الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الجزائر3

مخبر رأس المال البشري والاداء
Human Capital and Performance Laboratory

مخبر رأس المال البشري والأداء، وبالتعاون مع
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير
ينظم الملتقى الوطني الهجين (حضوري وعن بعد)
الموسوم بـ:

# التسويق الرقمي كآلية لتطوير المؤسسات الناشئة: مقاربات وفرص جديدة للنمو في ظل التحول الرقمي

**يوم: 23 أفريل 2026**

# برنامج الملتقى

| | |
|---|---|
| 09:30-09:00 | **جلسة الافتتاح (قاعة المناقشات، دالي ابراهيم)**<br>- الاستماع إلى آيات بينات من القرآن الكريم<br>- الاستماع للنشيد الوطني<br>- كلمة رئيس المجلس العلمي: أ. د/ خالد كواش<br>- كلمة السيدة مديرة المخبر: أ.د/ فاطمة الزهراء سكر<br>- كلمة السيدة رئيسة الملتقى: د/ نادية طاهير<br>- كلمة السيد عميد الكلية، المشرف العام للملتقى: أ.د/ سمير عزالدين والإعلان عن الافتتاح الرسمي الملتقى الوطني |

| | | |
|---|---|---|
| 12:30-10:00 | **الجلسة الحضورية** | |
| | **رئيسة الجلسة: أ.د/ هدى حفصي** | |
| | د/ علي بوعشة محمد | - مدير حاضنة الأعمال جامعة الجزائر 3 |
| | أ.د/ خثير شين | - مدير معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالمركز الجامعي إيليزي – الجزائر<br>- مدير حاضنة الأعمال TassiliX Innovation Hub |
| | د/ أحمد الحيدوسي | - أستاذ التسويق الرقمي بجامعة البليدة 2<br>- خبير ومحلل اقتصادي |
| | السيد: ياسين بقواصي | - صاحب مؤسسة ناشئة "BRIC"<br>- استشاري في التسويق الرقمي |
| | مناقشـــــــة عامـــــــة | |

| الجلسة الافتراضية 1 | رئيس الجلسة: د. بلمختار ياسين<br>مقرر الجلسة: د. كامل عليـــوة | 13:00-10:30 |
|---|---|---|

| # | عنوان المداخلة | الباحث (ة) | الجامعة | التوقيت |
|---|---|---|---|---|
| 01 | التوجه الى التسويق بالمحتوى في عصر التحول الرقمي: دراسة حالة شركة Hsoub | د. وسيلة هنية<br>أ.د/ عائشة خليد | جامعة البليدة 2 | 10:30 |
| 02 | Digital marketing challenges facing startups in the digital transformation era: Budget constraints, online reputation, and data privacy | Dr. Zoubeyda HELLABI | HSM Tlemcen | 10:45 |
| 03 | التحليل الرقمي لبيانات المستهلك عبر Google Analytics وFacebook Ads، وأثره في ترشيد القرارات التسويقية للشركات الناشئة. | ط.د/ سفيان منصوري | جامعة بسكرة | 11:00 |
| 04 | The contribution of digital marketing to the success of Algerian Start-ups<br>-Case study of VOLZ and YASSIR companies- | Dr. Nihel BENGOUFA | University of Tipaza | 11:15 |
| 05 | التمركز الجغرافي والتفاوت الجهوي في نظام المؤسسات الناشئة بالجزائر وعلاقته باستراتيجيات التسويق الرقمي: دراسة تحليلية (2024-2025) | د. وهيبة بوترية<br>د . سامية آيت أمبارك | جامعة الجزائر 3 | 11:30 |
| 06 | SEO–Social Synergy and Capital Efficiency: Network Evidence On Customer Acquisition Costs In Startups | Dr. Wided LOUGHREIT<br>Dr. Noureddine SAHALI<br>Dr. Abderrahmane BATACHE | University of Tizi Ouzou | 11:45 |
| 07 | استخدام شبكات التواصل في خلق الوعي بالعلامة التجارية - نظرة على منصة فيسبوك - | د. حسيبة ساسي<br>د. نوال دماد | جامعة الجزائر 3 | 12:00 |
| 08 | AI-Powered Sentiment Analysis as a Strategic Tool for Digital Marketing : A case study of SocialOscope | د. ياسر تقي الدين عبد السلام<br>أ.د/ أمين مخفي | جامعة مستغانم | 12:15 |
| 09 | التسويق الرقمي ودوره في تطوير المؤسسات الناشئة المحتضنة جامعيًا في الجزائر: فرص النمو في ظل التحول الرقمي | د. علي بوعشة محمد | جامعة الجزائر 3 | 12:30 |
| | مناقشـــــــة عامـــــــة | | | 12:45 |

| الجلسة الافتراضية 2 | رئيسة الجلسة: د. سماح راشدي<br>مقرر الجلسة: د. نزيهة برج | 13:00-10:30 |
|---|---|---|

| # | عنوان المداخلة | الباحث (ة) | الجامعة | التوقيت |
|---|---|---|---|---|
| 01 | الذكاء الاصطناعي كتقنية لتسيير بيانات الزبائن والتنبؤ بسلوكياتهم في البيئة الرقمية | أ.د/ سهام معاش<br>أ.د/ مولود بوخرباش | ج. باتنة 1<br>ESC | 10:30 |
| 02 | من تفاعل المستخدمين عبر شبكات التواصل الاجتماعي إلى ترسيخ الثقة بالعلامة التجارية: تحليل الدور الوسيط للوعي بالعلامة التجارية | د. خثير شين<br>د. ربيعة بدر الدين | م. ج. إيليزي<br>جامعة المسيلة | 10:45 |
| 03 | التسويق الرقمي آلية لتحقيق التميز التنافسي في المؤسسات الناشئة-دراسة حالة مؤسسة Fan digital Marketing الجزائرية - | د. عادل علام<br>د. عبد الكريم رليد | جامعة الجزائر3<br>جامعة تيبازة | 11:00 |
| 04 | مساهمة استراتيجيات الذكاء الاصطناعي والتسويق الرقمي في ابتكار نموذج أعمال: تحليل تجربة Airbnb | د. أمينة الفكاير | جامعة البليدة 2 | 11:15 |
| 05 | آفاق التسويق الرقمي في المؤسسات الناشئة في ظل الذكاء الاصطناعي: من التحليل التنبؤي والتخصيص الذكي إلى المحتوى المؤتمت والتسويق الغامر والمسؤولية الذكية | ط./ ابتسام عنان<br>ط./ بلقيس طواهرية | جامعة غرداية | 11:30 |
| 06 | التسويق بالمحتوى كبديل للإعلانات المدفوعة في المؤسسات الناشئة: دراسة تجربة منصة "موضوع" في النمو عبر البحث العضوي | د. فوزية بوصفصاف | جامعة سطيف 1 | 11:45 |
| 07 | من الخوارزميات إلى الأخلاقيات: نموذج RAISE مقترح لتوظيف الذكاء الاصطناعي المسؤول في التسويق الرقمي للمؤسسات الناشئة | ط.د/ إسراء حاج صحراوي<br>د. فيصل رحمي | جامعة الجزائر 3 | 12:00 |
| 08 | التقنيات الغامرة كمدخل لتطوير التسويق التجريبي في المؤسسات الناشئة: تجارب عالمية وعربية | د. سارة قرابصي | جامعة باتنة 1 | 12:15 |
| 09 | تأثير البيئة الرقمية على سلوك المستهلك: دراسة تحليلية في ظل اقتصاد المنصات والبيانات | د. الحيدوسي أحمد | جامعة البليدة 2 | 12:30 |
| | مناقشـــــــة عامـــــــة | | | 12:30 |

| الجلسة الافتراضية 3 | رئيسة الجلسة: د. صليحة بوسليماني<br>مقرر الجلسة: د. واله عائشة | 13:00-10:30 |
|---|---|---|

| # | عنوان المداخلة | الباحث (ة) | الجامعة | التوقيت |
|---|---|---|---|---|
| 01 | دور الذكاء الاصطناعي في تحليل بيانات المستهلكين من أجل تحسين جودة الأداء التسويقي: دراسة حالة المؤسسة الناشئة Redjem Studio للتسويق الرقمي | د. بلقاسم مداني | جامعة مستغانم | 10:30 |
| 02 | اختلالات السوق في البيئة الرقمية: دور خوارزميات المنصات في إعادة تشكيل المنافسة بين المؤسسات الناشئة | د. أمال خدادمية | جامعة عنابة | 10:45 |
| 03 | دور التسويق الرقمي في تطوير المؤسسات الناشئة: فاعلية تقنيات SEO وSEA والعرض الرقمي في تحسين مرئية المؤسسات الناشئة وتعزيز نموها | د. صافية لشلح<br>د. ليندة آيت بشير | المركز الجامعي آفلو | 11:00 |
| 04 | التسويق بالمحتوى والتسويق بالمحتوي الذي ينشئه الآخرين كمدخل لبناء الثقة وتعزيز قيمة العلامة التجارية لدى المؤسسات الناشئة: دراسة تطبيقية على مستخدمي تطبيق Yassir | د. عفاف بكوش | جامعة الجزائر 3 | 11:15 |
| 05 | استخدام أدوات التسويق الرقمي منخفضة التكلفة لتعزيز نمو المؤسسات الناشئة- عرض حالة Airbnb | د. وسيلة سعود | جامعة البويرة | 11:30 |
| 06 | استخدام المؤسسات الناشئة لوسائل التواصل الاجتماعي كأداة تسويقية رقمية لبناء الوعي بعلامتها التجارية: دراسة حالة المؤسسة الناشئة Gian Tree | د. عتيقة باجي<br>أ.د/ رزقي خليفي | جامعة بومرداس | 11:45 |
| 07 | التسويق الرقمي كمحرك للنمو والابتكار في المؤسسات الناشئة: دراسة تطبيقية على منصة جوميا في بيئة رقمية ناشئة | د. سيد علي بارد | جامعة مستغانم | 12:00 |
| 08 | دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي بالعلامة التجارية | د. مالية سليلة<br>د. بلال قندوز | جامعة الجزائر 3 | 12:15 |
| 09 | أثر توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في أتمتة التسويق داخل المؤسسات الناشئة: دراسة في الفرص والتحديات | د. أحمد بن عمارة | جامعة غرداية | 12:30 |
| | مناقشـــــــة عامـــــــة | | | 12:45 |

| الجلسة الافتراضية 4 | رئيسة الجلسة: د. ندى مزاني<br>مقرر الجلسة: د. مينة شهري | 13:00-10:30 |
|---|---|---|

| # | عنوان المداخلة | الباحث (ة) | الجامعة | التوقيت |
|---|---|---|---|---|
| 01 | Artificial Intelligence as a Strategic Approach to Supporting Digital Marketing and Enhancing the Performance of Startups: A Case Study of the Meeza Application | Dr.Benazza Hicha<br>Dr. Ali ABABBA | University of Naama<br>University of Algiers 3 | 10:30 |
| 02 | The impact of digital marketing on building purchase conviction among potential consumers startups : A case study of InDrive | Dr. Dalila BARBARA | University of Algiers 3 | 10:45 |
| 03 | Stratégies de marketing digital des startups à succès : une analyse comparative internationale à l'ère de la transformation numérique | Dr. Ikram Nor el Houda BELLOUT<br>Dr. Mohamed el amine Belayachi | University of Oran 2 | 11:00 |
| 04 | Stratégie Social Media et Marketing dans les Startups : un levier de visibilité, d'engagement et de performance - cas Yassir Algerie - | Dr. Nesrine ZIDANE GHARBI | ENSM KOLEA | 11:15 |
| 05 | Vers un marketing data-driven : impact de l'analyse des données consommateurs sur la performance des entreprises algériennes | Dr. Hela Diouani<br>Dr. Samir Meradi | University of Sidi Bel Abbes | 11:30 |
| 06 | L'Audit du Marketing Digital : Adapter les pratiques aux spécificités des startups pour passer du gaspillage à l'hyper-croissance | Dr. Sabriya LAGHA | ESGEN KOLEA | 11:45 |
| 07 | Le marketing digital des startups à l'ère de l'intelligence artificielle : nouveaux leviers et perspectives de croissance | Dr. Khalifa BERRAIS<br>Dr. Houssameddine KHALFALLAH | University of Tipaza | 12:00 |
| 08 | Caractéristiques et compétences clés pour réussir une startup digitale | Dr. Mohamed Taamma<br>Dr. Isshak Bendjebbara | University of Sidi Bel Abbes | 12:15 |
| 09 | أخلاقيات التسويق الرقمي: التحديات والممارسات غير الأخلاقية في البيئة الرقمية | د. فتيحة آيت أوقاسي | جامعة الجزائر 3 | 12:30 |
| | مناقشـــــــــة عامـــــــــة | | | 12:45 |

**13:00 ... قراءة التوصيات والإعلان عن الاختتام الرسمي للملتقى**