



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الجزائر 3

كلية العلوم الاقتصادية
والعلوم التجارية وعلوم التسيير

ينظم بالتعاون مع

مخبر الصناعات التقليدية



الملتقى الوطني حول

"دعم النشاط الاقتصادي في الجزائر
من خلال آليات عمل الإعلام والاتصال والمجتمع المدني
-الصناعات التقليدية الحرفية نموذجاً-"

حضوريا وعن بعد - يومي 30 جوان و01 جويلية 2026

- والمجتمع المدني من خلال أنشطة تنظمها منظمات وجمعيات تعمل بشكل مستقل عن الحكومة، تتصف بعمل تطوعي غير ربحي وفق قيم أخلاقية.

في الجزائر. يمكن تفعيل عمل آليات الإعلام والاتصال والمجتمع المدني لدعم النشاط الاقتصادي- بما في ذلك الصناعات التقليدية والحرفية- بعدة طرق: توعية المواطنين بأهمية دعم شراء المنتج الوطني المحلي، توفير معلومات دقيقة وشفافة، التأثير على قرارات المستهلكين والمنتجين، توجيه نحو الاستثمارات في القطاعات الواعدة، نشر المعرفة القانونية والتشريعية المتعلقة بالنشاط الاقتصادي... الخ.

مما سبق، نطرح التساؤل: كيف يمكن دعم النشاط الاقتصادي في الجزائر من خلال آليات عمل الإعلام والاتصال والمجتمع المدني- بما في ذلك الصناعات التقليدية الحرفية نموذجًا-؟

3/6

الملتقى الوطني حول "دعم النشاط الاقتصادي في الجزائر من خلال آليات عمل الإعلام والاتصال والمجتمع المدني - الصناعات التقليدية الحرفية نموذجًا"-

حضورياً وعن بعد

يومي 06/30 و 2026/07/01

ديباجة الملتقى:

هناك آليات عدة متنوعة لدعم النشاط الاقتصادي، ومنها استخدام آليات الإعلام والاتصال والمجتمع المدني، ولا نريد -من خلال الديباجة- التعرف بهذه الآليات، بقدر ما نحاول ربطها بدعم النشاط الاقتصادي:

- الإعلام من خلال نقل معلومات صحيحة وواقعية إلى الجمهور الواسع؛

- الاتصال من خلال التفاعل والتواصل بين الأفراد والجماعات، بما تفرضه التطورات التقنية والتكنولوجية المتلاحقة؛

2/6

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الجزائر 3



مخبر الصناعات التقليدية



ينظم بالتعاون مع

كلية العلوم الاقتصادية
والعلوم التجارية وعلوم التسيير



1/6

أهداف الملتقى:

- ❖ الحديث عن دعم النشاط الاقتصادي - بما فيها نشاط الصناعات التقليدية الحرفية نموذجاً - من خلال آليات عمل الإعلام والاتصال والمجتمع المدني؛
- ❖ الإسقاط على الواقع الجزائري؛
- ❖ ورصد تجارب دولية.

المدعوون للمشاركة في الملتقى:

- ❖ أعضاء الهيئة التدريسية في المدرسة وجامعات الوطن؛
- ❖ الباحثين المهتمين بالموضوع؛
- ❖ مؤسسات قطاعي السياحة والصناعة التقليدية؛
- ❖ وطلبة الدكتوراه.

محاو الملتقى:

- ❖ دعم النشاط الاقتصادي من خلال الإعلام والاتصال والمجتمع المدني؛
- ❖ تفعيل آليات الإعلام والاتصال والمجتمع المدني في تطوير الصناعات التقليدية الحرفية؛
- ❖ ورصد تجارب دولية.

4/6

شروط المشاركة في الملتقى:

- ❖ أن يكون البحث؛
- ❖ متوافق مع أحد محاور الملتقى؛
- ❖ مكتوب وفق الشروط العلمية والمنهجية المتعارف عليها؛
- ❖ مكتوب بالعربية أو الإنجليزية أو الفرنسية؛
- ❖ فردي أو ثنائي فقط (يُعطى الأولوية للبحث الفردي)؛
- ❖ وتخضع الأوراق البحثية للتقييم العلمي الموضوعي.

تواريخ هامة:

- ❖ آخر أجل لاستلام المداخلات كاملة مع استمارة المشاركة MS Word هو 2026/06/20 على البريد الإلكتروني

tbalger99@gmail.com

- ❖ الرد على المداخلات المقبولة في أجل أقصاه 2026/06/25.

المشاركة في الملتقى مجانية بدون رسوم، ولا يتحمل المنظمون أية نفقات.

5/6

هيئة تنظيم الملتقى:

الرئيس الشرفي للملتقى:

أ.د. / خالد رواسكي..

مدير الجامعة

المشرف العام للملتقى:

أ. د. / سمير عزالدين..

عميد الكلية

المنسق العام للملتقى:

أ. د. / محبوب بن حمودة..

مدير المخبر

رئيسة الملتقى:

د. / زهرة بن قمجة

رئيس اللجنة العلمية للملتقى:

د. / مدني بيدي

رئيسة اللجنة التنظيمية للملتقى:

د. / سهام بن عمار

معلومات استمارة المشاركة:

الاسم الكامل، المؤهل، الوظيفة والرتبة، التخصص، المؤسسة، الهاتف، البريد الإلكتروني، محور البحث، عنوان البحث، ملخص البحث، والكلمات المفتاحية.

6/6