



جامعة الجزائر 3
كلية علوم الإعلام والاتصال
قسم علوم الاتصال



مخبر التشريعات الإعلامية وأخلاقيات المهنة في الجزائر

فرقة بحث الصحافة الالكترونية في الجزائر الواقع والتحديات PRFU

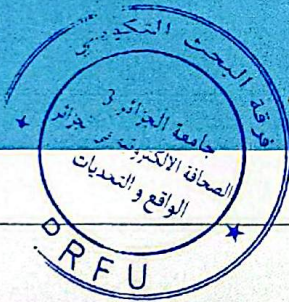
102N160320220001



يوم تكويني لفائدة الطلبة والباحثين بكلية علوم الاعلام والاتصال الموسوم ب:
خطوات إعداد مشروع مبتكر - مؤسسة ناشئة من الفكرة إلى التجسيد

المنظم بتاريخ: 15 افريل 2026

حضوريا و عبر تقنية التحاضر عن بعد



رئيسة الفرقة : د. مداسي بشرى

رئيسة اليوم التكويني : د.مداسي بشرى

رئيسة اللجنة العلمية : د. مبتوش نوال

رئيسة اللجنة التنظيمية : د.سامية خبيزي

رئيسة اللجنة التقنية : د. ناسيليا رباحي

تنشيط : ط.د أسماء عجال





في ظل التحولات التكنولوجية المتسارعة وتنامي اقتصاد المعرفة تتظهر المؤسسات الناشئة كأحد أهم محركات التنمية الاقتصادية والمعرفية، حيث تلعب دوراً محورياً في دعم الابتكار، خلق الثروة، وتوفير مناصب الشغل.. حيث أصبحت القدرة على تحويل الأفكار المبتكرة إلى مشاريع عملية مستدامة ضرورة ملحة للشباب والباحثين على حد سواء.

إن إعداد مشروع مبتكر لا يقتصر فقط على طرح فكرة جديدة، بل يتطلب المرور عبر مجموعة من الخطوات المنهجية، تبدأ من بلورة الفكرة، دراسة السوق، تحليل الجدوى، ثم صياغة نموذج عمل فعال، وفي النهاية الوصول إلى إنشاء مؤسسة ناشئة قادرة على التكيف مع التحديات والاستفادة من الفرص المتاحة.

يأتي هذا اليوم التكويني ليمنح الطلبة والباحثين فضاءً معرفياً وتطبيقياً للتعرف على أهم مراحل بناء المشروع المبتكر، والآليات المؤسسية والتمويلية الداعمة للمؤسسات الناشئة، مع تقديم نماذج وتجارب ناجحة يمكن الاستلهام منها، بما يساهم في تعزيز روح المقاولاتية والابتكار داخل الجامعة وخارجها.





- من الفكرة إلى المشروع، كيفية توليد الأفكار الإبداعية وصياغتها في شكل مشاريع.
- دراسة الجدوى والتحليل السوقي: تقييم الإمكانيات، المنافسة، وحاجات السوق.
- نموذج العمل: (Business Model) تصميم القيمة المضافة وخطة الاستدامة.
- آليات التمويل والدعم المؤسسي: حاضنات الأعمال، المسرعات، وبرامج التمويل الموجه للمؤسسات الناشئة.

- الإطار القانوني والتنظيمي للمؤسسات الناشئة في الجزائر.

- التحديات العملية وسبل التجسيد: الموارد البشرية، التكنولوجيا، والتسويق الرقمي.
- تجارب ونماذج ناجحة: دروس مستخلصة من مشاريع محلية ودولية.

- أهداف اليوم التكويني:

- تمكين الطلبة من فهم المسار المتكامل لتحويل الأفكار إلى مشاريع مبتكرة قابلة للتجسيد.
- تزويد الباحثين بالمعارف الأساسية المتعلقة بدراسة الجدوى وتصميم نماذج الأعمال.
- تعريف المشاركين بآليات الدعم والتمويل المتاحة للمؤسسات الناشئة في الجزائر.
- تحفيز روح المقاولة والابتكار لدى الشباب الجامعي.
- تحليل التحديات العملية التي تواجه المؤسسات الناشئة و اقتراح حلول واقعية.
- الاستفادة من التجارب الناجحة محلياً ودولياً في مجال الابتكار وبناء المؤسسات الناشئة.

رئيسة اللجنة العلمية : د. مبتوش نوال

- أ.د صفون عصيام حسيني جامعة الجزائر 03
أ.د أحمد بوخازي جامعة الجزائر 03
أ.د بن مكي فظومة جامعة الجزائر 03
أ.د طاهر بصيص جامعة الجزائر 03
أ.د باية سي يوسف جامعة الجزائر 03
أ.د شلوش نورة جامعة الجزائر 03
أ.د زهرة بريك جامعة الجزائر 03
د. امينة بصافة جامعة الجزائر 03
د.رضوان بن صاري جامعة المدية
أ.د فايزة يخلف جامعة الجزائر 03
أ.د بوكريسة عائشة جامعة الجزائر 03
أ.د بوخيزة نبيلة جامعة الجزائر 03
أ.د يوسف بن يامي جامعة الجزائر 03
أ.د باشوشي كنزة جامعة الجزائر 03
أ.د آمال قاسيمي جامعة الجزائر 03
د.ثميلة كساي جامعة الجزائر 03
د.أ مال بدرين جامعة الجزائر 03
د.حفيظة بوهالي جامعة الجزائر 03

رئيسة اللجنة التنظيمية : د.سامية خبيزي



- د. سحنون نسيمة جامعة الجزائر 03
د.ذهبية بوعلو ط جامعة الجزائر 03
ط.د صباح براهيمى جامعة الجزائر 03
ط.د نورالدين خوجة / جامعة الجزائر 03
ط.داسماء عجال جامعة الجزائر 03
ط.د بومقواس آسيا المدرسة الوطنية للصحافة وعلوم الاعلام

رئيسة اللجنة التقنية : د.ناسيليا رباحي