إدارة المعرفة له دور كبير في تأهيل العنصر البشري المناسب والذي يواكب متطلبات التحول الرقمي في ظل بيئات متنوعة تشهد تغيرات متسارعة .
12. التكامل بين التحول الرقمي وإدارة المعرفة يعزز الإستثمار في المعرفة و الإستجابة السريعة لمتطلبات السوق .
13. نظام إدارة المعرفة الفعال في المنظمة هو الذي يحقق أهدافها بدقة ويساهم في الإستدامة نحو التكامل مع التحولات الرقمية .